

# 2022-2028年中国商务旅游 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商务旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起的，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商务旅游市场深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务旅游行业相关概述

#### 1.1 商务旅游行业定义及特点

##### 1.1.1 商务旅游行业的定义

##### 1.1.2 商务旅游行业产品/服务特点

#### 1.2 商务旅游行业统计标准

##### 1.2.1 商务旅游行业统计口径

##### 1.2.2 商务旅游行业统计方法

##### 1.2.3 商务旅游行业数据种类

##### 1.2.4 商务旅游行业研究范围

#### 1.3 商务旅游市场特征分析

##### 1.3.1 市场规模

##### 1.3.2 产业关联度

##### 1.3.3 影响需求的关键因素

### 1.3.4 国内和国际市场

### 1.3.5 主要竞争因素

## 第二章 2016-2020年商务旅游行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 国际经济对商务旅游行业的影响

#### 2.1.2 我国宏观经济运行现状

#### 2.1.3 我国旅游行业环境分析

#### 2.1.4 我国经济发展趋势分析

### 2.2 政策环境分析

#### 2.2.1 商务旅游行业政策综述

#### 2.2.2 商务旅游行业重点政策解读

#### 2.2.3 商务旅游行业相关政策分析

#### 2.2.4 我国商务旅游行业发展规划

### 2.3 社会环境分析

#### 2.3.1 大众化旅游时代来临

#### 2.3.2 旅游交通环境不断改善

#### 2.3.3 旅游产业建设重要热点

#### 2.3.4 出境游限制逐渐放宽

### 2.4 消费环境分析

#### 2.4.1 我国旅游消费价格特征

#### 2.4.2 我国商务旅游市场消费潜力

#### 2.4.3 我国商务旅游市场消费趋向

## 第三章 国外商务旅游的发展情况

### 3.1 商务旅游主要国家的发展情况

#### 3.1.1 2016-2020年新西兰商务旅游的发展概况

#### 3.1.2 2016-2020年英国商务旅游的发展概况

#### 3.1.3 2016-2020年法国商务旅游的发展概况

#### 3.1.4 2016-2020年美国商务旅游的发展概况

#### 3.1.5 2016-2020年加拿大商务旅游的发展概况

#### 3.1.6 2016-2020年澳大利亚商务旅游的发展概况

### 3.1.7 国外商务旅游规划经验

## 3.2 商务旅游的发展与战略

### 3.2.1 商务旅游的可持续发展

### 3.2.2 商务旅游的服务质量

### 3.2.3 商务旅游的宣传和旅游节事活动

### 3.2.4 商务旅游的发展政策

### 3.2.5 商务旅游的电子化营销

## 第四章 2016-2020年商务旅游行业分析

### 4.1 2016-2020年世界商务旅游发展总体状况

#### 4.1.1 国际商务旅游行业结构面临发展变局

#### 4.1.2 2016-2020年全球商务旅游市场持续扩张

#### 4.1.3 2016-2020年国际商务旅游市场发展态势

#### 4.1.4 国外商务旅游开发的策略

### 4.2 2016-2020年中国商务旅游行业的发展

#### 4.2.1 我国商务旅游行业发展取得的进步

#### 4.2.2 2016-2020年中国商务旅游行业发展态势

#### 4.2.3 中国商务旅游行业逐步向优势区域集聚

#### 4.2.4 我国商务旅游行业的政策导向分析

### 4.3 商务旅游行业的投资机遇

#### 4.3.1 我国商务旅游行业面临的政策机遇

#### 4.3.2 产业结构调整为商务旅游发展提供良机

#### 4.3.3 我国商务旅游行业投资潜力

### 4.4 2016-2020年我国商务旅游行业市场规模分析

## 第五章 2016-2020年商务旅游所属行业经济运行效益分析

### 5.1 2016-2020年中国商务旅游发展分析

#### 5.1.1 2018年中国商务旅游概述

#### 5.1.2 2019年中国商务旅游概述

#### 5.1.3 2020年中国商务旅游概述

### 5.2 2016-2020年中国商务旅游规模分析

#### 5.2.1 商务旅游企业数量统计

- 5.2.2 商务旅游资产总额分析
- 5.2.3 商务旅游销售收入分析
- 5.2.4 商务旅游利润总额分析
- 5.3 2016-2020年商务旅游经营效益分析
- 5.3.1 商务旅游偿债能力分析
- 5.3.2 商务旅游盈利能力分析
- 5.3.3 商务旅游的毛利率分析
- 5.3.4 商务旅游营运能力分析

## 第六章 商务旅游行业产业结构分析

- 6.1 商务旅游产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国商务旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 商务旅游产业结构调整方向分析

## 第七章 中国商务旅游行业市场竞争格局分析

- 7.1 中国商务旅游行业竞争格局分析
- 7.1.1 商务旅游行业区域分布格局
- 7.1.2 商务旅游行业企业规模格局
- 7.1.3 商务旅游行业企业性质格局
- 7.2 中国商务旅游行业竞争五力分析
- 7.2.1 商务旅游行业上游议价能力
- 7.2.2 商务旅游行业下游议价能力

