

2022-2028年中国汽车动力 电池市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车动力电池市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力电池行业格局尚未稳定，行业一定存在富余产能；2）电池产线定制化专有化趋势提升，电池厂商越来越多为整车厂商专门设置产线，将导致产能不能完全利用；预计产能利用率有可能维持在60%-80%之间，对应全球动力电池产能预计将在900GW-1800GW之间。考虑到锂电设备技术快速推进，假设技术更新换代期为5年，则2024-2025年满足全球电池产能对应的锂电设备需求有望达到400-500GW量级。全球动力电池需求测算

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车动力电池市场深度分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了汽车动力电池行业市场发展环境、汽车动力电池整体运行态势等，接着分析了汽车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了汽车动力电池市场竞争格局。随后，报告对汽车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车动力电池产业有个系统的了解或者想投资汽车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国汽车（电动车）动力电池行业发展现状概述

第一节动力电池定义及分类

一、铅酸蓄电池

二、镍镉蓄电池

三、镍氢蓄电池

四、铁镍蓄电池

五、钠氯化镍蓄电池

六、银锌蓄电池

七、钠硫蓄电池

八、锂蓄电池

九、空气蓄电池

十、燃料蓄电池

十一、太阳能蓄电池

十二、超容量电容器

十三、飞轮电池

第二节我国汽车行业发展情况以及动力电池应用情况

一、汽车产业发展路线

1、低碳燃料

2、混合动力车

3、纯电动汽车

4、燃料电池

二、新能源汽车发展

三、新能源汽车动力电池

四、中国电动车产业化概况

第三节我国电动自行车发展情况以及动力电池应用情况

一、我国电动自行车发展情况

二、电动自行车动力电池发展状况

1、电动自行车用阀控铅蓄电池

2、电动自行车用锂离子电池

第四节市场发展标志性事件

一、电动自行车历年大事记

二、电动汽车行业大事记

第二章不同技术路线比较及相关产业链解构

第一节锂电

一、概述

二、锂离子电池工作原理

三、正极材料

四、负极材料

五、隔膜

六、电解液

七、聚合物锂电池

八、电池单体与组装

九、锂离子电池存在问题

第二节镍氢

一、概述

二、NI-MH电池技术情况分析

第三节燃料电池

一、概述

二、燃料电池种类及工作原理

三、燃料电池工作原理

四、燃料电池存在问题

第四节其他

一、镍镉电池

二、钠硫蓄电池

三、锌空气电池

四、飞轮电池

第三章市场发展趋势及相关国家政策分析

第一节市场规模发展趋势分析

一、当前主要动力电池市场容量

1、镍氢电池

2、锂离子电池

二、当前需求结构及发展趋势

第二节动力电池市场区域分布与集中度分析

一、镍氢动力电池

二、锂离子动力电池

三、燃料电池

第三节国家相关政策发展分析

一、动力电池及材料相关政策及标准

二、新能源汽车行业相关政策及标准

三、电动自行车行业相关政策及标准

第四章2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池所属行业经济运行状况分析

第一节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池所属行业整体运行状况

一、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业总体经济运行情况

二、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业产值状况

三、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业成本费用构成

四、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业资产状况

五、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业销售情况

六、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业利润情况

第二节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业偿债能力分析

第三节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池所属行业盈利能力分析

第四节不同规模的汽车（电动车）动力电池企业发展分析

一、2015-2019年不同规模的汽车（电动车）动力电池企业运行基本情况

二、2015-2019年不同规模汽车（电动车）动力电池企业偿债能力情况

三、2015-2019年不同规模汽车（电动车）动力电池企业盈利情况

第五节不同经济类型的汽车（电动车）动力电池企业发展分析

一、2015-2019年不同经济类型的汽车（电动车）动力电池企业运行基本情况

二、2015-2019年不同经济类型的汽车（电动车）动力电池企业偿债能力情况

三、2015-2019年不同经济类型的汽车（电动车）动力电池企业盈利情况

第六节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业地区运行状况

一、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业地区运行基本情况

二、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业地区资产状况

三、2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池行业地区盈利状况

第五章2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池市场运营情况分析

