

# 2022-2028年中国切削刀具 市场分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国切削刀具市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国切削刀具市场分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了切削刀具行业市场发展环境、切削刀具整体运行态势等，接着分析了切削刀具行业市场运行的现状，然后介绍了切削刀具市场竞争格局。随后，报告对切削刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了切削刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对切削刀具产业有个系统的了解或者想投资切削刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国切削刀具行业发展综述

##### 第一节 切削刀具行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

###### 三、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 切削刀具行业统计标准

###### 一、切削刀具行业统计部门和统计口径

###### 二、切削刀具行业统计方法

###### 三、切削刀具行业数据种类

##### 第三节 切削刀具行业原材料市场分析

###### 一、切削刀具行业产业链简介

###### 二、刀具材料行业发展状况分析

###### 1、钢材行业的发展状况分析

###### 2、硬质合金行业发展状况分析

###### 3、陶瓷材料行业发展状况分析

#### 4、超硬材料行业发展状况分析

## 第二章 切削刀具行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、切削刀具行业发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析
  - 1、中国经济发展分析
  - 2、国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

### 第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状分析
    - 1、行业专利申请数分析
    - 2、行业专利公开数情况分析
    - 3、行业专利申请人分析
  - 二、行业最新技术动向分析
  - 三、国内外行业技术差距及原因
    - 1、国内外技术差距
    - 2、造成差距的主要原因
  - 四、切削刀具技术发展趋势分析
- ### 第五节 行业社会环境分析
- 一、行业发展与社会经济的协调
  - 二、行业发展面临的资源瓶颈
  - 三、行业发展面临的环境保护问题

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 切削刀具行业发展状况分析

### 第一节 中国切削刀具行业发展状况分析

一、中国切削刀具行业发展总体概况

二、中国切削刀具行业发展主要特点

三、切削刀具所属行业经营情况分析

1、切削刀具所属行业经营效益分析

2、切削刀具所属行业盈利能力分析

3、切削刀具所属行业运营能力分析

4、切削刀具所属行业偿债能力分析

5、切削刀具所属行业发展能力分析

第二节 切削刀具行业供需平衡分析

一、全国切削刀具行业供给情况分析

二、各地区切削刀具行业供给情况分析

三、全国切削刀具行业需求情况分析

四、各地区切削刀具行业需求情况分析

五、全国切削刀具所属行业产销率分析

第三节 中国切削刀具所属行业进出口市场分析

一、切削刀具所属行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、切削刀具所属行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章 我国切削刀具所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国切削刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国切削刀具所属行业产销情况分析

一、我国切削刀具所属行业工业总产值

二、我国切削刀具所属行业工业销售产值

三、我国切削刀具所属行业产销率

### 第三节 2016-2020年中国切削刀具所属行业财务指标总体分析

#### 一、切削刀具所属行业盈利能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业销售利润率
- 2、我国切削刀具所属行业成本费用利润率
- 3、我国切削刀具所属行业亏损面

#### 二、切削刀具所属行业偿债能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业资产负债比率
- 2、我国切削刀具所属行业利息保障倍数

#### 三、切削刀具所属行业营运能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业应收帐款周转率
- 2、我国切削刀具所属行业总资产周转率
- 3、我国切削刀具所属行业流动资产周转率

#### 四、切削刀具所属行业发展能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业总资产增长率
- 2、我国切削刀具所属行业利润总额增长率
- 3、我国切削刀具所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国切削刀具所属行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 切削刀具行业产业结构分析

##### 第一节 切削刀具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国切削刀具行业参与国际竞争的战略市场定位

## 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 切削刀具行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 一、产品供给结构特征

#### 二、产品需求结构特征

### 第二节 按刀具材料分类产品市场分析

#### 一、高速钢刀具市场分析

##### 1、产品性能特点

##### 2、主要产品大类

##### 3、市场发展现状

##### 4、发展趋势分析

##### 5、主要发展建议

#### 二、硬质合金刀具市场分析

##### 1、产品性能特点

##### 2、主要产品大类

##### 3、市场发展现状

##### 4、发展趋势分析

#### 三、金刚石刀具市场分析

##### 1、产品性能特点

##### 2、主要产品大类

##### 3、应用领域分布

##### 4、市场发展现状

##### 5、发展趋势分析

#### 四、陶瓷刀具市场分析

##### 1、产品性能特点

##### 2、主要产品大类

##### 3、应用领域分布

##### 4、市场发展现状

##### 5、发展趋势分析

#### 五、CBN刀具市场分析

##### 1、产品性能特点

- 2、主要产品大类
- 3、应用领域分析
- 4、市场发展现状
- 5、发展趋势分析

### 第三节 按切削工艺分类产品市场分析

#### 一、车削刀具产品市场分析

- 1、产品分类情况
- 2、发展现状分析

#### 二、钻削刀具产品市场分析

- 1、发展现状分析
- 2、技术发展分析

#### 三、镗削刀具产品市场分析

#### 四、铣削刀具产品市场分析

- 1、发展现状分析
- 2、新产品发展分析

#### 五、其他产品市场分析

- 1、螺纹刀具市场分析
- 2、齿轮刀具市场分析

### 第四节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 切削刀具行业重点区域分析

#### 第一节 切削刀具行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
  - 1、2020年行业区域集中度分析
  - 2、2020年行业区域集中度变化情况

#### 第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区切削刀具行业产销情况分析
- 二、东北地区切削刀具行业产销情况分析



- 三、华东地区切削刀具行业产销情况分析
- 四、华中地区切削刀具行业产销情况分析
- 五、华南地区切削刀具行业产销情况分析
- 六、西南地区切削刀具行业产销情况分析
- 七、西北地区切削刀具行业产销情况分析