7.2.3 商务旅游行业新进入者威胁

7.2.4 商务旅游行业替代产品威胁

7.2.5 商务旅游行业现有企业竞争

7.3 中国商务旅游行业的SWOT分析

7.3.1 商务旅游行业优势分析

7.3.2 商务旅游行业劣势分析

7.3.3 商务旅游行业机遇分析

7.3.4 商务旅游行业挑战分析

## 第八章 商务旅游产业集群发展及区域市场分析

8.1 中国商务旅游产业集群发展特色分析

8.1.1 长江三角洲地区商务旅游产业发展特色分析

8.1.2 珠江三角洲地区商务旅游产业发展特色分析

8.1.3 环渤海地区商务旅游产业发展特色分析

8.2 商务旅游重点区域市场分析预测

8.2.1 行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

8.2.2 2016-2020年中国商务旅游行业重点区域运行分析

1、2016-2020年华东地区商务旅游行业运行情况

2、2016-2020年华南地区商务旅游行业运行情况

3、2016-2020年华中地区商务旅游行业运行情况

4、2016-2020年华北地区商务旅游行业运行情况

5、2016-2020年西北地区商务旅游行业运行情况

6、2016-2020年西南地区商务旅游行业运行情况

7、2016-2020年东北地区商务旅游行业运行情况

8.2.3 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2016-2020年商务旅游行业部分 企业分析

### 9.1 中国国旅股份有限公司

#### 9.1.1 企业概况分析

#### 9.1.2 企业项目分析

#### 9.1.3 企业特点分析

#### 9.1.4 企业投资规划分析

### 9.2 中青旅控股股份有限公司

#### 9.2.1 企业概况分析

#### 9.2.2 企业项目分析

#### 9.2.3 企业特点分析

#### 9.2.4 企业投资规划分析

### 9.3 香港中旅国际投资有限公司

#### 9.3.1 企业概况分析

#### 9.3.2 企业项目分析

#### 9.3.3 企业特点分析

#### 9.3.4 企业投资规划分析

### 9.4 深圳华侨城有限公司

#### 9.4.1 企业概况分析

#### 9.4.2 企业项目分析

#### 9.4.3 企业特点分析

#### 9.4.4 企业投资规划分析

### 9.5 北京首都旅游有限公司

#### 9.5.1 企业概况分析

#### 9.5.2 企业项目分析

#### 9.5.3 企业特点分析

#### 9.5.4 企业投资规划分析

### 9.6 上海春秋国旅

#### 9.6.1 企业概况分析

#### 9.6.2 企业项目分析

#### 9.6.3 企业特点分析

#### 9.6.4 企业投资规划分析

### 9.7 中国旅行总社



- 9.7.1 企业概况分析
- 9.7.2 企业项目分析
- 9.7.3 企业特点分析
- 9.7.4 企业投资规划分析
- 9.8 中国康辉旅行有限责任公司
  - 9.9.1 企业概况分析
  - 9.9.2 企业项目分析
  - 9.9.3 企业特点分析
  - 9.9.4 企业投资规划分析
- 9.9 中信旅游总公司
  - 9.9.1 企业概况分析
  - 9.9.2 企业项目分析
  - 9.9.3 企业特点分析
  - 9.9.4 企业投资规划分析
- 9.10 北京神州国际旅行社集团有限公司
  - 9.10.1 企业概况分析
  - 9.10.2 企业项目分析
  - 9.10.3 企业特点分析
  - 9.10.4 企业投资规划分析

## 第十章 2022-2028年商务旅游行业前景及趋势预测

- 10.1 2022-2028年商务旅游市场发展前景
  - 10.1.1 2022-2028年商务旅游市场发展潜力
  - 10.1.2 2022-2028年商务旅游市场发展前景展望
  - 10.1.3 2022-2028年商务旅游细分行业发展前景分析
- 10.2 2022-2028年商务旅游市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2022-2028年商务旅游行业发展趋势
  - 10.2.2 2022-2028年商务旅游市场规模预测
  - 10.2.3 2022-2028年商务旅游行业应用趋势预测
  - 10.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2022-2028年中国商务旅游行业供需预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 10.4.1 市场整合成长趋势
- 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2022-2028年商务旅游行业投资价值评估分析

- 11.1 商务旅游行业投资特性分析
  - 11.1.1 商务旅游行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 商务旅游行业盈利因素分析
  - 11.1.3 商务旅游行业盈利模式分析
- 11.2 2022-2028年商务旅游行业发展的影响因素
  - 11.2.1 有利因素
  - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2022-2028年商务旅游行业投资价值评估分析
  - 11.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 11.3.2 行业发展的空白点分析
  - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2022-2028年商务旅游行业面临的困境及对策

- 12.1 2020年商务旅游行业面临的困境
- 12.2 商务旅游企业面临的困境及对策
  - 12.2.1 重点商务旅游企业面临的困境及对策
    - 1、重点商务旅游企业面临的困境
    - 2、重点商务旅游企业对策探讨
  - 12.2.2 中小商务旅游企业发展困境及策略分析
    - 1、中小商务旅游企业面临的困境
    - 2、中小商务旅游企业对策探讨

### 12.2.3 国内商务旅游企业的出路分析

## 12.3 中国商务旅游行业存在的问题及对策

### 12.3.1 中国商务旅游行业存在的问题

### 12.3.2 商务旅游行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 12.3.3 市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 12.4 中国商务旅游市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：商务旅游行业特点

图表：商务旅游行业生命周期

图表：商务旅游行业产业链分析

图表：2016-2020年商务旅游行业市场规模分析

图表：2022-2028年商务旅游行业市场规模预测

图表：中国商务旅游所属行业盈利能力分析

图表：中国商务旅游所属行业运营能力分析

图表：中国商务旅游所属行业偿债能力分析

图表：中国商务旅游所属行业发展能力分析

图表：中国商务旅游所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年商务旅游重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国商务旅游行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国商务旅游行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国商务旅游行业资产情况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294582.html>