

2022-2028年中国网上银行 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网上银行产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国网上银行产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国网上银行行业市场发展环境、网上银行整体运行态势等，接着分析了中国网上银行行业市场运行的现状，然后介绍了网上银行市场竞争格局。随后，报告对网上银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上银行行业发展趋势与投资预测。您若想对网上银行产业有个系统的了解或者想投资中国网上银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章网上银行相关概述第一节网上银行简术述一、网上银行定义二、网上银行分类三、网上银行业务介绍四、网上银行产生发展的动力与基础分析第二节网上银行的特点及优势一、网络银行的基本特点二、网上银行的优势三、网上银行与传统银行的比较优势第三节网上银行的服务功能一、网上银行提供的服务类别二、网上银行基础服务三、网上银行衍生服务第四节网上银行与传统银行的区别一、销售渠道不同二、服务存在差异三、业务范围不同第五节网上银行对社会经济产生三大影响一、促进商务创新二、推动经济活动虚拟化三、使基础货币虚拟化变为可能 第二章2015-2019年世界网上银行运行浅析第一节国际网上银行发展综述一、国外网上银行发展概述二、国际网上银行发展进程三、国际网络银行业务范围浅析四、国际上典型网络银行特色业务分析五、全球网络银行发展地域性差异明显第二节美国一、美国网络银行业务与用户发展综述二、美国网络银行发展的主要特点三、美国网络银行快速发展的动力四、美国网络银行服务获较高满意度五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况六、网上银行成美国用户办理业务的首选途径第三节欧洲国家一、欧洲网上银行使用率分析二、安全隐患制约欧洲网络银行发展三、英国网络银行用户群庞大四、德国网络银行发展潜力巨大五、法国网上银行业务仍待升入拓展六、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟七、西班牙网上银行积极争夺传统银行存款第四节亚洲国家一、韩国网上银行交易额分析二、韩国网上银行交易量分析三、日本提高网上银行使用安全性四、台湾网络银行使用率与日俱增 第三章2015-2019年中国网上银行发展环境分析第一节宏观经济环境一、中国GDP增长分析二、中国工业经济运行情况分析三、中国商品进出口贸易四、中国居民收入与消费状况第二节金融环境分析一、中国金融业发展概况二、中国金融市场经济运行状况三

、中国银行卡市场发展情况四、中国银行结算帐户情况统计五、中国支付系统发展情况统计六、中国POS机及ATM业务发展情况统计第三节网上支付分析一、中国网络购物市场规模分析二、中国网上支付市场规模分析三、中国网上支付市场竞争状况四、未来中国网上支付的发展趋势分析第四章中国网上银行所属行业整体运行状况透析第一节中国网上银行运行概述一、网上银行的产生及发展历程二、中国网上银行发展特点分析三、中国网络银行产品及业务范畴四、网上银行产业链结构及战略地位五、中国网上银行业务发展进入快车道六、网银业务成为银行新的盈利增长点第二节2015-2019年中国网上银行业务规模一、中国网上银行业务总体情况二、中国网上银行业务规模分析三、个人网上银行业务规模分析四、企业网上银行业务规模分析第三节中国网银与现代金融组织理论发展综述一、浅析金融组织的经济学二、透析不完全信息与金融组织理论的框架三、网络银行组织的理论解读四、现代金融组织理论的发展动力及机理第四节中小银行开展网上银行业务分析一、发展网上银行业务提升中小银行竞争力二、中小银行开展网上银行业务的特殊优势三、中小商业银行开展网上银行业务的定位四、中小银行开展网上银行业务的策略探讨第五节中国网上银行的全面收费分析一、中国网上银行进入收费时代二、国内网上银行的收费类别三、中国各大网上银行收费标准透析第六节中国网上银行发展存在的问题一、网络银行业务发展与国外的差距二、网上银行发展仍未达到成熟阶段三、中国网上银行发展中存在的问题四、制约中国网上银行发展的瓶颈问题第七节中国网上银行发展的对策一、网络银行业务的整体发展策略二、促进中国网上银行发展的对策三、金融机构开展网上银行业务的策略四、推动网上银行健康有序发展的建议第五章2015-2019年中国网上银行的全面用户调研第一节个人网上银行的用户特征透析一、使用率与渗透率二、用户细分三、用户特征四、用户上网时长分布五、用户主要了解渠道第二节2015-2019年网上银行用户使用情况分析一、各种网银产品在用户中的使用情况二、各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异三、个人用户对网银安全性的态度四、不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异五、突发事件影响用户对网银安全的态度及使用六、用户对网银收费的态度及当前满意度第三节2015-2019年年网上银行用户调查分析一、个人网银用户的发展特征二、企业网银用户的发展特征三、安全因素成为用户开展网银业务的关键四、用户对网银身份认证方式的改进要求第四节银行电子商务业务用户调研情况一、银行网上商城的用户渗透率二、网银用户实现缴费支付的方式三、不同网银在第三方支付平台的渗透率排名第六章2015-2019年中国网上银行的安全与风险分析第一节中国网上银行的安全性浅析一、网上银行的安全问题思考二、银行交易系统的安全性分析三、网络通讯的安全性探讨四、客户的安全意识分析第二节2015-2019年美国网上银行面临的风险及控制一、九大风险二、风险管理三、内部控制四、技术策略五、其他方面第三节2015-2019年中国发展网上银行存在的风险一、从技术角度分析二、从业务角度分析三、从法律角度分析第四节2015-2019年中