## 第八章 切削刀具行业市场竞争状况分析

### 第一节 国际切削刀具市场竞争状况分析

#### 一、国际切削刀具市场发展状况

##### 1、国际市场整体发展状况

##### 2、日本切削工具行业发展状况

#### 二、国际切削刀具市场竞争格局分析

#### 三、国际切削刀具行业发展趋势分析

#### 四、世界刀具行业发展对中国的影响分析

##### 1、世界五大刀具派系比较分析

##### 2、进口品牌刀具在国内市场优势分析

##### 3、世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

### 第二节 切削刀具外资企业在华竞争分析

#### 一、欧美企业

##### 1、瑞典山特维克可乐满（SandvikCoromant）

##### 2、美国肯纳金属（Kennametal）

##### 3、德国瓦尔特（Walter）

##### 4、瑞典山高（SECO）

##### 5、德国蓝帜LMT

#### 二、日本企业

##### 1、三菱（MITSUBISHI）

##### 2、住友（SUMITOMO）

##### 3、不二越（NACHI）

##### 4、大昭和（BIG）

##### 5、欧士机（OSG）

##### 6、京瓷（KYOCERA）

##### 7、黛杰（DIJET）

### 三、以色列伊斯卡（Iscar）

#### 第三节 国内切削刀具市场竞争状况分析

##### 一、行业竞争分析

- 1、现有企业的竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、供应商议价能力
- 4、购买商议价能力
- 5、替代品威胁
- 6、竞争情况总结

##### 二、国内切削刀具行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

##### 三、切削刀具行业兼并与重组整合分析

- 1、行业兼并与重组整合动向
- 2、行业兼并与重组整合特征
- 3、行业兼并与重组整合趋势

## 第九章 切削刀具行业领先企业经营形势分析

### 第一节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 创国机械五金（惠州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 青岛优先出锐工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 宝长年钻探装备（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第五节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第六节 超美精密工业（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 蓝帜（南京）工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 瓦尔特（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

#### 第十节 山特维克（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 切削刀具行业发展趋势分析与预测

##### 第一节 中国切削刀具行业发展趋势分析

一、切削刀具行业发展趋势分析

## 二、切削刀具行业发展前景预测

### 第二节 切削刀具行业投资特性分析

#### 一、切削刀具行业进入壁垒分析

#### 二、切削刀具行业盈利模式分析

#### 三、切削刀具行业盈利因素分析

### 第三节 中国切削刀具行业投资建议

#### 一、行业投资风险分析

#### 二、行业主要投资建议

##### 1、加快产品结构调整，注重技术创新

##### 2、慎重实施投资计划

##### 3、提升产品附加价值

##### 4、走企业信息化道路

## 第十一章 2022-2028年切削刀具行业投资机会与风险防范

### 第一节 切削刀具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、切削刀具行业投资现状分析

##### 1、切削刀具产业投资经历的阶段

##### 2、切削刀具行业投资状况回顾

##### 3、中国切削刀具行业风险投资状况

##### 4、2022-2028年我国切削刀具行业的投资态势

### 第二节 2022-2028年切削刀具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、切削刀具行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年切削刀具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国切削刀具行业投资建议

##### 一、切削刀具行业未来发展方向

##### 二、切削刀具行业主要投资建议

##### 三、中国切削刀具企业融资分析

##### 1、中国切削刀具企业IPO融资分析

##### 2、中国切削刀具企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2022-2028年切削刀具行业面临的困境及对策

##### 第一节 切削刀具行业面临的困境

##### 第二节 切削刀具企业面临的困境及对策

##### 一、重点切削刀具企业面临的困境及对策

##### 1、重点切削刀具企业面临的困境

##### 2、重点切削刀具企业对策探讨

##### 二、中小切削刀具企业发展困境及策略分析

##### 1、中小切削刀具企业面临的困境

##### 2、中小切削刀具企业对策探讨

##### 三、国内切削刀具企业的出路分析

##### 第三节 中国切削刀具行业存在的问题及对策

##### 一、中国切削刀具行业存在的问题

##### 二、切削刀具行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国切削刀具市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 切削刀具行业发展战略研究

#### 第一节 切削刀具行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国切削刀具品牌的战略思考

##### 一、切削刀具品牌的重要性

##### 二、切削刀具实施品牌战略的意义

##### 三、切削刀具企业品牌的现状分析

##### 四、我国切削刀具企业的品牌战略

##### 五、切削刀具品牌战略管理的策略

#### 第三节 切削刀具经营策略分析

##### 一、切削刀具市场细分策略

##### 二、切削刀具市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、切削刀具新产品差异化战略

#### 第四节 切削刀具行业投资战略研究

##### 一、2020年切削刀具行业投资战略

##### 二、2022-2028年切削刀具行业投资战略

##### 三、2022-2028年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议 ()

#### 第一节 切削刀具行业研究结论及建议

#### 第二节 切削刀具子行业研究结论及建议

#### 第三节 切削刀具行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：切削刀具行业生命周期

图表：切削刀具行业产业链结构

图表：2016-2020年全球切削刀具行业市场规模

图表：2016-2020年中国切削刀具行业市场规模

图表：2016-2020年切削刀具行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国切削刀具市场占全球份额比较

图表：2016-2020年切削刀具所属行业工业总产值

图表：2016-2020年切削刀具所属行业销售收入

图表：2016-2020年切削刀具所属行业利润总额

图表：2016-2020年切削刀具所属行业资产总计

图表：2016-2020年切削刀具所属行业负债总计

图表：2016-2020年切削刀具行业竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302198.html>