

# 2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国乳酸菌饮品市场保持了较为快速的发展，2015-2019年，乳酸菌饮品保持了13.7%的平均复合增长率，至2018年市场规模约为340.9亿。未来乳酸菌饮品市场将保持持续稳定的发展，预计2023年有望达到477.6亿的规模。我国乳酸菌行业市场规模情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了乳酸菌相关概念及发展环境，接着分析了中国乳酸菌规模及消费需求，然后对中国乳酸菌市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳酸菌面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳酸菌有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乳酸菌的相关概述

#### 第一节 乳酸菌的类型及特点

##### 一、动物源乳酸菌

##### 二、植物源乳酸菌

#### 第二节 乳酸菌的生成

#### 第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

#### 第四节 乳酸菌应用

### 第二章 2015-2019年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界乳酸菌制品行业市场综述

##### 一、世界乳酸菌制品市场特征分析

##### 二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

##### 三、世界乳酸菌制品市场动态分析

#### 第二节 2015-2019年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

##### 一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

##### 二、美国乳酸菌市场分析

### 三、欧洲乳酸菌市场运行格局

#### 第三节 2022-2028年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

#### 第一节 日本养乐多集团

##### 一、企业概况

##### 二、最新动态分析

##### 三、在华市场投资运行情况

##### 四、品牌竞争力分析

##### 五、国际化发展战略分析

#### 第二节 法国达能集团

##### 一、企业概况

##### 二、最新动态分析

##### 三、在华市场投资运行情况

##### 四、品牌竞争力分析

##### 五、国际化发展战略分析

### 第四章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

##### 一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

##### 二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

##### 三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

#### 第三节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

### 第五章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

## 第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品产业现状综述

- 一、我国最大乳酸菌奶饮料基地分析
- 二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- 三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

## 第二节 2015-2019年中国乳酸菌产业市场分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、技术最新进展
- 三、国外乳酸菌产业经验借鉴

## 第三节 2015-2019年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- 一、乳酸菌功效被夸大
- 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- 三、乳酸菌饮品市场三大乱象
- 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

## 第六章 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年液体乳及乳制品盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年液体乳及乳制品产品产销预测

#### 第四节 2015-2019年液体乳及乳制品出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口平均单价分析

##### 第四节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2015-2019年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

##### 第一节 乳酸菌饮品

###### 一、乳酸菌奶市场产销分析

###### 二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

###### 三、乳酸菌饮品大品牌当家

###### 四、酸奶市场标准先行

###### 五、洋品牌全线撤退

###### 六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

##### 第二节 干酪市场分析

###### 一、干酪行业特征

###### 二、2019年干酪市场动态分析

###### 三、干酪市场价格分析

###### 四、我国奶酪业有望迎来增长期

##### 第三节 酱油市场分析

###### 一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

###### 二、中国酱油的种类和等级

三、中国酱油制造业总体运行分析

四、2022-2028年我国酱油技术发展展望

#### 第四节 乳酸菌添加剂

一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四、乳酸菌添加剂应用前景展望

### 第九章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

#### 第一节 产品策略分析

一、消费结构

二、市场情况

三、产品策略

#### 第二节 销售渠道分析

一、乳品销售渠道比较

二、促销策略

#### 第三节 品牌策略分析

一、中国乳制品行业的品牌策略

二、蒙牛品牌攻防战的启示

#### 第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

一、差异化营销策略

二、建立庞大营销网络高利润回报

三、软硬结合着力品牌塑造

### 第十章 2015-2019年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场竞争总况

一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

二、乳酸菌饮料异军突起

三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

#### 第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

#### 第三节 2015-2019年中国乳酸菌制品行业竞争现状

一、乳酸菌奶品开打品牌战

## 二、价格竞争分析

## 三、营销方式竞争分析

### 第四节 2015-2019年中国乳酸菌产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

## 第十一章 中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 广州益力多乳品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 南通红梅乳业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析



## 第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资前景预测

### 第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- #### 第四节 投资建议

### 第十三章 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

- 一、乳酸菌饮料明天更辉煌
- 二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点
- 三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向
- 四、乳酸菌饮料成奶品新宠

#### 第二节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

常温乳酸菌饮品市场的增长快于整体乳酸菌饮品市场的增长速度；2014年，中国大陆的常温乳酸菌饮品市场仅为57.0亿，至2018年达到137.7亿，复合增长率为24.7%。预计至2023年，常温乳酸菌饮品市场有望继续增加到209.5亿。我国常温乳酸菌饮品行业市场规模情况分析

- 一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势
- 二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析
- 三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

#### 第三节 2022-2028年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业销售收入分布图

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业利润总额统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业利润总额分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255423.html>