

2022-2028年中国靶材行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国靶材行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

靶材是溅射薄膜制备的源头材料，又称溅射靶材。是制备晶圆、面板、太阳能电池等表面电子薄膜的关键材料。靶材的分类主要是按照形状、化学成分以及应用领域分类。靶材分类

靶材分类	分类标准	产品类别	形状	化学成分	应用领域
金属靶材（纯金属铝、钛、铜、钽等）、合金靶材（镍铬合金、镍钴合金等）、陶瓷化合物靶材（氧化物、硅化物、碳化物、硫化物等）			长靶、方靶、圆靶		半导体芯片靶材、平面显示器靶材、太阳能电池靶材、信息存储靶材、工具改性靶材、电子器件靶材、其他靶材

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国靶材行业前景展望与发展前景报告》共十五章。首先介绍了靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章ITO靶材行业发展概述

第一节ITO靶材行业定义

一、ITO靶材定义

二、ITO靶材应用

第二节ITO靶材行业发展概况

一、全球ITO靶材行业发展概况

二、ITO靶材国内行业现状阐述

第三节ITO靶材行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节、ITO靶材产品发展历程

第五节、ITO靶材产品发展所处的阶段

第六节、ITO靶材行业地位分析

第七节、ITO靶材行业产业链分析

第八节、ITO靶材行业国内与国外情况分析

第二章2015-2019年ITO靶材产业运行态势分析

第一节2015-2019年ITO靶材市场发展分析

一、国内ITO靶材生产综述

二、ITO靶材市场发展的特点

三、ITO靶材市场景气向好

第二节2015-2019年ITO靶材市场分析

一、国外企业ITO靶材料发展的特点

二、ITO靶材专用料供需分析

三、ITO靶材专用料市场发展综述

第三节2015-2019年ITO靶材市场发展存在的问题及策略

一、ITO靶材市场发展面临的挑战及对策

二、提高ITO靶材整体竞争力的建议

三、加快ITO靶材发展的措施

第三章ITO靶材行业外部环境分析

第一节、ITO靶材行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资ITO靶材情况

第二节、ITO靶材行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析为推动国内靶材产业发展，增强产业创新能力和国际竞争力，带动传统产业改造和产品升级换代，我国制定了一系列靶材行业相关支持政策。十三五期间中国关于靶材行业相关政策统计

政策名称	政策导向
《有色金属工业发展规划（2016 - 2020年）》	围绕新一代信息技术产业的集成电路、功能元器件等领域需求，利用先进可靠技术，加快发展大尺寸硅单晶抛光片、超大规格高纯金属靶材、高功率微波/激光器件用衬底及封装材料、红外探测及成像材料、真空电子材料等，实现新一代微电子光电子功能材料、智能传感材料研发及产业化取得突破，提升高端有色金属电子材料供给水平。
《稀土行业发展规划（2016-2020年）》	开发超高纯稀土金属及其靶材等深加工产品的制备技术和批量化生产装备，研制超高纯及特殊物性稀土化合物材料

及规模制备技术和装备，满足高端电子器件和芯片、功能晶体、集成电路、红外探测、燃料电池、特种合金、陶瓷电容器等应用需求。 《新材料产业发展指南》 加强大尺寸硅材料、大尺寸碳化硅单晶、高纯金属及合金溅射靶材生产技术研发，加快高纯特种电子气体研发及产业化，解决极大规模集成电路材料制约。加快电子化学品、高纯发光材料、高饱和度光刻胶、超薄液晶玻璃基板等批量生产工艺优化，在新型显示等领域实现量产应用。开展稀土掺杂光纤、光纤连接器用高密度陶瓷材料加工技术研发，满足信息通信设备需求。 数据来源：公开资料整理

第三节、ITO靶材产业上下游影响分析

一、ITO靶材行业上游影响分析

二、ITO靶材行业下游影响分析

第四节、ITO靶材行业的技术影响分析

一、ITO靶材行业技术现状分析

二、ITO靶材行业技术发展趋势

第四章2015-2019年ITO靶材行业经营和竞争分析

第一节、行业核心竞争力分析及构建

第二节、经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节、ITO靶材技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内ITO靶材研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章2015-2019年中国ITO靶材行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、2019年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第六章ITO靶材行业国内市场深度分析

第一节ITO靶材行业市场现状分析及预测

第二节2015-2019年产品产量分析及预测

第三节2015-2019年市场需求分析及预测

第四节产品消费领域与消费结构分析

第五节价格趋势分析

第七章ITO靶材行业需求与预测分析

第一节、靶材行业需求分析及预测

- 一、ITO靶材行业需求总量及增长速度
- 二、ITO靶材行业需求结构分析
- 三、ITO靶材行业需求影响因素分析
- 四、ITO靶材行业未来需求预测分析

第二节、靶材行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、华南地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析

第三节、靶材行业市场需求分析

一、ITO靶材行业市场需求量情况

二、ITO靶材行业市场供求量情况

第八章ITO靶材所属行业进出口分析

第一节、ITO靶材所属行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节、ITO靶材所属行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节ITO靶材所属行业进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章重点企业竞争力分析

一、韩国三星康宁

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、日本三井

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、德国贺利氏

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、威海宝丽佳电子有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

五、株洲冶炼集团

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

六、柳州华锡集团股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第十章2015-2019年ITO靶材行业竞争格局分析

第一节ITO靶材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节ITO靶材企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节ITO靶材行业竞争格局分析

一、ITO靶材行业集中度分析

二、ITO靶材行业竞争程度分析

第四节2015-2019年ITO靶材行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2022-2028年ITO靶材行业竞争格局展望

三、2022-2028年ITO靶材行业竞争策略分析

第十一章ITO靶材行业投融资分析

第一节、ITO靶材行业的SWOT分析

第二节、ITO靶材行业国内企业投资状况

第三节、ITO靶材行业外资投资状况

第四节、ITO靶材行业资本并购重组情况

第五节、ITO靶材行业投资特点分析

第六节、ITO靶材行业融资分析

第七节、ITO靶材行业投资机会分析

一、2022-2028年总体投资机会及投资建议

二、2022-2028年国内外投资机会及投资建议

三、2022-2028年区域投资机会及投资建议

四、2022-2028年企业投资机会及投资建议

第十二章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章2015-2019年ITO靶材行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章ITO靶材行业投资机会与风险

第一节中国ITO靶材产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节ITO靶材行业投资效益分析

第三节2022-2028年ITO靶材行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年ITO靶材行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年ITO靶材行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年ITO靶材行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年ITO靶材同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年ITO靶材行业其他风险及控制策略

第十五章项目投资建议（）

第一节技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节生产开发注意事项

第四节销售注意事项（）

部分图表目录：

图表1全球ITO靶材市场规模分析

图表2我国ITO靶材行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42015-2019年全球钨定产量分析

图表52019年国内生产总值初步核算数据

图表6：GDP环比增长速度

图表7：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表8：2019年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表9：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10：2019年居民消费价格主要数据

图表11：2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表12：2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表13：2019年工业生产者价格主要数据

图表14：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表15：2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表16：2019年规模以上工业生产主要数据

图表17：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表18：2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表19：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表20：2015-2019年我国进出口总额（亿美元）

图表21：2019年我国外贸进出口统计情况

图表22国际货币基金组织2010年报告GDP预测值

图表232015-2019年我国M2/GDP比率

图表24我国2015-2019年新增人民币信贷

图表252015-2019年我国CPI走势

图表262015-2019年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275315.html>