

# 2022-2028年中国协作机器人行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国协作机器人行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

协作机器人（collaborativerobot）简称cobot或co-robot，是设计和人类在共同工作空间中近距离互动的机器人。到2010年为止，大部分的工业机器人是设计自动作业或是在有限的引导下作业，因此不用考虑和人类近距离互动，其动作也不用考虑对于周围人类的安全保护，而这些都是协作式机器人需要考虑的机能。

协作机器人在中国兴起于2014年，主要是以外资厂商UR、Rethink为主，国产协作机器人新松、达明、遨博、达明等企业亦正积极布局协作机器人市场。2017年协作机器人市场融资规模2.62亿元，2018年上半年融资规模为2.1亿元，已接近2017年全年规模。2015-2018年中国协作机器人市场融资规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国协作机器人行业分析与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了协作机器人行业市场发展环境、协作机器人整体运行态势等，接着分析了协作机器人行业市场运行的现状，然后介绍了协作机器人市场竞争格局。随后，报告对协作机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了协作机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对协作机器人产业有个系统的了解或者想投资协作机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 协作机器人的相关概述

#### 1.1 协作机器人基本介绍

##### 1.1.1 相关概念界定

##### 1.1.2 主要优势特点

##### 1.1.3 主要劣势特点

##### 1.1.4 产业发展历程

##### 1.1.5 产业发展意义

##### 1.1.6 对比传统机器人

#### 1.2 人机协作机制分析

##### 1.2.1 协作对象

- 1.2.2 协作方式
- 1.2.3 安全控制方案
- 1.2.4 协作意义

## 第二章 2015-2019年全球协作机器人产业发展综合分析

### 2.1 2015-2019年全球协作机器人产业运行状况

- 2.1.1 市场规模分析
- 2.1.2 经典产品类型
- 2.1.3 企业竞争格局
- 2.1.4 应用领域发展
- 2.1.5 驱动因素分析

### 2.2 美国

- 2.2.1 产业政策环境
- 2.2.2 产业发展现状
- 2.2.3 市场发展动态
- 2.2.4 企业合作战略
- 2.2.5 国家项目计划
- 2.2.6 更新安全标准

### 2.3 丹麦

- 2.3.1 产业发展特点
- 2.3.2 市场发展状况
- 2.3.3 企业销售状况
- 2.3.4 企业发展布局

### 2.4 日本

- 2.4.1 产业政策环境
- 2.4.2 市场发展现状
- 2.4.3 产品研发情况
- 2.4.4 企业竞争格局
- 2.4.5 产业发展趋势
- 2.4.6 经验借鉴及启示

### 2.5 其他国家

- 2.5.1 德国

## 2.5.2 韩国

## 2.5.3 新加坡

# 第三章 2015-2019年中国协作机器人产业运行环境分析

## 3.1 政策环境

### 3.1.1 产业政策汇总

### 3.1.2 产业补贴政策

### 3.1.3 产业发展规划

### 3.1.4 产业指导意见

### 3.1.5 区域产业政策

## 3.2 经济环境

### 3.2.1 全球经济发展环境

### 3.2.2 国内宏观经济状况

### 3.2.3 国内对外经济分析

### 3.2.4 国内工业运行情况

### 3.2.5 国内固定资产投资

### 3.2.6 宏观经济前景展望

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 人口老龄化

### 3.3.2 劳动力成本高

### 3.3.3 技术交流频繁

### 3.3.4 创新需求驱动

### 3.3.5 人才需要驱动

# 第四章 协作机器人产业技术发展深入解析

## 4.1 机器人产业主流技术分析

### 4.1.1 云-边-端的无缝协同计算

### 4.1.2 知识图谱

### 4.1.3 数据安全

### 4.1.4 场景自适应

### 4.1.5 持续学习和协同学习

## 4.2 协作机器人产业技术发展状况分析

- 4.2.1 技术标准参照
- 4.2.2 技术主要特征
- 4.2.3 国内外技术比较
- 4.2.4 技术发展趋势
- 4.3 协作机器人产业技术专利研发水平分析
  - 4.3.1 专利申请情况
  - 4.3.2 全球专利分布
  - 4.3.3 中国专利分布
  - 4.3.4 企业专利分布
- 4.4 协作机器人产业认证标准发展情况
  - 4.4.1 国内外认证标准
  - 4.4.2 认证技术指标
  - 4.4.3 认证趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国协作机器人产业链分析

- 5.1 产业链基本情况
  - 5.1.1 产业链全景分析
  - 5.1.2 周边配套产业链
  - 5.1.3 工业领域应用生态圈
  - 5.1.4 服务领域应用生态圈
- 5.2 产业链上游状况
  - 5.2.1 产业链上游分析
  - 5.2.2 传统零部件分析
  - 5.2.3 特殊零部件分析
- 5.3 产业链中游及集成商状况
  - 5.3.1 产业链中游分析
  - 5.3.2 系统集成领域现状
  - 5.3.3 集成商开发情况

