

2022-2028年中国油田服务 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国油田服务市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油服行业全称为油田技术服务和装备行业，是指在油气田勘探、开发和生产的过程中，从事物探、钻井、测井、录井、固井、完井、井下作业、工程和环保服务、开采油气、修井和增产等技术服务，以及相关的装备、工具、液体和耗材制造等细分行业的统称。油气服务是指在油气开采过程中，包括从地球物理勘探直至油气的产出的一系列复杂而有序的技术服务活动，广义上还包括油气开采装备和器材的制造业务。油服业务按照陆上与海上分类

全球上游勘探开发资本支出2014-2016年持续下跌，2017年重新恢复增长至3820亿美元。全球上游勘探开发投资2018预计增长至4220亿美元。全球海上勘探和开发支出在2017年增长5.0%的基础上，2018年将适度恢复增长6.0%至1726亿美元。随着全球油气勘探开发投资的增加，石油工程技术服务市场规模同期扩大，2017年扩大至2335亿美元，同比增长5%。而受石油公司投资倾向的影响，各板块出现不同幅度的收入增减。其中，油田生产服务板块投资涨幅明显，高达29%；测录试服务增长近15%；钻井与完井服务增长5%。2018年，随着油价价位稳定在中高位，工程技术服务各个板块的收入预计稳定增长。反映了我国三大石油公司的勘探开发投资情况。2012-2013年，三大石油公司的勘探开发投资呈上升趋势;2014年以来国际原油价格下跌，三大石油公司勘探开发投资呈下降趋势，至2016年合计下降至2111.7亿元;2017年以来随着国际原油价格回升，以及我国为降低原油对外依存度，三大石油公司加大了能源开发力度，勘探投资开发呈上升趋势，预计2019年三大石油公司勘探开发投资将达到3678.7亿元。这对油服行业的发展来说，是极大的利好。2012-2019年中国三大石油公司勘探开发投资及预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国油田服务市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了中国油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资中国油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 全球油田服务行业运行环境分析第一节 国内外宏观经济发展环境分析一、全球宏观经济发展形势分析（一）2019年世界经济发展状况分析（二）2019年国际经济运行形势分析二、中国宏观经济发展形势分析（一）2019年中国GDP增长情况分析（二）2019年工业经济发展形势分析（三）2019年全社会固定资产投资分析（四）2019年社会消费品零售总额分析（五）2019年城乡居民收入与消

费分析（六）2019年对外贸易的发展形势分析第二节 国内外油田服务行业政策环境一、全球各国石油行业管理体制二、全球主要国家油气政策分析（一）资源国对油气政策的调整（二）资源国调整对外合作政策（三）国际油气财税政策的动向三、中国油田服务行业管理体制四、油田服务行业相关政策法规五、油气勘探行业投资政策环境第三节 国内外能源发展形势分析一、全球能源发展形势分析二、中国能源发展形势分析三、中国能源的生产与消费四、中国能源行业存在问题五、相关安全环保节能政策第四节 油田服务行业技术环境分析一、石油物探技术发展水平（一）全球石油物探技术水平（二）中国石油物探技术现状二、石油钻井和完井技术（一）全球石油钻井技术水平（二）中国钻井技术发展水平（三）中国水平井完井技术现状（四）中国海上油田钻井完井技术三、油气勘探开发新技术应用现状 第二章 全球石油资源分布情况第一节 全球石油资源的分布情况一、全球石油资源储量统计1998-2018年全球石油资源探明储量二、全球石油储量区域分布第二节 中国石油资源的分布情况一、中国石油资源的分布特征（一）地区分布特征（二）盆地分布特征（三）资源深度分布特征（四）资源层系分布特征（五）地理环境分布特征（六）资源品味分布特征二、中国石油资源储量统计三、中国主要油田及分布情况（一）长庆油田（二）大庆油田（三）胜利油田（四）塔里木油田（五）新疆油田（六）中原油田（七）辽河油田（八）克拉玛依油田（九）华北油田（十）延长油田第三节 海洋石油资源分布情况一、全球海洋油气资源储量巨大二、海洋油气资源区域分布情况三、中国海洋石油资源分析（一）海洋石油分布概况（二）渤海石油资源分布情况（三）东海石油资源分布情况（四）南海石油资源分布情况第四节 南海深海战略蓝图展望一、南海（南沙群岛）简介二、南海油气储量分析及他国开采三、南海深水油气田开发是国家意志四、进军南海深水油田主要技术障碍五、南海深水战略实施的关键性因素 第三章 全球石油市场供需及贸易形势分析第一节 全球石油市场供需及贸易形势分析一、全球石油的生产规模分析二、全球石油的需求规模分析三、全球石油贸易的走势分析四、全球石油价格的走势分析第二节 中国石油市场供需及贸易形势分析一、中国原油市场供给总量分析二、中国原油市场需求总量分析三、中国原油市场需求结构分析四、中国原油市场供需平衡分析五、中国石油价格走势及影响因素 第四章 全球石油勘探开采投资规模分析第一节 全球石油勘探开采投资分析一、全球石油资源的勘探支出二、油气勘探开发的投资预算三、全球油气田开发地区差异四、全球油气勘探开发热点及趋势第二节 中国油气勘探开发及投资规模一、中国油气资源勘探开发的现状（一）油气剩余可采储量分布（二）西部加大新区勘探力度（三）中东部隐蔽油气藏勘探（四）天然气加快非常规勘探二、中国油气开采固定资产投资额三、三大石油公司勘探开发投资额四、中国油气勘探开发的投资结构五、中国石油资源勘探的重大成果六、中国石油勘探开发问题与对策第三节 海洋油气勘探开发投资分析一、全球掀起海洋油气开发热二、海洋油气勘探开发的特点三、全球深海油气勘探开发投资四、中

