

2022-2028年中国电子特气 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子特气市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。目前国内的超高纯度净化技术主要依赖进口，自身的技术水准（6N）与国际先进水平（8-9N）有较大差距。本项目将设计和研发一系列高效、高容量、高选择性、低成本的新型纳米净化剂，对MO源、惰性气体、氢化物气体、反应性气体、腐蚀性气体等5个系列，50多种电子特气进行末端净化，使电子特气纯度由ppm级提高到ppb、ppt级，并将特气传输和控制系统对气体纯度的影响降至最小，从而极大地改善工艺能力，降低产品缺陷，提高制程的产量，满足下一代半导体、微电子以及相关高技术发展的需要。本项目将形成有自主知识产权的超高纯度电子特气净化技术，解决超高纯度电子特气净化这一核心技术的国产化问题。

电子特气占晶圆制造过程中材料成本的14%左右，与掩膜版的成本占比相当，为仅次于硅片的第二大材料。2018年国内晶圆制造材料总体市场规模约28.2亿美元；封装材料包括引线框架、基板、陶瓷封装材料、键合丝、封装树脂、芯片贴装材料等，2018年国内封装材料市场规模约为56.8亿美元。2018年，晶圆制造材料与封装测试材料总计市场规模约为85亿美元。电子特气方面，2018年我国半导体用电子特气市场规模约4.89亿美元晶圆制造过程材料成本拆分

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子特气市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电子特气相关概念及发展环境，接着分析了中国电子特气规模及消费需求，然后对中国电子特气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子特气面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子特气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业整体宏观分析

第一章行业概况

第一节产品定义及概况

第二节产品应用及品种分析

一、应用领域

二、主要品种介绍

第二章2019年行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、国内宏观经济发展预测

第二节中国行业政策环境分析

一、电子特气管理体制

二、产业政策深度分析

三、上下游产业政策影响

第三节中国行业技术环境分析

一、技术发展概况

二、电子特气制造主要技术

二、技术工艺方案及最优选择

第三章2019年产业链分析

第一节产业链概述

第二节上游产业发展状况分析

一、上游原材料分析

二、上游原材料发展状况分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节下游产业发展情况分析

一、下游需求行业概况

二、行业生产情况分析

三、行业发展趋势分析

第四节产业链机会分析

一、所处产业链价值链分析

二、产业链机会点分析及产业投资价值研究

第二部分行业供需分析

第四章电子特气行业市场状况分析

第一节全球电子特气市场分析

一、市场规模

目前全球电子特气市场被几个发达国家的龙头企业垄断，国内企业面临着激烈竞争的局面。从全球市场范围来看，提供特种电子气体的公司主要有美国气体化工、美国普莱克斯、日本昭和电工、英国BOC公司（2006年被林德收购）、德国林德公司（2018年与美国普莱克斯合并）、法国液化空气、日本大阳日酸公司等。全球特气市场美国空气化工、普莱克斯、法液空、大阳日酸和德国林德占据了全球市场94%的份额；国内市场海外几大龙头企业也控制了85%的份额，电子特气受制于人的局面亟待改变。世界范围电子特气市场占有率一览国内电子特气市场占有率一览数据来源：公开资料整理

二、应用分布

第二节我国电子特气市场规模分析

一、市场规模

二、市场分布

第三节全球电子特气格局

1、市场份额

2、主要企业经营状况对比

第五章2019年电子特气主要应用市场分析

第一节电子特气在半导体行业中的应用

第二节电子特气在LCD行业中的应用

第三节电子特气在LED照明中的应用

第四节电子特气在太阳能电池领域的应用

第六章2015-2019年行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节区域集中度分析

第三节行业进入壁垒分析

一、品牌和客户壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、资质与认证壁垒

五、销售渠道壁垒

第四节2019年行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外竞争格局分析

二、2015-2019年我国市场竞争分析

三、2015-2019年我国市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要企业动向

1、启源装备：电子气体项目力争年内投产

2、巨化股份投建高纯电子气体项目促进转型升级

3、美国大宗气体研发生产项目落户浦口

4、普莱克斯将在墨西哥湾建设合成气加工厂

5、法国液化空气集团入驻绵阳高新区又迎来一家世界500强企业

6、梅塞尔在中国江苏的电子特气工厂正式投产

第三部分行业竞争深度分析

第七章主要生产厂商竞争力分析

第一节普莱克斯集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第二节法国液化空气集团

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第三节林德集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第四节凯美特气

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第五节巨化股份

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第六节华特气体

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第七节中昊光明化工院

第八节中船重工718所

第九节绿菱气体

第十节金宏气体

第四部分行业发展预测分析

第八章行业趋势及规模分析

第一节2019年行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第二节2022-2028年中国市场趋势分析

一、2022-2028年市场趋势

二、2022-2028年发展趋势分析

第三节2022-2028年中国市场规模分析

第四节2022-2028年中国细分市场规模分析

一、2022-2028年半导体电子特气市场规模

二、2022-2028年平板显示电子特气市场规模

三、2022-2028年太阳能电池电子特气市场规模

第五部分行业投融资及盈利模式分析

第九章电子特气行业投资现状分析

第一节2018年电子特气行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年投资增速情况

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节2019年电子特气行业投资情况分析

一、2019年投资规模情况

二、2019年投资增速情况

三、2019年分行业投资分析

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第十章行业投资机会与风险

第一节2022-2028年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的机遇分析

三、影响行业运行的不利因素分析

四、我国行业发展面临的挑战分析

第二节2022-2028年行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业竞争风险

三、行业技术风险

四、安全环保风险

第十一章行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外行业投资现状及经营模式分析

一、境外行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国内投资新趋势动向

第二节我国行业商业模式探讨

第三节我国行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章企业投融资战略规划分析

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

第十三章“十三五”发展战略规划的制定原则（ ）

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

第十四章“十三五”发展战略规划的制定依据（ ）

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1气体纯度标准

图表2电子特气按用途分类

图表3SiH₄生产方法

图表4NF₃生产方法

图表52015-2019年国内生产总值及增速

图表62015-2019年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表72015-2019年固定资产投资规模

图表8特种电子气体产业链政策

图表9国内主要电子气体纯度

图表102专项电子特气课题

图表11不同线宽下对应特气所含颗粒杂质要求

图表12电子特气产业链

图表132019年集成电路月度产量状况

图表142015-2019年我国高端装备制造销售收入

图表152019年医药工业主营业务收入完成情况

图表162019年医药工业利润总额完成情况

图表17电子特种气体产品价值链

图表182015-2019年全球电子特种气体市场

图表192015-2019年全球半导体用电子气体市场（亿美元）

图表202019年全球特种电子气体应用分布

图表212015-2019年电子特气市场规模

图表222019年我国电子特气市场规模分布

图表23全球企业在电子特气市场份额占比

图表24液空公司全球区域业务收入占比

图表25液空公司亚太地区业务收入占比

图表262019年全球四大气体公司收入对比

图表272019年全球四大气体公司营业利润率对比

图表282019年全球四大气体公司净利润对比

图表292019年全球四大气体公司负债对比

图表302019年全球四大气体公司销售区域对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249278.html>