## 第六章 2015-2019年中国机器人产业发展分析

- 6.1 2015-2019年中国机器人产业发展综析
  - 6.1.1 国外市场规模

- 6.1.2 国内市场规模
- 6.1.3 细分市场结构
- 6.1.4 区域市场格局
- 6.1.5 企业数量规模
- 6.1.6 产业链发展现状
- 6.1.7 驱动因素分析
- 6.2 2015-2019年中国工业机器人产业发展综述
  - 6.2.1 产业发展历程
  - 6.2.2 市场销售规模
  - 6.2.3 产量规模状况
  - 6.2.4 市场价格走势
  - 6.2.5 国内企业格局
  - 6.2.6 需求领域分析
  - 6.2.7 产品供应情况
- 6.3 存在问题及对策
  - 6.3.1 应用难点分布情况
  - 6.3.2 大规模商用的困难
  - 6.3.3 下游行业低迷影响
- 6.4 未来发展方向
  - 6.4.1 数字经济助推产业发展
  - 6.4.2 云-边-端融合发展机会
  - 6.4.3 工业机器人创新趋势
  - 6.4.4 多机协作应用发展趋势

## 第七章 2015-2019年中国协作机器人产业发展情况综述

- 7.1 协作机器人产业运行状况
  - 7.1.1 产业发展现状
  - 7.1.2 产量规模分析
  - 7.1.3 产业驱动因素
- 7.2 协作机器人市场发展状况
  - 7.2.1 市场规模状况
  - 7.2.2 市场销量规模

受宏观环境的影响，2018年机器人市场增速放缓，销量及市场规模分别为6400台和9.6亿元。但从长期来看，协作机器人作为智能机器人的雏形，具有更广的应用面和更多的可能性，未来市场前景可期。2014-2018年中国协作机器人销量及增速数据来源：公开资料整理2014-2018年中国协作机器人市场规模及增速数据来源：公开资料整理