国海洋石油资源开发现状 第五章 全球油田服务所属行业运行态势分析第一节 全球油田服务行业发展概况一、全球油田服务市场供求形势分析二、全球油田服务行业市场规模分析三、全球油田服务市场发展格局分析四、全球油田服务公司发展特点分析第二节 全球油田服务重点企业竞争力分析一、斯伦贝谢公司（一）企业基本情况（二）企业业务范围（三）企业经营情况二、哈里伯顿公司三、贝克休斯公司四、美国福陆公司五、必捷油田服务公司六、英国Petrofac公司七、瑞士Transocean公司八、威德福油田设备有限公司第三节 全球油田服务行业最新发展态势一、塞浦路斯吸引世界油田服务企业入驻二、印尼限制外国投资本国石油服务行业三、伍德集团油田服务业务收购四、挪威伊瓦尔奥森油田开发计划五、新西兰海洋领域油井钻取计划 第六章 中国油田服务行业市场发展综述第一节 中国油田服务行业发展概况一、油田服务行业的基本概况二、油田服务行业的发展历程三、油田服务行业的发展特点四、油田服务企业的发展路径五、油田服务企业的发展现状第二节 中国油田服务行业市场容量一、油田服务的市场规模统计二、海上油田服务的市场规模第三节 中国油田服务行业成长期分析一、油服行业的发展周期分析二、油服行业所处成长期分析三、油服公司与买方关系演变四、油服公司与买方关系趋势第四节 中国油田服务行业整体发展水平一、中国油田服务企业国际化水平二、中国油田服务的业务模式分析三、中国油田技术服务市场化水平四、中国油田服务的技术研发投入第五节 中国油田服务行业存在问题及对策一、油田服务企业发展中存在问题二、油田服务企业的发展策略分析三、油田服务企业一体化发展探析（一）一体化服务的产生与机理分析（二）国际油服企业一体化发展经验（三）中国油服公司一体化服务建议第六节 中国油田服务行业招投标分析一、油田服务行业招投标方式二、国内油田服务招投标流程三、国际油服项目招投标程序 第七章 中国油田服务所属行业经济运行分析第一节 中国油田服务所属行业发展概况分析第二节 中国油田服务所属行业经济运行状况一、油田服务所属行业企业数量分析二、油田服务所属行业资产规模分析三、油田服务所属行业产值规模分析四、油田服务所属行业销售收入分析五、油田服务所属行业利润总额分析第三节 中国油田服务所属行业结构特征分析一、油田服务企业经济类型分析（一）国有油田服务企业经济指标分析（二）集体油田服务企业经济指标分析（三）股份制油田服务企业的经济指标（四）股份合作油田服务企业经济指标（五）私营油田服务企业经济指标分析（六）外资油田服务企业经济指标分析二、油田服务企业规模结构分析（一）大型油田服务企业经济指标分析（二）中型油田服务企业经济指标分析（三）小型油田服务企业经济指标分析三、油田服务行业区域结构分析（一）东北地区油田服务行业发展分析（二）华北地区油田服务行业发展分析（三）华东地区油田服务行业发展分析（四）华中地区油田服务行业发展分析（五）华南地区油田服务行业发展分析（六）西南地区油田服务行业发展分析（七）西北地区油田服务行业发展分析第四节 中国油田服务所属行业运营效益分析一、油田服务所属行业盈利能

