

# 2022-2028年中国老年服务 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国老年服务市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老年服务包括供养和生活料理服务、医疗保健和康复服务、教育服务、社会参与服务、文体娱乐服务及其它方面的服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年服务市场深度分析与投资分析报告》共十九章。首先介绍了老年服务行业市场发展环境、老年服务整体运行态势等，接着分析了老年服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年服务市场竞争格局。随后，报告对老年服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年服务产业有个系统的了解或者想投资老年服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 老年服务相关概述

#### 1.1 长期照护基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 服务对象

##### 1.1.3 主要特点

##### 1.1.4 政策框架

#### 1.2 老年服务主要内容

##### 1.2.1 老年看护

##### 1.2.2 生活照料

##### 1.2.3 疾病管理

##### 1.2.4 老年康复治疗

#### 1.3 老年服务服务分级标准

##### 1.3.1 因素型分类方法

##### 1.3.2 原始型分类方法

##### 1.3.3 评估标准制定建议

### 第二章 国际老年服务市场发展状况及经验借鉴

- 2.1 英国老年服务服务发展分析
  - 2.1.1 老龄化特点
  - 2.1.2 养老机构发展史
  - 2.1.3 老年服务员介绍
  - 2.1.4 护理员培养分析
  - 2.1.5 对我国的启示
- 2.2 德国老年服务服务发展分析
  - 2.2.1 老龄化特点
  - 2.2.2 机构发展格局
  - 2.2.3 从业人员分析
  - 2.2.4 养老方式分析
  - 2.2.5 老年服务制度
  - 2.2.6 对我国的启示
- 2.3 荷兰老年服务服务发展分析
  - 2.3.1 老年服务模式
  - 2.3.2 养老政策分析
  - 2.3.3 老年服务特点
  - 2.3.4 对我国的启示
- 2.4 澳大利亚老年服务服务发展分析
  - 2.4.1 老龄化特点
  - 2.4.2 养老模式发展变迁
  - 2.4.3 老年服务产业服务模式
  - 2.4.4 老年服务服务质量评估
  - 2.4.5 老年服务产业优势分析
  - 2.4.6 政府支持与法律监管
  - 2.4.7 对我国的启示
- 2.5 日本老年服务服务发展分析
  - 2.5.1 老龄化特点
  - 2.5.2 护理保险制度
  - 2.5.3 护理机构分析
  - 2.5.4 老年服务模式
- 2.6 其他国家和地区老年服务服务发展分析

- 2.6.1 美国
- 2.6.2 瑞士
- 2.6.3 韩国
- 2.6.4 中国台湾

### 第三章 中国老年服务市场发展环境分析

#### 3.1 政策环境

- 3.1.1 智慧健康养老产业行动计划
- 3.1.2 加快发展商业养老保险意见
- 3.1.3 推进养老服务业放管服改革
- 3.1.4 “十四五”养老体系建设规划
- 3.1.5 养老机构内设医疗机构利好政策
- 3.1.6 养老机构服务质量基本规范发布

#### 3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济运行
- 3.2.2 居民收入水平
- 3.2.3 居民消费现状
- 3.2.4 服务业蓬勃发展
- 3.2.5 宏观经济展望

#### 3.3 社会环境

- 3.3.1 社会服务供给规模
- 3.3.2 基本养老保险规模
- 3.3.3 职工养老金水平提升
- 3.3.4 老年人生活状况调查
- 3.3.5 城镇化建设的影响

#### 3.4 需求环境

- 3.4.1 人口规模及结构
- 3.4.2 人口老龄化的特点
- 3.4.3 家庭结构变迁趋势
- 3.4.4 空巢老人养老问题
- 3.4.5 子女养老的现实困境