#### 7.2.3 市场营销模式

#### 7.2.4 产品价格走势

#### 7.2.5 进出口情况分析

#### 7.2.6 进出口影响因素

### 7.3 协作机器人企业发展状况

#### 7.3.1 企业规模分析

#### 7.3.2 企业竞争格局

#### 7.3.3 企业重点代表

#### 7.3.4 企业布局情况

#### 7.3.5 国内外厂商对比

### 7.4 协作机器人本体发展状况分析

#### 7.4.1 主要产品分析

#### 7.4.2 产品研发状况

#### 7.4.3 产品研发动态

### 7.5 产业发展存在问题及对策

#### 7.5.1 专业人才缺口

#### 7.5.2 零部件供应压力

#### 7.5.3 产品定位不清

#### 7.5.4 成本控制管理

#### 7.5.5 技术优化挑战

#### 7.5.6 智能制造难题

## 第八章 2015-2019年中国协作机器人下游应用领域市场发展分析

### 8.1 协作机器人应用领域市场发展综述

#### 8.1.1 行业应用分布

#### 8.1.2 产业应用场景

#### 8.1.3 应用场景对比

#### 8.1.4 产线应用分析



## 8.2 协作机器人应用行业典型案例分析

### 8.2.1 汽车行业

### 8.2.2 3C电子

### 8.2.3 食品包装

### 8.2.4 化纤行业

### 8.2.5 精密制造

### 8.2.6 家电行业

### 8.2.7 五金卫浴

### 8.2.8 医疗器械

### 8.2.9 其他特殊案例

## 8.3 协作机器人应用发展状况

### 8.3.1 复合型机器人

### 8.3.2 应用领域开拓

### 8.3.3 工业应用发展

## 第九章 2015-2019年中国协作机器人产业区域格局分析

### 9.1 中国机器人产业区域整体格局

#### 9.1.1 京津冀

#### 9.1.2 长三角

#### 9.1.3 珠三角

#### 9.1.4 东北地区

#### 9.1.5 中部地区

#### 9.1.6 西部地区

### 9.2 京津冀协作机器人产业基地

#### 9.2.1 北京市

#### 9.2.2 天津市

#### 9.2.3 河北省

### 9.3 长三角协作机器人产业基地

#### 9.3.1 上海市

#### 9.3.2 常州市

#### 9.3.3 东台市

#### 9.3.4 南京市

## 9.4 珠三角协作机器人产业基地

### 9.4.1 深圳市

### 9.4.2 广州市

## 9.5 华中地区协作机器人产业基地

### 9.5.1 长沙市

### 9.5.2 洛阳市

### 9.5.3 黄石市

## 第十章 国外工业机器人行业优势企业分析

### 10.1 ABB集团 (ABB Group)

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 2017年企业经营状况分析

#### 10.1.3 2018年企业经营状况分析

#### 10.1.4 2019年企业经营状况分析

### 10.2 安川电机公司 (Yaskawa)

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 2018财年企业经营状况分析

#### 10.2.3 2019财年企业经营状况分析

#### 10.2.4 2020财年企业经营状况分析

### 10.3 发那科公司 (FANUC)

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 2018财年企业经营状况分析

#### 10.3.3 2019财年企业经营状况分析

#### 10.3.4 2020财年企业经营状况分析

### 10.4 库卡集团 (KUKA)

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 2017年企业经营状况分析

#### 10.4.3 2018年企业经营状况分析

#### 10.4.4 2019年企业经营状况分析

## 第十一章 中国协作机器人产业重点企业分析

### 11.1 新松公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.2 格力电器
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.3 优傲
  - 11.3.1 企业发展历程
  - 11.3.2 企业经营状况
  - 11.3.3 产品研发状况
  - 11.3.4 产品竞争优势
  - 11.3.5 企业服务规划
- 11.4 傲博
  - 11.4.1 企业发展历程
  - 11.4.2 企业销量分析
  - 11.4.3 企业研发布局
  - 11.4.4 项目建设规划
  - 11.4.5 企业融资状况
- 11.5 节卡
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 企业经营状况
  - 11.5.3 企业产品布局
  - 11.5.4 企业融资状况
  - 11.5.5 人工智能规划
- 11.6 艾利特
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 企业经营状况

11.6.3 产品检测流程

11.6.4 企业融资状况

11.7 其他企业

11.7.1 珞石机器人

11.7.2 美伽机器人

11.7.3 海默机器人

## 第十二章 中国协作机器人产业投资潜力分析

12.1 行业投资情况

12.1.1 机器人投融资动态

12.1.2 产业融资规模分析

12.1.3 产业投资回报测算

12.1.4 主要融资事件分析

12.2 行业进入壁垒

12.2.1 技术壁垒

12.2.2 人才壁垒

12.2.3 资金壁垒

12.2.4 品牌壁垒

12.3 行业投资风险及控制策略

12.3.1 宏观经济风险及控制策略

12.3.2 行业政策风险及控制策略

12.3.3 市场竞争风险及控制策略

12.3.4 经营管理风险及控制策略

12.3.5 同业竞争风险及控制策略

12.3.6 科技成果产业化风险及控制策略

12.4 投资建议

12.4.1 应用领域投资建议

12.4.2 市场空间投资建议

## 第十三章 中国协作机器人产业未来发展趋势及前景预测

13.1 发展前景空间（ ）

13.1.1 产业发展机遇

- 13.1.2 5G助力产业发展
- 13.1.3 未来增长潜力
- 13.1.4 未来发展展望
- 13.2 未来发展趋势
  - 13.2.1 技术融合发展
  - 13.2.2 性能优化方向
  - 13.2.3 负载增大趋势
- 13.3 2022-2028年中国协作机器人产业预测分析
  - 13.3.1 2022-2028年中国协作机器人产业影响因素分析
  - 13.3.2 2022-2028年中国协作机器人产业市场规模预测

## 图表目录

- 图表 协作机器人与传统工业机器人应用比较
- 图表 协作机制区域分布图
- 图表 iiwa工作运行示图
- 图表 2022-2028年全球协作机器人销量及同比增长走势预测
- 图表 2022-2028年全球协作机器人保有量走势预测
- 图表 2022-2028年全球协作机器人市场规模统计及增长情况预测
- 图表 双臂工业机器人Baxter
- 图表 UniversalRobots企业机器人
- 图表 MRK-Systeme企业机器人
- 图表 F&P PersonalRobotics企业机器人
- 图表 Bosch企业机器人
- 图表 ABB企业机器人
- 图表 MABIRobotic企业机器人
- 图表 FANUC企业机器人
- 图表 SmokieRobotics企业机器人
- 图表 KukaRobotGroup企业机器人
- 图表 KawadaIndustries企业机器人
- 图表 协作机器人全球阵营
- 图表 世界主要国家制造业机器人密度情况
- 图表 我国工业机器人补贴政策汇总（一）

图表 我国工业机器人补贴政策汇总（二）

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 机器人技术服务平台主要职能

图表 中国工业机器人装机量及应用人才需求量

图表 传感器技术发展情况

图表 冗余自由度技术发展情况

图表 2019年全球协作机器人专利细分技术分布情况

图表 专利类型详情

图表 2019年中国各省市协作机器人专利技术申请情况

图表 中国各省市协作机器人专利申请趋势

图表 国内机器人厂商专利技术布局情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273110.html>