力分析二、油田服务所属行业的毛利率分析三、油田服务所属行业运营能力分析四、油田服务所属行业偿债能力分析五、油田服务所属行业成长能力分析 第八章 中国油田服务行业细分市场分析第一节 油田服务细分市场概况第二节 石油物探服务市场一、石油物探市场特点分析二、石油物探服务市场规模（一）石油物探市场总体规模（二）石油物探市场结构分析三、石油物探市场竞争格局分析（一）石油物探市场竞争要素（二）石油物探市场竞争格局五、石油物探服务的新领域六、石油物探装备市场分析七、海上物探市场成长动向第三节 油田钻井完井服务市场一、钻井完井服务市场规模（一）修井服务（二）钻完井服务（三）陆上钻井承包服务（四）海上钻井承包服务二、中国钻井服务的市场规模三、钻井液技术服务市场规模四、钻井完井装备的市场分析五、油田钻完井市场竞争格局六、钻井工程项目的案例分析（一）塔里木盆地石油钻井工程服务概况（二）塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模第四节 测录井服务市场分析一、测录井服务市场规模（一）测井服务市场规模分析（二）录井服务市场规模分析（三）生产测试服务市场规模二、测井服务市场分析（一）国际国内测井服务市场分析（二）行业运营发展的特点及现状（三）行业市场化现状及竞争格局（四）四大测井服务公司管理模式三、录井服务市场分析（一）国际录井市场竞争现状分析（二）国内录井服务市场现状分析（三）提升录井国际竞争力的对策四、测录井市场竞争格局第五节 油田生产服务市场分析一、油田生产服务市场规模二、人工举升服务市场分析三、高压注入服务市场分析四、气体压缩服务市场分析五、浮动生产服务市场分析六、油田特种化学品市场分析七、油田生产服务竞争格局分析第六节 油田建设服务市场分析一、油田工程建设服务市场规模二、油田海上工程服务市场分析三、油田海底装置服务市场分析四、油田地表装置服务市场分析五、油田直升机服务市场分析六、油田供给船服务市场分析七、油田建设服务市场竞争格局第七节 油田运输服务市场分析一、世界油气管道运输服务市场二、中国油气管道运输服务市场三、世界油气管道运输形势预测四、中国油气管道运输建设规划五、世界油气船舶运输服务市场六、中国油气船舶运输服务市场 第九章 中国油田服务行业市场竞争格局分析第一节 中国油田服务市场竞争结构分析一、行业竞争者分析二、潜在进入者分析三、油服的买方分析四、供应商议价能力五、行业替代者分析第二节 中国油田服务竞争关键性因素分析一、企业资质二、行业经验三、资金实力四、技术水平第三节 中国油田服务行业市场竞争格局一、油田服务行业的市场格局二、油田技术服务的竞争格局（一）国际油田技术服务市场格局（二）国内油田技术服务市场格局三、油田服务分业务市场竞争分析（一）分业务专业市场划分（二）业务成长的驱动要素（三）业务发展核心竞争力（四）分业务市场竞争现状第四节 中国民营油服公司市场竞争分析一、民营油服公司的市场竞争特点二、民营油服公司国际化面临挑战三、民营油服公司国际化机遇分析四、民营油服企业国际化战略案例第五节 中国油田服务企业营销策略分析一、油田服务用户特性分析二、油田服务供应方的划

