

# 2022-2028年中国便携式超声行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国便携式超声行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年全球超声销售额约72.7亿美元，同比增长6.0%；销售量约21.4万台，同比增长11.1%。竞争格局来看，GE、飞利浦、佳能（2018年收购东芝）、日立、迈瑞位列前五，预计当前迈瑞市占率上升到7%左右。全球超声设备销售量及增速（按销量）

由于受到基层市场设备采购需求平淡以及财政拨款较为滞后的影响，2019年国内超声行业增速下滑明显。2019年中国超声销售额约18.5亿美元，同比增长8.0%（较2018年同期下滑6.2pct）；销售量约4.5万台，同比增长11.1%（较2018年同期下滑5.4pct）。中国超声设备市场规模及增速（按销量）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国便携式超声行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了便携式超声行业市场发展环境、便携式超声整体运行态势等，接着分析了便携式超声行业市场运行的现状，然后介绍了便携式超声市场竞争格局。随后，报告对便携式超声做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式超声行业发展趋势与投资预测。您若对便携式超声产业有个系统的了解或者想投资便携式超声行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 便携式超声行业发展综述

#### 1.1 便携式超声行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 便携式超声行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 便携式超声行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 便携式超声行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）便携式超声行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国便携式超声行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 便携式超声行业运行环境分析

### 2.1 便携式超声行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 便携式超声行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 便携式超声行业社会环境分析

#### 2.3.1 便携式超声产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 便携式超声产业发展对社会发展的影响

### 2.4 便携式超声行业技术环境分析

#### 2.4.1 便携式超声技术分析

#### 2.4.2 便携式超声技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国便携式超声行业运行分析

### 3.1 我国便携式超声行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国便携式超声行业发展阶段

#### 3.1.2 我国便携式超声行业发展总体概况

### 3.1.3 我国便携式超声行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年便携式超声行业发展现状

2020年初爆发的新冠疫情中，由于便携式超声使得医生可以对患者的肺部病变进行即时、动态、有效的影像监测，更准确地判断患者病情变化以及评估治疗方案；此外由于其便携、可移动、操作快速简便属性，可广泛用于床旁、手术室、监护室、急救等场所，并降低医务工作者的工作难度。此次疫情有望促进临床医生的观念转变、从而科室推广阻力减轻，加速便携式超声的发展进程。

便携式超声应用场景 主要市场 应用场景 细分阶段 概述 二级医院 三级医院 治疗 术前观察 主治医师使用超声视诊器完成术前观测，提高效率及准确率 介入术中 介入治疗，包括麻醉科的精准神经阻滞、介入治疗精准引导、血管精准注射、血液透析内瘘通常情况观察等 术后观察 床旁恢复情况检查，体弱、重症患者难以进入超声科检查。术后排淤，突发情况检查等 基层医院 乡镇卫生院 筛查 走访诊断 农村、社区入户 疾病初筛：颈动脉斑块、甲状腺、乳腺等疾病，肝胆胰脾肾、子宫及附件、前列腺等结节 复查随访 肿瘤放/化疗康复随访、老年常规体检、产妇产后42天随访等 常规筛查 脑卒中 颈动脉斑块筛查、甲状腺斑块筛查、乳腺癌筛查以及众多贫困地区常见病筛查等 数据来源：公开资料整理

#### 3.2.1 2015-2019年我国便携式超声行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国便携式超声行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国便携式超声企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 便携式超声细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 便携式超声产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年便携式超声价格走势

#### 3.5.2 影响便携式超声价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年便携式超声产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要便携式超声企业价位及价格策略

#### 第四章 我国便携式超声所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国便携式超声所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国便携式超声所属行业产销情况分析

4.2.1 我国便携式超声所属行业工业总产值

4.2.2 我国便携式超声所属行业工业销售产值

4.2.3 我国便携式超声所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国便携式超声所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国便携式超声行业供需形势分析

5.1 便携式超声行业供给分析

5.1.1 2015-2019年便携式超声行业供给分析

5.1.2 2022-2028年便携式超声行业供给变化趋势

5.1.3 便携式超声行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国便携式超声行业需求情况

5.2.1 便携式超声行业需求市场

5.2.2 便携式超声行业客户结构

5.2.3 便携式超声行业需求的地区差异

5.3 便携式超声市场应用及需求预测

5.3.1 便携式超声应用市场总体需求分析

(1) 便携式超声应用市场需求特征

(2) 便携式超声应用市场需求总规模

### 5.3.2 2022-2028年便携式超声行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年便携式超声行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年便携式超声行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业便携式超声产品/服务需求分析预测

## 第六章 便携式超声行业产业结构分析

### 6.1 便携式超声产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国便携式超声行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国便携式超声行业产业链分析

### 7.1 便携式超声行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 便携式超声上游行业分析

#### 7.2.1 便携式超声产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对便携式超声行业的影响

### 7.3 便携式超声下游行业分析

#### 7.3.1 便携式超声下游行业分布

- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对便携式超声行业的影响

## 第八章 我国便携式超声行业渠道分析及策略

- 8.1 便携式超声行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对便携式超声行业的影响
  - 8.1.3 主要便携式超声企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 便携式超声行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 便携式超声行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国便携式超声营销概况
  - 8.3.2 便携式超声营销策略探讨
  - 8.3.3 便携式超声营销发展趋势

## 第九章 我国便携式超声行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 便携式超声行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 便携式超声行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 便携式超声行业集中度分析
  - 9.1.4 便携式超声行业SWOT分析
- 9.2 中国便携式超声行业竞争格局综述



## 9.2.1 便携式超声行业竞争概况

- (1) 中国便携式超声行业竞争格局
- (2) 便携式超声行业未来竞争格局和特点
- (3) 便携式超声市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国便携式超声行业竞争力分析

- (1) 我国便携式超声行业竞争力剖析
- (2) 我国便携式超声企业市场竞争的优势
- (3) 国内便携式超声企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 便携式超声市场竞争策略分析

# 第十章 便携式超声行业领先企业经营形势分析

## 10.1 GE

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 飞利浦

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 佳能

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 日立

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 迈瑞

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年便携式超声行业投资前景

11.1 2022-2028年便携式超声市场发展前景

11.1.1 2022-2028年便携式超声市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年便携式超声市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年便携式超声细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年便携式超声市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年便携式超声行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年便携式超声市场规模预测

11.2.3 2022-2028年便携式超声行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国便携式超声行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国便携式超声行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国便携式超声行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国便携式超声供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年便携式超声行业投资机会与风险

## 12.1 便携式超声行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2022-2028年便携式超声行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2022-2028年便携式超声行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 便携式超声行业投资战略研究

### 13.1 便携式超声行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国便携式超声品牌的战略思考

#### 13.2.1 便携式超声品牌的重要性

#### 13.2.2 便携式超声实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 便携式超声企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国便携式超声企业的品牌战略

#### 13.2.5 便携式超声品牌战略管理的策略

### 13.3 便携式超声经营策略分析

#### 13.3.1 便携式超声市场细分策略

#### 13.3.2 便携式超声市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 便携式超声新产品差异化战略

### 13.4 便携式超声行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年便携式超声行业投资战略

#### 13.4.2 2022-2028年便携式超声行业投资战略

#### 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 14.1 便携式超声行业研究结论

### 14.2 便携式超声行业投资价值评估

### 14.3 便携式超声行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282884.html>