

# 2022-2028年中国小麦市场 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国小麦市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦（学名：Triticum aestivum L.）是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物物质燃料。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。河南省作为传统农业大省，小麦产量、面粉产量均位列全国第一，农副产品价格较全国水平偏低。19年得益于粮食产量增加&小麦最低最低收购价每斤下调3分至1.12元，小麦市场价格呈走低态势，月度价格均低于18年同期。展望2020年，农业供给侧结构性改革持续推进及政策性小麦库存高企背景下，小麦最低收购价政策有望继续强化市场化取向，小麦价格或继续走低。河南小麦、面粉产量均位居全国第一 中企顾问网发布的《2022-2028年中国小麦市场深度分析与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了中国小麦行业市场发展环境、小麦整体运行态势等，接着分析了中国小麦行业市场运行的现状，然后介绍了小麦市场竞争格局。随后，报告对小麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小麦行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦产业有个系统的了解或者想投资中国小麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国小麦生产1.1 中国小麦生产区划1.1.1 .2015-2019年中国及主产区小麦种植面积1.1.2 .2015-2019年中国及主要地区小麦产量2018年小麦最低收购价下调的第一年，小麦去库存进程加快，今年和往年不同不仅仅来自于政策方面的改变，更多的因素还是在于今年新麦生长及收割期天气因素带来的不理影响。据国家统计局公布的全国夏粮生产数据显示，全国粮食播种面积117037千公顷（175555万亩），比2017年减少952千公顷（1428万亩），下降0.8%。其中谷物播种面积99685千公顷（149528万亩），比2017年减少1079千公顷（1619万亩），下降1.1%。小麦播种面积24268千公顷；小麦总产量13143万吨；小麦单位面积产量5416公斤/公顷。2016-2018年中国小麦产量情况1.1.3 .2015-2019年中国及主要地区小麦单产2.中国小麦品质区划2.1 中国强筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性2.2 中国中筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性2.3 中国弱筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性1.2.4 .2015-2019年中国及主要省份优质小麦种植面积1.2.5 .2015-2019年中国及主要省份优质小麦产量1.3 中国优质小麦品质特点1.4 北方强筋麦区小麦地

区分布及品质特点1.4.1 .2015-2019年华北北部强筋麦区小麦品质特点1.4.2 北方强筋麦区小麦地区主要品种及播种面积1.5 .黄淮北部强筋、中筋麦区1.5.1 .黄淮北部强筋麦区地区分布及品质特征1.5.2 .黄淮北部强筋麦区主要品种及播种面积1.6 .东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区1.6.1 .东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区区域分布和品质特征1.6.2 .东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区主要优质品种及播种面积1.7 .黄淮中筋麦区品质与地区分布1.7.1 .黄淮及西北黄河灌区中筋麦区地区分布及品质特点1.7.2 .黄淮南部主要强筋、中筋主要优质品种及播种面积1.8 长江流域中筋、弱筋麦区1.8.1 .长江中下游中筋、弱筋麦区品质特性1.8.2 西南地区中筋、弱筋麦区品质特性1.8.3 .长江流域主要中筋、弱筋品种及播种面积 第二章 中国小麦的消费需求2.1 . 中国小麦口粮消费2.2 .农村家庭小麦口粮消费2.2.1 . 农村家庭面粉口粮消费的主要特点、消费形式、购买特征2.2.2 . 2015-2019年农村家庭面粉消费量2.2.3 . 不同地区家庭面粉消费比较2.2.4 . 