分三、油田服务企业营销策略（一）制定市场营销目标（二）选定企业目标市场（三）针对性的营销组合（四）策略实施保证措施 第十章 中国油田服务行业重点企业竞争力分析第一节 中海油田服务股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节 安东油田服务一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节 华油惠博普科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节 兰州海默科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第七节 西安通源石油科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九节 海洋石油工程股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十节 江汉石油钻头股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析 第十一章 2022-2028年全球油田服务行业发展趋势与前景预测第一节 2022-2028年油田服务行业发展趋势分析一、石油物探技术发展方向二、石油钻井技术发展方向三、中国油气勘探开发趋势分析四、油田服务行业发展趋势分析第二节 2022-2028年油田服务企业发展趋势分析一、油田服务企业国际化趋势加强二、与石油公司关系总体发展趋势三、油田服务行业纵向一体化趋势四、油服企业将日益强化技术优势第三节 2022-2028年全球油田服务行业发展前景分析一、油田服务行业将进入全新发展阶段二、油服优势企业将引领未来市场发展三、中国油服企业快速发展因素分析（一）技术水平提高（二）市场开放预期（三）国内消费升级（四）海外发展提速四、中国海上油田服务发展潜力巨大第四节 2022-2028年全球油田服务市场规模预测一、全球油田服务的市场规模预测二、全球海上油服的市场规模预测三、中国油田服务的市场规模预测四、中国海上油服的市场规模预测 第十二章 2022-2028年全球油田服务行业市场投资战略研究第一节 2022-2028年油田服务行业投资环境分析一、“十二五”期间中国投资形势预测分析二、“十二

五”中国油气发展形势预测分析三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划四、“十二五”期间中国海上石油开采规划第二节 2022-2028年油田服务行业投资机会分析一、全球油田服务区域投资机会分析（一）俄罗斯中亚（二）拉美地区（三）非洲地区（四）中东地区（五）亚太地区二、三大发展热点为油服行业带来的机会（一）页岩气开发为油服行业带来的机会（二）煤层气开发为油服行业带来的机会（三）海洋石油开发为油服行业带来机会第三节 2022-2028年油田服务行业投资壁垒分析一、技术壁垒二、渠道壁垒三、资本壁垒四、市场准入壁垒五、市场退出壁垒第四节 2022-2028年油田服务行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、行业监管政策风险三、行业竞争加剧风险四、技术替代性的风险五、油气资源依赖风险六、石油价格波动风险七、环保日益严格风险第五节 2022-2028年油田服务行业投资策略及建议 第十三章 中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导第一节 油田服务企业融资渠道与选择分析（一）一、油田服务企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节 油田服务企业境内IPO上市目的及条件一、油田服务企业境内上市主要目的二、油田服务企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第三节 油田服务企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第四节 油田服务企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节（一）三、与发行审核流程相关的事项 图表目录：图表1 中国能源生产情况统计图表2 2015-2019年中国能源生产总量增长趋势图图表3 2015-2019年中国能源消费情况统计图表4 2015-2019年中国能源消费总量增长趋势图图表5 能源生产构成情况表图表6 能源消费构成情况表图表7 1990-2019年中国能源供需与对外依存度图图表8 中国与世界主要能源储产量和储产比图图表9 2015-2019年全球和欧佩克石油储量统计图图表10 2015-2019年全球石油储量增长趋势图图表11 2015-2019年OPEC石油储量增长趋势图图表12 全球石油储存量统计图图表13 全球石油储存量分布图图表14 2015-2019年中国石油和天然气勘查新增探明地质储量统计图图表15 中国主要油田分布图图表16 渤海重点海域情况图图表17 东海重点海域情况图图表18 东海主要油气资源分布图图表19 南海重点海域情况图图表20 中国南海油气田分布图图表21 2015-2019年全球和欧佩克原油产量统计图图表22 2015-2019年全球原油产量变动图图表23 2015-2019年OPEC原油产量变动图图表24 全球各区域原油产量统计图图表25 全球石油产量区域分布图图表26 2015-2019年全球和OECD原油消费量统计图图表27 2015-2019年全球原油消费量变动图图表28 2015-2019年OECD原油消费量变动图图表29 全球各地区原油消费统计图图表30 全球原油消费区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264718.html>