## 第四章 2016-2020年中国养老服务产业发展深度分析

### 4.1 养老服务业相关概述

#### 4.1.1 养老服务概念界定

#### 4.1.2 养老服务分类方式

#### 4.1.3 养老服务构成要素

### 4.2 中国养老服务体系发展分析

#### 4.2.1 改革开放前的养老服务体系

#### 4.2.2 改革开放后的养老服务体系

#### 4.2.3 中国社会福利的社会化发展

#### 4.2.4 养老服务体系构建

#### 4.2.5 养老服务体系发展取向

### 4.3 2016-2020年中国养老服务产业发展综述

#### 4.3.1 养老服务覆盖率

#### 4.3.2 养老服务需求规模

#### 4.3.3 养老服务机构规模

#### 4.3.4 养老服务的带动效应

#### 4.3.5 区域养老服务发展布局

### 4.4 中国养老服务业发展问题分析

#### 4.4.1 发展面临的挑战

#### 4.4.2 主要存在的问题

#### 4.4.3 政策和实务问题

### 4.5 中国养老服务业发展对策建议

#### 4.5.1 产业发展路径选择

#### 4.5.2 持续发展对策建议

#### 4.5.3 推进体系建设策略

## 第五章 2016-2020年中国老年服务市场发展全面分析

### 5.1 2016-2020年中国老年服务市场发展综述

#### 5.1.1 市场发展现状

#### 5.1.2 法律法规建设

#### 5.1.3 市场需求分析

#### 5.1.4 优质服务模式

- 5.1.5 企业竞争格局
- 5.1.6 重点领域布局
- 5.2 中国老年服务服务发展特征分析
  - 5.2.1 城乡护理需求差异较小
  - 5.2.2 老年服务服务经济效应
  - 5.2.3 外资企业进军中国市场
  - 5.2.4 老年人专业护理需求增长
- 5.3 2016-2020年老年服务服务市场化改革动态
  - 5.3.1 老年服务纳入医保范畴
  - 5.3.2 康复老年服务中心启动
  - 5.3.3 老年护理风险防控标准
  - 5.3.4 老年照护统一需求评估
  - 5.3.5 鼓励单位或个人建护理院
- 5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析
  - 5.4.1 市场需求规模
  - 5.4.2 市场供需分析
  - 5.4.3 行业发展困境
  - 5.4.4 社会政策目标
  - 5.4.5 政策框架设计
- 5.5 中国老年服务服务业存在的主要问题
  - 5.5.1 专业人员缺乏
  - 5.5.2 传统观念制约
  - 5.5.3 政府多头管理
  - 5.5.4 资源配置问题
  - 5.5.5 市场机制问题
- 5.6 中国老年服务服务市场发展策略分析
  - 5.6.1 促进老年服务服务多元化发展
  - 5.6.2 构建全方位老年服务服务机制
  - 5.6.3 发展医养结合型养老服务
  - 5.6.4 打造高素质专业队伍

## 第六章 2016-2020年中国居家老年服务市场分析

- 6.1 居家养老模式发展分析
  - 6.1.1 家庭养模式的特点
  - 6.1.2 家庭养老市场地位分析
  - 6.1.3 居家养老模式SWOT分析
  - 6.1.4 各地居家养老模式比较分析
  - 6.1.5 家庭养老社会功能趋势
- 6.2 2016-2020年居家老年服务市场发展综述
  - 6.2.1 老年人家庭护理的内涵
  - 6.2.2 老年人家庭护理的形式
  - 6.2.3 老年人家庭护理的需求
  - 6.2.4 国外老年人家庭护理模式
- 6.3 居家老年服务发展策略分析
  - 6.3.1 完善政策支持和法律保障
  - 6.3.2 健全系统的居家老年服务机构
  - 6.3.3 加强居家老年服务人才的培养
  - 6.3.4 提供多元化的居家老年服务

## 第七章 2016-2020年中国机构老年服务市场分析

- 7.1 机构养老模式发展分析
  - 7.1.1 社会养老成为必要补充
  - 7.1.2 养老服务机构的主要形式
  - 7.1.3 机构养老模式SWOT分析
  - 7.1.4 机构养老服务体系问题分析
- 7.2 养老机构护理服务需求及标准分析
  - 7.2.1 机构养老满意度的影响因素
  - 7.2.2 机构养老的护理服务需求
  - 7.2.3 机构养老的护理服务内容
  - 7.2.4 养老机构医务室基本标准
  - 7.2.5 养老机构护理站基本标准
- 7.3 养老机构分级护理服务分析
  - 7.3.1 老年护理院分级护理标准
  - 7.3.2 养老机构分级护理服务内容



- 7.3.3 养老机构分级护理的地方探索
- 7.4 养老机构护理服务发展面临的挑战
  - 7.4.1 专业护理人才不足
  - 7.4.2 服务质量参差不齐
  - 7.4.3 服务设施尚不完善
- 7.5 民营老年服务机构投资机会分析
  - 7.5.1 发展优势
  - 7.5.2 发展劣势
  - 7.5.3 服务特点
  - 7.5.4 适用性分析
- 7.6 医养结合型老年服务机构投资潜力分析
  - 7.6.1 养老机构医疗护理能力缺失
  - 7.6.2 医养结合型养老服务的模式
  - 7.6.3 医养结合型养老机构的优势
  - 7.6.4 医养结合型养老机构发展策略
  - 7.6.5 医养结合型养老机构未来趋势

