

2022-2028年中国小微企业 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小微企业市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业的统称。2015年，我国实施小微企业和个体工商户起征点政策及小型微利企业所得税减半征收政策减免税近1000亿元。中企顾问网发布的《2022-2028年中国小微企业市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了小微企业行业市场发展环境、小微企业整体运行态势等，接着分析了小微企业行业市场运行的现状，然后介绍了小微企业市场竞争格局。随后，报告对小微企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了小微企业行业发展趋势与投资预测。您若想对小微企业产业有个系统的了解或者想投资小微企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小微企业基本概述	1.1 小微企业的界定	1.1.1 小微企业的概念	1.1.2 小微企业的划分标准	1.2 小微企业的价值	1.2.1 占据经济半壁江山	1.2.2 贡献大量就业机会	1.3 小微企业的特征	1.3.1 形式多元化	1.3.2 生产销售灵活	1.3.3 内部管理松散									
第二章 2015-2019年中国小微企业发展环境分析	2.1 经济环境分析	2.1.1 全球经济贸易形势	2.1.2 中国经济缓中企稳	2.1.3 人民币汇率的变动	2.1.4 劳动力成本的上升	2.2 社会环境分析	2.2.1 城镇居民收入情况	2.2.2 农村居民收入情况	2.2.3 居民消费水平情况	2.2.4 消费市场发展情况	2.3 内部环境分析	2.3.1 小微企业人力资源分析	2.3.2 小微企业组织结构分析	2.3.3 小微企业文化分析	2.3.4 小微企业技术创新能力分析	2.4 其他环境分析	2.4.1 技术环境分析	2.4.2 融资环境分析	2.4.3 财税环境分析
第三章 2015-2019年中国小微企业政策环境分析	3.1 小微企业政策回顾	3.1.1 国务院扶持小微企业	3.1.2 中央政策密集出台	3.1.3 多部门力挺小微企业	3.1.4 重要政策解读	3.2 2015-2019年小微企业扶持政策分析	3.2.1 小微企业扶助专项方案发布	3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业	3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业	3.2.4 银监会深化小微企业金融服务	3.2.5 “新三板”扩围利好小微企业	3.3 2015-2019年小微企业税收优惠政策	3.3.1 增值税、营业税	3.3.2 企业所得税税收优惠	3.3.3 个人所得税优惠	3.3.4 印花税优惠政策	3.3.5 其他优惠政策		
第四章 2015-2019年中国小微企业经营状况分析	4.1 小微企业经济运行现状分析	4.1.1 企业产销状况分析	4.1.2 企业营收状况分析	4.1.3 企业利润状况分析	4.1.4 企业库存水平分析	4.2 小微企业运营形势分析	4.2.1 产品价格变化分析	4.2.2 成本上升情况分析	4.2.3 资金需求情况分析	4.2.4 企业政策需求分析	4.3 小微企业发展转型分析	4.3.1 主要经营举措分析	4.3.2 企业转型升级分析	4.3.3 产业转移					

方向分析4.4 外贸小微企业经营分析4.4.1总体经营态势分析4.4.2转型升级方向分析4.4.3国内市场开拓分析4.4.4企业内销形势分析4.5 小微企业发展的问题分析4.5.1融资成本居高不下4.5.2服务体系不健全4.5.3税费制度不合理4.5.4人才吸纳能力不足4.5.5信息获取能力有限4.5.6创新能力不足

第五章 2015-2019年中国小微企业融资需求分析5.1 小微企业融资需求现状分析5.1.1小微企业融资需求强烈5.1.2融资需求量大幅上升5.1.3融资需求呈现新动向5.1.4外贸企业融资需求凸显5.2 小微企业转型升级中的融资需求分析5.2.1长期资金支持5.2.2融资创新方式5.2.3差别化信贷政策5.2.4技术改造资金支持5.3 小微企业融资需求的细分分析5.3.1客户终生价值视角5.3.2基于产品创新层级5.3.3基于商业模式构成5.3.4结论和建议