第一节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池市场发展动态

第二节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池市场发展现状

一、中国汽车（电动车）动力电池市场发展规模

二、中国汽车（电动车）动力电池市场应用现状分析

第三节2015-2019年中国汽车（电动车）动力电池所属行业市场运行分析

一、市场供需情况分析

二、价格走势分析

三、进出口情况简述

第六章2015-2019年汽车（电动车）动力电池进出口情况

第一节电池行业进出口总量特征

一、2015-2019年进出口量值

二、中国电池行业主要进出口地区状况

第二节汽车（电动车）动力电池进口流向分析

第三节汽车（电动车）动力电池出口流向分析

一、2015-2019年出口总量

二、2015-2019年出口目的地分析

三、2015-2019年出口地分析

第四节贸易战对汽车（电动车）动力电池进出口影响分析

第五节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池行业进出口预测

第七章2019年中国汽车（电动车）动力电池市场竞争格局透析

第一节2019年中国汽车（电动车）动力电池市场竞争总况

一、中国汽车（电动车）动力电池市场国外品牌发展分析

二、汽车（电动车）动力电池打破格局创竞争

第二节2019年国产汽车（电动车）动力电池市场竞争体现

一、汽车（电动车）动力电池品牌竞争力分析

二、汽车（电动车）动力电池技术竞争分析

第三节2019年中国汽车（电动车）动力电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池市场竞争趋势分析

第八章海内外重点行业内公司分析

第一节上游资源类

一、欧美

二、亚洲

三、中国

第二节电池组件

一、欧美

二、日韩

三、中国

第三节电动汽车厂商

- 一、欧美
- 二、日韩
- 三、中国

第九章2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池市场发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池市场发展前景

- 一、汽车（电动车）动力电池市场前景广阔
- 二、动力电池在新能源汽车的应用前景

第二节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池市场发展趋势

- 一、汽车（电动车）动力电池技术的发展趋势
- 二、未来中国新能源汽车工业的发展趋势
- 三、未来汽车（电动车）动力电池的发展趋势

第三节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池市场预测

第十章2019年中国汽车（电动车）动力电池市场运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、贸易战对中国经济的影响

第二节2019年中国汽车（电动车）动力电池市场政策环境分析

第三节2019年中国汽车（电动车）动力电池市场技术环境分析

- 一、（电动车）动力电池材料改性研究进展
- 二、汽车（电动车）动力电池技术

第四节2019年中国汽车（电动车）动力电池市场社会环境分析

第十一章贸易战对汽车（电动车）动力电池行业的影响

第一节金融业与汽车（电动车）动力电池行业的关系

- 一、全球金融业与汽车（电动车）动力电池行业的关系

二、我国金融业与汽车（电动车）动力电池行业的关系

第二节贸易战对全球汽车（电动车）动力电池行业的影响

一、对汽车（电动车）动力电池行业本身影响

二、对汽车（电动车）动力电池行业相关行业影响

第三节贸易战对我国汽车（电动车）动力电池行业的影响

一、对国内汽车（电动车）动力电池市场的影响

二、对汽车（电动车）动力电池出口市场的影响

第四节贸易战对我国汽车（电动车）动力电池企业发展的影响

一、大型企业

二、中小企业

第五节我国汽车（电动车）动力电池行业当前政策与贸易战的关系

第六节汽车（电动车）动力电池行业投资机会分析

第十二章2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池行业投资建议（）

第一节2022-2028年全球性贸易战形势分析

第二节2022-2028年贸易战对汽车（电动车）动力电池的传导机制

第三节2022-2028年贸易战下汽车（电动车）动力电池成长性分析

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池行业投资机会分析

第五节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池企业投资机会分析

一、主要外资企业投资机会分析

二、主要内资企业投资机会分析

三、中小企业投资机会分析

第六节2022-2028年中国汽车（电动车）动力电池企业投资策略分析

2019年全球锂离子动力电池出货量116.6GWh，同比增长16.6%，前五的企业分别为宁德时代、松下电池、LG化学、比亚迪和三星SDI，其中宁德时代连续3年位居出货量第一。排名前10家企业的出货量总和占据全球市场份额的85%，头部效应显著。2019年全球动力电池出货量前十企业（GWh）

数据来源：公开资料整理

一、主要外资企业投资策略分析

二、主要内资企业投资策略分析

三、中小企业投资策略分析

第七节建议

一、认清形势，树立信心

二、结合企业实际情况，抓住国家行业政策机遇，制定企业发展战略

三、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本

四、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”的新格局

图表目录：

图表1清洁能源汽车发展路线

图表2汽车产业动力系统发展路径图

图表3各式结构的混合动力汽车特点

图表4各式混合程度对应的节油率不同

图表5纯电动汽车结构原理图

图表6燃料电池汽车结构原理图

图表7三种新能源汽车的主要特点

图表8HEV、PHEV和EV对电池性能的要求

图表9各种蓄电池比较

图表10聚合物锂电池的结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271114.html>