## 第八章 2016-2020年中国社区老年服务市场分析

- 8.1 社区养老模式发展分析
  - 8.1.1 国内社区服务机构规模
  - 8.1.2 社区养老模式SWOT分析
  - 8.1.3 社区养老成为新兴模式
  - 8.1.4 社区养老区域探索状况
- 8.2 社区老年服务市场投资潜力分析
  - 8.2.1 社区老年服务的形式
  - 8.2.2 老年人社区医疗服务需求
  - 8.2.3 社区老年服务服务的优点
  - 8.2.4 社区老年服务服务利用效果
  - 8.2.5 社区老年服务服务风险因素
  - 8.2.6 社区老年服务服务前景展望
- 8.3 社区老人日间照料中心分析
  - 8.3.1 社区日间照料中心服务内容

- 8.3.2 国外日间照料中心经验借鉴
- 8.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素
- 8.3.4 社区日间照料中心建设思路
- 8.4 社区老年服务市场发展策略分析
  - 8.4.1 社区老年服务多元化服务体系
  - 8.4.2 加强社区老年人的保健管理
  - 8.4.3 合理设置并利用卫生资源
  - 8.4.4 培养高素质的社区护理人才

## 第九章 2016-2020年老年服务服务目标客户分析

- 9.1 目标客户生理特点
  - 9.1.1 呼吸系统的变化
  - 9.1.2 循环系统的变化
  - 9.1.3 神经系统的变化
  - 9.1.4 空腔脏器的变化
  - 9.1.5 实质脏器的老化
  - 9.1.6 内分泌和免疫系统的变化
- 9.2 目标客户心理特点
  - 9.2.1 惶恐遗弃感
  - 9.2.2 孤独寂寞感
  - 9.2.3 焦虑抑郁感
  - 9.2.4 多疑自卑感
- 9.3 目标客户购买力特征
  - 9.3.1 购买力
  - 9.3.2 购买欲望
  - 9.3.3 影响因素
- 9.4 目标客户消费特征
  - 9.4.1 性质特征
  - 9.4.2 行为特征
  - 9.4.3 思想特征
  - 9.4.4 质量特征
  - 9.4.5 内在特征