第六章 中国小微企业融资状况分析6.1 借款状况分析6.1.1借款情况6.1.2借款规模6.1.3借款来源6.1.4借款期限6.1.5借款用途6.2 融资满意度分析6.2.1总体特征6.2.2分经营期限6.2.3分资产规模6.3 融资成本分析6.3.1融资成本现状6.3.2融资成本压力6.3.3企业还款压力6.3.4按期偿还比例6.4 融资渠道分析6.4.1融资首选渠道6.4.2不同维度分析6.4.3银行融资的问题6.4.4融资渠道的成本6.5 融资模式探索6.5.1联保贷款模式6.5.2信贷工厂模式6.5.3无抵押小额贷款6.5.4微型网商贷款模式6.6 融资问题及建议6.6.1存在的主要问题6.6.2问题产生的原因6.6.3解决问题的建议6.6.4构建融资创新机制

第七章 金融机构服务小微企业状况分析7.1 我国金融机构服务小微企业模式分析7.1.1小微金融服务模式的要求7.1.2服务小微企业的比较优势7.1.3应发挥中小银行的作用7.2 我国银行服务小微企业现状分析7.2.1专业化组织体系日趋完善7.2.2信贷投放更趋合理7.2.3体制机制逐步优化7.2.4综合服务能力显著提升7.3 我国保险机构服务小微企业分析7.3.1发挥风险保障功能7.3.2提升企业信用水平7.3.3大力发展出口信用保险7.3.4创新保险资金运用方式7.4 小额贷款公司服务小微企业分析7.4.1小贷公司开拓小微企业融资渠道7.4.2小贷公司转制村镇银行分析7.4.3小贷公司创新发展方式分析7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示7.5.1业务发展经验7.5.2风险管理经验7.5.3对我国银行的启示7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状7.6.1工商银行7.6.2建设银行7.6.3农业银行7.6.4招商银行7.6.5光大银行7.6.6民生银行

第八章 沿海地区小微企业发展分析8.1 沿海地区小微企业经营现状分析8.1.1经营成本分析8.1.2订单形势分析8.1.3资金链情况分析8.1.4调整经营分析8.1.5总体特征及建议8.2 沿海地区小微企业融资现状分析8.2.1融资渠道窄8.2.2融资门槛高8.2.3融资困难的原因8.2.4融资建议8.3 上海小微企业发展分析8.3.1规模及分布8.3.2重要地位及作用8.3.3困境及原因8.3.4发展对策分析8.4 浙江小微企业发展分析8.4.1经营现状分析8.4.2融资环境分析8.4.3发展瓶颈分析8.4.4成长能力分析8.5 江苏小微企业发展分析8.5.1发展现状分析8.5.2典型经验分析8.5.3制约因素分析8.5.4发展对策分析8.6 其他省市小微企业发展分析8.6.1山东8.6.2福建8.6.3辽宁8.6.4广州

