

2022-2028年中国固网宽带 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国固网宽带市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固网是指的固定电话网络，一般指在固定电话公司。也是相对于移动电话网络而言。目前，中国的固网公司有：中国联通、中国电信、中国移动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国固网宽带市场深度分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了固网宽带相关概念及发展环境，接着分析了中国固网宽带规模及消费需求，然后对中国固网宽带市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国固网宽带面临的机遇及发展前景。您若想对中国固网宽带有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分：外部环境篇

第一章 政策环境

第一节：监管主体

第二节：相关政策解读

一、《光纤宽带网络建设》解读

二、《宽带普及提速工程》解读

三、《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》解读

四、《“宽带中国”战略及实施方案》解读

五、2019年“宽带中国”解读

第三节：相关规划解读

一、《国家宽带网络科技发展“十三五”专项规划》

二、《宽带网络基础设施“十三五”规划》

三、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

四、《互联网行业“十三五”发展规划》

五、《通讯业“十三五”规划》

第二章 互联网环境

第一节：2015-2019年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户规模

三、互联网用户消费分析

第二节：2015-2019年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三章 其他相关环境及影响分析

第一节：三网融合发展进程及影响分析

一、三网融合进程

二、中国广播电视网络有限公司成立

三、广电IDC牌照和宽带业务前景分析

第二节：4G新时代及影响分析

一、4G进程及牌照的发放

二、4G对宽带行业影响分析

第二部分：行业发展现状篇

第四章 全球宽带行业发展现状分析

第一节：全球宽带政策及规划汇总

第二节：2015-2019年全球宽带行业运行情况

一、市场规模

二、用户规模

三、普及率

第三节：全球宽带行业特点归纳

一、宽带市场竞争特点

二、宽带技术发展特点

三、宽带应用市场特点

第四节：典型国家宽带行业发展分析

一、美国

二、英国

三、韩国

四、日本

第五节：国际宽带发展对我国的启示

第五章 中国宽带行业发展现状分析

第一节：中国宽带业务发展历程

第二节：2015-2019年中国宽带行业运行情况

一、市场规模

二、用户规模

三、普及率

第三节：2015-2019年中国宽带速率状况

一、2015-2019年宽带用户不同速率变化情况

二、2015-2019年网络下载体验速率状况

（一）全国情况

（二）区域情况

（三）各省情况

（四）小结

三、2015-2019年网页浏览体验速率状况

（一）全国情况

（二）区域情况

（三）各省情况

（四）小结

四、2015-2019年网络视频体验速率状况

（一）全国情况

（二）区域情况

（三）各省情况

（四）小结

第四节：2015-2019年中国宽带资费分析

一、整体资费情况

二、2M资费情况

（一）不同运营商资费情况

（二）不同地区运营情况

三、4M资费情况

（一）不同运营商资费情况

（二）不同地区运营情况

四、8M资费情况

（一）不同运营商资费情况

（二）不同地区运营情况

第五节：中国宽带行业存在的问题分析

一、与发达国家相比存在的问题

（一）国际干线带宽

（二）下载速度

（三）宽带普及率

二、产业化进程中存在的问题

三、宽带用户发展得瓶颈分析

四、区域间发展不平衡的问题分析

第六章 中国宽带接入细分市场分析

第一节：DSL接入

一、DSL技术

二、市场规模

三、市场特点及趋势

第二节：CABLE MODEM接入

一、CABLE MODEM分析

二、市场规模

三、市场特点及趋势

第三节：光纤接入技术

一、光纤接入技术

二、市场规模

三、市场特点及趋势

第四节：LAN接入技术

一、光纤接入技术

二、市场规模

三、市场特点及趋势

第五节：中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入移动化

二、业务需求高带宽

三、宽带接入方式融合化

四、网络智能化发展

五、宽带接入产品全方位化

第七章、应用市场特点

第一节：宽带内容服务及应用市场结构

第二节：网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第三节：网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第四节：可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第五节：多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第八章、中国宽带行业竞争分析

第一节：中国宽带行业竞争环境

一、现有竞争者竞争概况

二、新进入者的威胁

三、替代品威胁

四、用户讨价还价能力

五、供应商讨价还价能力

六、总结

第二节：中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局

二、宽带业务市场战略群组分析

（一）宽带业务产业链分析

（二）基础运营商

（三）二级运营商

（四）广电运营商

（五）其他虚拟运营商

三、各运营商合作分析

四、OFweek竞争格局趋势预测

第三节：中国宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务盈利模式分析

二、宽带业务竞争策略

三、竞争焦点

第三部分：企业战略选择篇

第九章 基础运营商

第一节：电信

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

（一）用户数量统计

（二）主要用户分布

（三）用户特点分析

（四）未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

第二节：联通

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

（一）用户数量统计

（二）主要用户分布

（三）用户特点分析

（四）未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

第十章 二级运营商

第一节：鹏博士

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

（一）用户数量统计

（二）主要用户分布

（三）用户特点分析

（四）未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

第二节：光环新网

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

（一）用户数量统计

（二）主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

第十一章、广电运营商 ()

第一节：天威视讯

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

(一) 用户数量统计

(二) 主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

第二节：华数传媒

一、企业基本情况

二、企业宽带业务特点

三、企业宽带用户分析

(一) 用户数量统计

(二) 主要用户分布

(三) 用户特点分析

(四) 未来用户变化情况

四、宽带资费方式

五、企业优劣势分析

六、企业宽带业务相关战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272155.html>