收入水平对粮食消费量的影响2.2.5 . 2015-2019年农村家庭口粮的小麦总体消费量2.3 . 城镇家庭的面粉消费2.3.1 . 城镇家庭面粉消费的特点、消费形式、购买特征2.3.2 . 2015-2019年城镇家庭面粉购买量2.2.3 . 不同地区城镇家庭面粉消费比较2.2.5 . 不同季节城镇家庭面粉消费比较2.2.6 . 收入增长对家庭面粉消费影响2.2.7 . 2015-2019年城镇家庭口粮小麦总体消费量2.3 . 餐饮企业小麦消费2.3.1 . 餐饮企业面粉消费特点及主要消费形式2.3.2.1 . 主食餐饮店面粉消费特点、购买特征2.3.2.2 . 2015-2019年主食餐饮店面粉消费量2.3.3.1 . 快餐企业面粉消费特点及消费量、购买特征2.3.3.2 . 2015-2019年快餐企业面粉消费量2.3.4.1 . 宾馆餐饮面粉的消费特点、购买特征2.3.4.2 . 2015-2019年宾馆餐饮面粉的消费量2.3.5.1 . 学校师生、企业职工餐厅的面粉消费特点、购买特征2.3.5.2 . 2015-2019年学校、企业职工餐厅的面粉消费量2.3.6.1 . 连锁快餐企业面粉消费特点、购买特征2.3.6.2 . 2015-2019年连锁餐饮企业面粉消费量2.3.7.1 . 焙烤食品店面粉消费特点、种类购买特征2.3.7.2 . 2015-2019年焙烤食面粉消费量2.3.7.3 . 大型连锁焙烤企业面粉消费特点、分类、购买特征2.3.7.4 . 2015-2019年大型连锁焙烤企业强筋粉面粉消费量2.3.7.5 . 2015-2019年大型连锁焙烤企业弱筋粉面粉消费量2.3.8 . 2015-2019年餐饮及焙烤企业面粉消费2.3.8.1 . 2015-2019年餐饮及焙烤企业专用粉消费2.3.8.2 . 2015-2019年餐饮及焙烤企业强筋面粉消费2.3.8.3 . 2015-2019年餐饮及焙烤企业中筋专用粉消费2.3.8.4 . 2015-2019年餐饮及焙烤企业面粉消费2.3 . 中国食品工业的面粉消费2.3.1 . 中国食品工业的面粉消费特点、分类、购买特征2.3.2.1 . 中国方便面企业的面粉消费特点、购买特征2.3.2.2 . 2015-2019年中国方便面企业的面粉消费量2.3.2.1 . 中国挂面企业面粉消费特点、购买特征2.3.2.2 . 2015-2019年中国挂面企业产量及面粉消费量2.3.3.1 . 中国饼干企业的面粉消费特点、购买特征2.3.2.2 . 2015-2019年中国饼干产量及面粉消费量2.3.4.1 . 中国速冻食品企业的面粉消费特点、购买特征2.3.4.2 . 2015-2019年中国速冻食品生产面粉消费量2.3.5 . 中国食品工业面粉需求数量及其对特定品质小麦需求量2.3.5.1 食品工业

面粉需求结构2.3.5.2. 2015-2019年中国食品工业专供粉需求量2.3.5.3. 2015-2019年中国食品工业专供强筋粉需求数量2.3.5.3. 2015-2019年中国食品工业专供中筋粉需求数量2.3.5.4. 2015-2019年中国食品工业专供弱筋粉数量2.3.6. 2015-2019年中国食物面粉消费及特定品质面粉需求量2.3.6.1. 2015-2019年中国食物面粉消费2.3.6.1. 2015-2019年特定品质面粉的需求2.3.6.2. 2015-2019年强筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求2.3.6.3. 2015-2019年中筋面粉需求总量及优质中筋面粉的加工2.3.6.4. 2015-2019年弱筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求2.4. 综合考虑消费中的浪费现象的小麦的口粮消费变化2.5. 中国小麦种消费量2.5.1 单位面积因用种量变化2.5.2. 中国种子消耗总量2.6.2. 2015-2019年中国小麦种用的供需平衡2.7. 2015-2019小麦的饲料消费2.7.1. 2015-2019年小麦副产品饲料消费2.7. 2015-2019小麦直接饲料消费2.8. 小麦的工业消费2.8.1. 2015-2019年淀粉工业小麦的消费量2.8. 2015-2019酿造工业的小麦消费量2.8. 2015-2019小麦工业消费量2.9. 中国小麦的对外贸易2.9.1. 2015-2019年中国小麦所属行业进出口总量2.9. 2015-2019年中国强筋小麦所属行业进口2.9.3. 2015-2019年中国弱筋小麦所属行业进口2.9.3. 2015-2019年中国小麦进出口的国别结构2.9.4. 2015-2019年小麦所属行业分月进出口数据2.9.5. 2015-2019年小麦所属行业月度进出口价格2.9.6. 