国网上银行的风险控制体系探索一、宏观层面的风险控制二、中观层面的风险控制三、微观层面的风险控制第五节2015-2019年中国网上银行的风险管理探讨一、内涵保证的管理二、外延保证的管理 第七章2015-2019年中国网上银行的监管分析第一节2015-2019年全球网上银行的监管分析一、世界网银的法律定义和分类二、世界网银的法律实施和安全保障三、世界网银的监管方式和监管内容四、世界网银的消费者权益保护五、世界网银的监管层次和监管模式第二节2015-2019年中国网上银行监管发展的成就一、网上银行监管制度初步成形二、网上银行市场准入已初具经验三、网上银行日常监管工作渐入佳境第三节2015-2019年中央银行网上银行监管体系的建设一、央行在制定网银监管体制中面临的难题二、央行实施网上银行监管的主要内容三、央行完善网上银行监管体制的对策第四节2015-2019年现行网上银行监管体制存在的问题一、监管意识滞后二、监管体系尚不完善三、监管实效有待提高第五节2015-2019年完善网上银行监管体制的对策一、加强监管工作的针对性二、健全网上银行准入制度三、完善法律法规和相关金融监管办法四、建立有效安全认证体系五、完善网上银行的信息披露制度六、加强国际间的监管合作 第八章中国开展网银服务的各大银行竞争力对比及关键性财务数据分析第一节中国银行股份有限公司（601988）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第二节中国工商银行股份有限公司（601398）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第三节中国建设银行股份有限公司（601939）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第四节中国农业银行股份有限公司一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第五节招商银行股份有限公司（600036）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第六节交通银行股份有限公司（601328）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第七节中国民生银行股份有限公司（600016）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析第八节深圳发展银行股份有限公司（000001）一、企业简介二、企业营业范围三、企业主要财务指标四、主营收入分布情况五、财务比率分析 第九章2015-2019年中国网上银行市场竞争与营销分析第一节中国网上银行市场竞争综述一、网上银行的竞争环境透析二、网上银行的竞争优势分析三、网上银行进入品牌竞争时代四、中国网上银行竞争策略探讨第二节中国网上银行的营销环境透析一、宏观环境二、微观环境三、SWOT分析第三节中国网上银行的市场定位及发展战略一、客户群体的细分二、目标市场定位三、营销战略选择第四节中国网上银行营销分析一、中国网上银行营销的内涵二、网上银行的整合营销策略分析三、以客户为目标的集中化营销策略四、以品牌为中心的立体化营销策略五、注重成本领先的差异化营销策略 第十章2015-2019年中

国网上银行的法律环境分析第一节中国网上银行的相关法律法规一、中华人民共和国中国人民银行法二、网上银行业务管理暂行办法三、电子银行业务管理办法四、中华人民共和国银行业监督管理法（修正）五、中华人民共和国电子签名法第二节中国网上银行的相关法律问题一、网上银行的市场准入条件二、网上贷款的相关法律问题三、电子签名的法律效力问题四、网上银行的税收征管法规 第三节中国网上支付面临的法律环境分析一、浅析网上支付手段的法律效力二、电子支票的法律效力分析三、电子现金的法律地位探讨四、网上支付违法活动的惩罚规定第四节中国网上银行业务纠纷的政策法规一、归责原则二、民事责任 第十一章2022-2028年中国网上银行的发展第一节2022-2028年中国网上银行的市场前景展望（ ）一、未来中国网上银行发展的动力二、中国网上银行的增长潜力分析三、中国网上银行的发展前景分析第二节2022-2028年网上银行未来发展趋势探讨一、网上银行业务将向多样化创新化发展二、网银行业务创新推动金融市场网络化三、网上银行全球化国际化发展趋势明显第三节2022-2028年中国网上银行业务规模预测一、2022-2028年中国网上银行业务规模预测二、2022-2028年个人网上银行业务规模预测（ ）三、2022-2028年企业网上银行业务规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267442.html>