第九章 中西部地区小微企业发展分析9.1 中西部地区小微企业发展现状分析9.1.1企业融资困难9.1.2企业税费负担重9.1.3企业人才缺乏9.1.4对策及建议9.2 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究9.2.1研究背景与意义9.2.2欠发达地区小微企业现状9.2.3构建评价指标的原则9.2.4评价指标体系的构建9.3 河南小微企业发展分析9.3.1发展现状分析9.3.2政策扶持情况9.3.3融资需求分析9.3.4主要问题分析9.4 贵州小微企业发展分析9.4.1政策扶持情况9.4.2发展现状分析9.4.3主要问题分析9.4.4发展对策分析9.5 内蒙古小微企业发展分析9.5.1融资渠道分析9.5.2发展特点分析9.5.3发展问题分析9.5.4发展对策分析9.6 陕西小微企业发展分析9.6.1发展现状分析9.6.2融资需求分析9.6.3发展环境分析9.6.4发展对策分析9.7 其他省市小微企业发展分析9.7.1湖南9.7.2安徽9.7.3甘肃陇南市9.7.4新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析10.1.1政府的融资支持政策10.1.2政府为小微企业提供信用担保10.1.3政府实施有针对性的税收优惠10.1.4针对性较强的政府采购政策10.1.5积极鼓励小微企业的R&D投资10.2 国外农业小微企业制度分析10.2.1发展扶持战略10.2.2信贷政策支持10.2.3财税政策支持10.2.4其他支持政策10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析10.3.1美国10.3.2日本10.3.3德国10.3.4加拿大10.3.5对我国的启示10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴10.4.1意大利10.4.2韩国10.4.3巴西10.4.4印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议11.1 我国小微企业发展的总体对策分析11.1.1创新融资渠道11.1.2健全服务体系11.1.3加大扶持力度11.1.4提高企业软实力11.1.5提升企业发展能力11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析11.2.1完善国家技术创新体系11.2.2改善小微企业融资机制11.2.3建立健全人才服务体系11.2.4降低小微企业税费负担11.2.5优化小微企业内部环境11.3 我国农业小微企业的发展对策分析11.3.1借鉴发达国家经验11.3.2吸收发展中国家经验11.3.3分地区采取不同策略11.3.4建立全方位政策体系11.4 我国小微企业扶持政策的系统化建议11.4.1认识误区分析11.4.2制度缺陷分析11.4.3政策缺乏统筹协调11.4.4改进重点分析11.5 促进我国小微企业发展的财税政策建议11.5.1支持小微企业的财政政策11.5.2支持小微企业的税收政策11.5.3制定税收优惠政策的建议11.5.4化解高税费困境及减税建议11.5.5其他相关的配套机制和措施

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析12.1 小微企业的授信风险及控制措施分析12.1.1实际控制人道德风险12.1.2企业定位错位风险12.1.3授信集中风险12.1.4银行员工道德风险12.1.5授信风险控制措施12.2 控制小微企业贷款风险的新思路12.2.1拓展小微企业贷款的必要性12.2.2商业银行和风投公司的区别12.2.3控制小微企业贷款风险的思路12.2.4商业银行应实现高效风险控制12.3 商业银行小微业务创新的风险及建议12.3.1小微业务创新的必要性12.3.2小微业务创新的主要途径12.3.3小微业务创新的主要风险12.3.4提升小微业务资产质量的建议12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范12.4.1问题设计与调查方法12.4.2调研结果分析与结论12.4.3强化内部

因素的培育12.4.4外部力量的驱动

第十三章 中国小微企业的前景趋势预测分析13.1 国内外宏观经济形势分析 () 13.1.1国际经济发展趋势分析13.1.2中国经济发展趋势分析13.2 中国小微企业发展前景分析13.2.1金融环境机遇13.2.2转型升级机遇13.2.3主要挑战分析13.2.4发展前景展望13.3 我国小微企业政策趋势前瞻13.3.1“十三五”政策基本倾向13.3.2我国扶持力度将加大13.3.3财政扶持政策将持续13.3.4十八届三中全会的政策导向

图表目录
图表 小微企业划分标准表
图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
图表 不同地域小微企业用工成本上升情况
图表 不同地域小微企业原材料成本上升情况
图表 不同地域小微企业资金成本上升情况
图表 全国“小额贷款”搜索量月度数据序列
图表 小微企业主认为对企业最有利的政府举措
图表 小微企业主最近一年内考虑或付诸实践的经营举措
图表 小微企业转型升级情况
图表 小微企业主产业转移意愿
图表 外贸企业收入支出情况
图表 外贸企业和非外贸企业成本上升对比
图表 外贸企业和非外贸企业净利润对比
图表 外贸企业经营困境与转型升级
图表 外贸企业外销转内销情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268282.html>