2018、2019年分企业的小麦进口状况2.6.2. 6. 中国小麦进口政策2.9.7. 中国小麦出口政策2.9.8. 中国进口小麦的供需平衡2.10.2. 2015-2019年度中国月度小麦所属行业供需平衡状况2.10.3. 2015-2019年度中国优质小麦的供需平衡2.10.4. 2015-2019年度中国强筋小麦的供需平衡2.10.5. 2015--2019年度中国弱筋小麦的供需平衡状况 第三章. 中国的小麦地区平衡与贸易3.1. 2015-2019年中国商品小麦供应3.2. 2015-2015年中国分省农村小麦口粮消费产需缺口3.2. 2015-2015年中国分省小麦食物消费供需缺口3.2. 2015-2015年中国分省小麦加工消费产需缺口 第四章. 中国的小麦收储政策4.1. 国有粮食企业在小麦收购中的地位4.2. 2015-2019年最低收购价政策演变4.3. 2015-2019年最低收购价小麦收购数量4.4. 最低收购价政策对小麦价格的影响4.5 最低收购价小麦的销售4.5.1. 全国最低收购价小麦的销售数量与成交价格4.6. 分地区最低收购价小麦销售情况4.6.1. 河南最低收购价小麦销售4.6.2. 安徽最低收购价小麦销售4.6.3. 江苏最低收购价小麦销售情况4.6.4. 山东最低收购价小麦销售4.6.5. 河北最低收购价小麦销售情况4.6.6. 湖北最低收购价小麦销售情况4.6.2. 2019年最低收购价政策困境及其对2019年小麦价格影响4.6. 进口小麦拍卖4.7. 2015-2019年中国小麦月末库存构成 第五章 影响中国小麦种植面积和产量因素分析5.1.1. 中国小麦播种成本构成5.1.2. 中国小麦播种利润5.1.3. 中国小麦、棉花、油料的单位面积收益率比较5.1.4. 中国小麦、棉花、油料单位劳动力产出比较5.2. 政策支持对小麦生产的影响5.2.1. 税费减免提高农民种粮积极性5.2.2. 补贴制度提高农民的收益5.2.3. 最低收购价政策有力稳定农民的种粮收益5.2.4. 中国对农业支持存在的潜力5.2.5. 中国小麦单产的提高了潜力5.3. 影响粮食持续增产不利因素5.3.1. 中国耕地面积下降影响小麦增产5.3.2. 农业灾害发生严重影响小麦增产 第六章 中国小

麦价格走势及影响因素分析 ( ) 6.1.2015 -2019年中国小麦价格的基本走势分析6.2.1 .2019年中国和世界小麦价格6.3.2019 中国小麦价格因素分析6.3.1 . 小麦供需状况对小麦价格影响6.3.1 .1 . 全球小麦的供需状况对小麦价格影响6.3.1 .2 . 中国小麦的供需状况对小麦价格的影响6.3.2 . 农资价格对小麦价格的影响6.3.3 . 相关农产品价格对小麦价格的影响6.4 . 宏观经济的对小麦价格的影响6.4.1 . 消费价格指数 ( CPI ) 变化对小麦价格的影响6.4.2 . 2019年GDP增速对小麦价格的影响6.5 .金融机构现金投放增长幅度对粮食价格的影响6.4.4 . 货币价值变化对小麦价格的影响 ( ) 6.4.5 . 2019扩大内需的系列扩张性财政政策对小麦价格的影响 图表目录 :  
图1.1.中国小麦生产的地区分布图图.1.2.2015-2019年中国小麦播种面积和增长率图.1.2.小麦的播种面积及占耕地的比重图.1.3.2015-2019年中国小麦产量增长率图.1.3.2015-2019年中国小麦单产及增长率图.1.4.中国优质小麦的地区分布图.1.5.2015-2019年中国优质小麦面积与增长率图.1.6.2015-2019年中国优质小麦产量与增长率图.2.1.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成 , 图.2.2.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成 , 图.2.3农村地区面粉的消费形式构成图.2.3农村地区面粉的消费量 , 图.2.4.中国农村居民不同收入水平的粮食消费量图.2.5.农村家庭小麦的口粮消费量 , 图.2.6城镇家庭面粉消费形式构成 , 图.2.6城镇家庭面粉消费形式构成 , 图.2.7.城镇家庭面粉购买量 , 1990-图.2.8.分省区城镇家庭面粉的消费量图.2.9.分省、分季节城镇家庭面粉的消费量图.2.9.不同收入档次的城镇家庭面粉的消费量图.2.7.城镇家庭小麦消费量图.2.8.住宿餐饮产值及在国内生产总值的比重 , 图.2.9.当前主食餐饮企业面粉消费品种构成图.2.10.2019年主食餐饮企业面粉消费品种构成图.2.12.当前的快餐餐饮店面粉消费比重图.2.13.2019年快餐餐饮店面粉消费品种构成更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202201/266272.html>