## 第十章 2016-2020年中国老年服务用品市场分析

### 10.1 中国老年服务用品市场综述

#### 10.1.1 老年服务用品需求增长

#### 10.1.2 老年服务用品消费行为

#### 10.1.3 老年服务用品品牌分析

#### 10.1.4 老年服务用品SWOT分析

### 10.2 成人失禁用品市场分析

#### 10.2.1 海外成人失禁用品市场规模

#### 10.2.2 中国成人失禁用品市场规模

#### 10.2.3 国内成人失禁用品市场格局

#### 10.2.4 成人失禁用品市场存在问题

#### 10.2.5 成人失禁用品市场发展潜力

#### 10.2.6 成人失禁用品市场前景展望

### 10.3 老年保健品市场分析

#### 10.3.1 保健品市场发展规模

#### 10.3.2 老年保健品市场崛起

#### 10.3.3 老年保健品需求分析

#### 10.3.4 老年保健品消费特征

#### 10.3.5 老年保健品营销策略

### 10.4 助听器市场分析

#### 10.4.1 助听器市场特征

#### 10.4.2 助听器市场规模

#### 10.4.3 助听器进出口分析

#### 10.4.4 助听器市场困境

#### 10.4.5 助听器市场前景

### 10.5 老年服务用品市场营销策略

#### 10.5.1 老年服务用品宣传策略

#### 10.5.2 老年服务用品销售策略

#### 10.5.3 老年服务用品品牌策略

## 第十一章 2016-2020年中国老年医疗服务市场分析

## 11.1 2016-2020年中国老年医疗服务市场发展规模

### 11.1.1 老年人医疗保健需求分析

### 11.1.2 医疗卫生服务供给规模

### 11.1.3 老年医疗服务需求规模

### 11.1.4 老年医疗连续性服务模式

### 11.1.5 老龄化推动医疗费用增长

## 11.2 老年用药市场

### 11.2.1 老龄化推动药品市场扩容

### 11.2.2 老年人用药重点细分市场

### 11.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

### 11.2.4 老年人用药安全亟待关注

### 11.2.5 老年人用药市场前景广阔

## 11.3 老年医疗器械市场

### 11.3.1 老年医疗器械主要产品

### 11.3.2 老年医疗器械需求增长

### 11.3.3 老年医疗器械市场规模

### 11.3.4 家用医疗器械市场机遇

### 11.3.5 老年一次性医疗器械前景

## 11.4 老年医疗服务其他细分市场分析

### 11.4.1 老年养生保健

### 11.4.2 老年康复管理

### 11.4.3 老年健康管理

### 11.4.4 老年健康信息化

## 第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

### 12.1 老年人长期护理制度模式主要类型

#### 12.1.1 救助制度模式

#### 12.1.2 普享式制度模式

#### 12.1.3 社会保险制度模式

#### 12.1.4 商业保险制度模式

#### 12.1.5 不同模式对比分析

### 12.2 中国老年人长期照护保险需求分析

- 12.2.1 建立长期护理保险制度的基础
- 12.2.2 长期护理商业保险制度发展分析
- 12.2.3 我国长期护理保险制度试点启动
- 12.2.4 长期护理险“十四五”前景展望
- 12.3 中国老年人长期护理保险制度框架
  - 12.3.1 老年长期护理保险经营制度
  - 12.3.2 老年长期护理保险监管制度
  - 12.3.3 老年长期护理保险服务制度
  - 12.3.4 老年长期护理保险配套措施
- 12.4 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析
  - 12.4.1 宁波市试点状况
  - 12.4.2 青岛市试点状况
  - 12.4.3 无锡市探索分析
  - 12.4.4 北京市创新计划
  - 12.4.5 发展经验借鉴
- 12.5 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析
  - 12.5.1 保险可持续性问题
  - 12.5.2 地区差异性问题
  - 12.5.3 专业资源问题
  - 12.5.4 机构平台缺失

### 第十三章 中国老年服务专业人才培养分析

- 13.1 中国老年服务专业市场发展综述
  - 13.1.1 人才建设现状
  - 13.1.2 市场需求分析
  - 13.1.3 培训模式分析
  - 13.1.4 专业师资培养
  - 13.1.5 行业发展展望
- 13.2 老年服务员国家职业标准
  - 13.2.1 职业概况
  - 13.2.2 基本要求
  - 13.2.3 工作要求

### 13.3 “医养结合型”老年服务员职业素养分析

#### 13.3.1 专业知识要求

#### 13.3.2 心理学知识要求

#### 13.3.3 职业认同感培养

#### 13.3.4 职业素养提升措施

### 13.4 中国老年服务行业人才培养机制分析

#### 13.4.1 专业人才培养机制

#### 13.4.2 专业人才选用机制

#### 13.4.3 专业人才评价机制

#### 13.4.4 专业人才激励机制

### 13.5 老年服务专业人才培养市场发展问题及对策建议

#### 13.5.1 市场发展困境

#### 13.5.2 职场风险分析

#### 13.5.3 市场发展策略

## 第十四章 2016-2020年中国老年服务市场重点区域发展状况及规划措施

### 14.1 北京市老年服务市场发展分析

#### 14.1.1 区域老龄化特点

#### 14.1.2 市场发展现状

#### 14.1.3 人才队伍建设措施

#### 14.1.4 市场前景展望

### 14.2 上海市老年服务市场发展分析

#### 14.2.1 区域老龄化特点

#### 14.2.2 养老机构规模

#### 14.2.3 市场发展现状

#### 14.2.4 人才队伍建设规划

### 14.3 广州市老年服务市场发展分析

#### 14.3.1 区域老龄化特点

#### 14.3.2 市场发展背景

#### 14.3.3 市场需求分析

#### 14.3.4 主要问题分析

#### 14.3.5 相关政策建议

## 14.4 江苏省老年服务市场发展分析

### 14.4.1 区域老龄化特点

### 14.4.2 市场发展现状

### 14.4.3 南京市场发展

### 14.4.4 政策支持措施

## 14.5 其他地区老年服务市场发展分析

### 14.5.1 武汉市

### 14.5.2 甘肃省

### 14.5.3 山东省

### 14.5.4 贵州省

### 14.5.5 云南省

## 第十五章 国际老年服务市场重点企业布局案例分析

### 15.1 法国欧葆庭集团 (ORPEA)

#### 15.1.1 企业发展概况

#### 15.1.2 企业经营状况

#### 15.1.3 商业模式分析

#### 15.1.4 成功经验借鉴

### 15.2 阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc.)

#### 15.2.1 企业发展概况

#### 15.2.2 企业经营状况

#### 15.2.3 商业模式分析

#### 15.2.4 成功经验借鉴

#### 15.2.5 企业服务项目

### 15.3 Chemed Corp.

#### 15.3.1 企业发展概况

#### 15.3.2 企业经营状况

#### 15.3.3 商业模式分析

#### 15.3.4 成功经验借鉴

#### 15.3.5 企业服务项目

### 15.4 金德里德保健 (Kindred Healthcare)

#### 15.4.1 企业发展概况

- 15.4.2 企业经营状况
- 15.4.3 商业模式分析
- 15.4.4 成功经验借鉴
- 15.4.5 企业服务项目
- 15.5 National HealthCare Corporation
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 企业经营状况
  - 15.5.3 商业模式分析
  - 15.5.4 成功经验借鉴
  - 15.5.5 企业服务项目

## 第十六章 中国老年服务市场重点企业布局案例分析

- 16.1 泰康之家投资有限公司
  - 16.1.1 企业发展概况
  - 16.1.2 主营业务分析
  - 16.1.3 企业投资动态
- 16.2 美好家园养老集团有限公司
  - 16.2.1 企业发展概况
  - 16.2.2 企业运营状况
  - 16.2.3 企业发展布局
- 16.3 浙江绿康医养投资管理有限公司
  - 16.3.1 企业发展概况
  - 16.3.2 企业经营战略
  - 16.3.3 企业发展特色
- 16.4 江西伟涵养老集团有限公司
  - 16.4.1 企业发展概况
  - 16.4.2 企业发展战略
  - 16.4.3 未来发展规划

## 第十七章 2022-2028年中国老年服务市场投资潜力分析

- 17.1 上市公司在养老服务业投资动态分析
- 17.2 老年服务服务市场投资机遇



- 17.2.1 税费减免
- 17.2.2 财政补贴
- 17.2.3 自主定价
- 17.2.4 政府购买服务
- 17.2.5 鼓励外商投资
- 17.3 老年服务服务市场投资风险
  - 17.3.1 政策风险
  - 17.3.2 融资风险
  - 17.3.3 社会风险
  - 17.3.4 人力资源风险
- 17.4 老年服务服务市场投资策略
  - 17.4.1 收费适中
  - 17.4.2 手续齐全
  - 17.4.3 专业知识
  - 17.4.4 谨慎选址
  - 17.4.5 用足政策

## 第十八章 中国老年服务相关市场投资机会分析

- 18.1 家政服务市场
  - 18.1.1 市场发展规模
  - 18.1.2 市场需求分析
  - 18.1.3 制约因素分析
  - 18.1.4 区域发展措施
  - 18.1.5 发展前景展望
- 18.2 社区医疗市场
  - 18.2.1 市场发展定位
  - 18.2.2 市场发展规模
  - 18.2.3 国家政策导向
  - 18.2.4 市场发展特点
  - 18.2.5 市场发展策略
  - 18.2.6 投资案例分析
  - 18.2.7 发展前景展望

- 18.3 养老地产市场
  - 18.3.1 市场发展背景
  - 18.3.2 主要开发模式
  - 18.3.3 主要盈利模式
  - 18.3.4 市场SWOT分析
  - 18.3.5 发展路径选择
  - 18.3.6 未来发展潜力
- 18.4 可穿戴设备市场
  - 18.4.1 市场发展规模
  - 18.4.2 细分市场分析
  - 18.4.3 竞争格局分析
  - 18.4.4 投资热点分析
  - 18.4.5 市场发展机遇
  - 18.4.6 市场发展趋势

## 第十九章 2022-2028年中国老年服务市场发展趋势及前景预测 ( )

- 19.1 中国养老服务行业前景展望
  - 19.1.1 养老服务未来发展趋势
  - 19.1.2 养老服务市场前景乐观
  - 19.1.3 公建民营养老机构发展形势
- 19.2 中国老年服务行业发展趋势及前景
  - 19.2.1 老年服务行业发展方向
  - 19.2.2 老年服务行业政策导向
  - 19.2.3 老年服务行业前景向好
- 19.3 2022-2028年中国老年服务市场预测分析
  - 19.3.1 影响因素分析
  - 19.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

附录二：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》

附录三：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300844.html>