

# 2022-2028年中国羊奶市场 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国羊奶市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羊奶顾名思义就是羊的奶，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。

羊奶分为山羊奶和绵羊奶，羊奶干物质中蛋白质、脂肪、矿物质含量均高于人奶和牛奶，乳糖低于人奶和牛奶。羊奶的膻味来自于羊本身皮毛的气味以及羊奶中某些化学成分。而羊奶中的化学成分如羊油酸（C6：0）、羊脂酸（C8：0）、和癸酸（C10：0）等，乃是造成羊奶特殊风味的主要原因。建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎症或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的9倍。

2017年全球羊乳制品销量达到1421.79万吨，同比2017年增长了11.13%，2019年销量约达到1585.66万吨。2016-2019年全球羊乳制品行业销量情况 2017年全球其他羊乳制品（羊乳酪等）销量将近30万吨，同比2016年增长了15.32%，2019年销量约达到34.62万吨。2016-2019年全球其他羊乳制品（除液体羊乳、羊乳粉外）销量分析 中企顾问网发布的《2022-2028年中国羊奶市场深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国羊奶行业市场发展环境、羊奶整体运行态势等，接着分析了中国羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶市场竞争格局。随后，报告对羊奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊奶行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资中国羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章羊奶行业相关概述

#### 1.1羊奶的基本概述

##### 1.1.1羊奶的定义

##### 1.1.2羊奶的优点

##### 1.1.3羊奶的营养价值

##### 1.1.4羊奶的种类

#### 1、绵羊奶

## 2、山羊奶

### 1.2行业经济指标分析

#### 1.2.1赢利性

#### 1.2.2成长速度

#### 1.2.3附加值的提升空间

#### 1.2.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.2.5风险性

#### 1.2.6竞争激烈程度指标

#### 1.2.7当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章山羊奶行业“十三五”热点问题探讨

### 2.1推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 2.2发展绿色经济和羊奶经济，增强可持续发展能力

### 2.3发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 2.4建立扩大消费需求的长效机制研究

### 2.5培育新型战略型产业，优化经济结构

### 2.6“十三五”时期羊奶行业自身热点问题研究

#### 2.6.1行业技术发展热点问题

#### 2.6.2产业增长方式转型问题

#### 2.6.3行业产业链延伸问题

#### 2.6.4行业节能减排问题

#### 2.6.5行业产业转移及承接问题

## 第三章中国羊奶行业发展环境分析

### 3.1中国羊奶市场政策环境分析

#### 3.1.1乳品质量安全监督管理条例

#### 3.1.2中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

#### 3.1.3国务院原则通过乳品安全新规

### 3.2羊奶行业经济环境分析

#### 3.2.1国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3固定资产投资情况

- 3.2.4全国居民收入情况
- 3.2.5社会消费品零售总额
- 3.2.6进出口总额及增长率分析
- 3.3羊奶行业社会环境分析
  - 3.3.1中国居民饮食消费结构
  - 3.3.2肉蛋奶是中国人营养的传统金三角
  - 3.3.3消费观念
- 3.4羊奶行业技术环境分析
  - 3.4.1基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
  - 3.4.2脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代
  - 3.4.3国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

#### 第四章全球羊奶所属行业发展概述

- 4.12015-2019年全球羊奶所属行业发展情况概述
  - 4.1.1世界羊奶行业生产情况
  - 4.1.2世界羊奶消费及趋势分析
  - 4.1.3世界羊奶行业发展趋势分析
- 4.2美国羊奶行业现状分析
  - 4.2.1美国羊奶行业的市场现状
  - 4.2.2美国羊奶行业的市场特征
- 4.3日本羊奶行业现状分析
  - 4.3.1日本羊奶行业的市场规模
  - 4.3.2日本羊奶行业的市场特征
- 4.4欧洲羊奶行业市场状况
  - 4.4.1欧洲羊奶行业的市场现状
  - 4.4.2欧洲羊奶行业的市场特征

#### 第五章中国乳制品所属行业整体运行新形势透析

- 5.1中国乳制品所属行业运行总况
  - 5.1.1改革开放30年中国奶业发展综述
  - 5.1.2中国乳品业资本结构逐步多元化
  - 5.1.3我国乳品行业调整步伐加快

5.1.4国家出台政策规范乳品行业发展

5.2中国乳制品市场发展分析

5.2.1我国乳制品市场总体发展状况2019年上半年重点乳制品公司销售费用率(%)

5.2.2我国乳制品市场的结构分析

5.2.3中国乳制品市场消费特点及趋势

5.2.4我国乳制品市场的品牌格局

5.2.5国内企业积极拓展乳制品高端市场

5.2.6我国乳品市场面临的机遇与挑战

5.3中国乳制品行业发展状况

5.3.1我国乳制品行业危中求机

5.3.2中国提高乳制品行业准入条件

5.3.3我国乳品市场供需缺口扩大

5.3.4外资品牌发力中国乳品市场

5.3.5乳制品企业广告投放情况

5.4中国乳制品行业发展中的问题

5.4.1我国乳制品生产存在的主要问题

5.4.2制约中国农村乳品市场发展的因素

5.4.3国内中小乳企生存压力增大

5.4.4乳制品出口存在的问题

5.5中国乳制品行业的发展策略

5.5.1推动乳制品消费的主要策略

5.5.2促进中国乳制品行业发展的战略措施

5.5.3我国乳品行业发展壮大的途径

5.5.4乳制品行业恢复消费者信心的策略

5.5.5二线乳品企业的突围战略浅析

5.62022-2028年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第六章中国羊奶所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国羊奶所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国羊奶所属行业产销情况分析
  - 6.2.1中国羊奶行业工业总产值
  - 6.2.2中国羊奶行业工业销售产值
  - 6.2.3中国羊奶行业产销率
- 6.32015-2019年中国羊奶所属行业市场供需分析
  - 6.3.1中国羊奶行业供给分析
  - 6.3.2中国羊奶行业需求分析
  - 6.3.3中国羊奶行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国羊奶所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1行业盈利能力分析
  - 6.4.2行业偿债能力分析
  - 6.4.3行业营运能力分析
  - 6.4.4行业发展能力分析
- 6.52015-2019年中国羊奶所属行业进出口分析
  - 6.5.1所属行业出口分析
    - 1、行业出口整体情况
    - 2、行业出口产品结构
    - 3、羊奶行业出口前景及建议
  - 6.5.2所属行业进口分析
    - 1、行业进口整体情况
    - 2、行业进口产品结构
    - 3、羊奶行业进口前景及建议

## 第七章2015-2019年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

- 7.12015-2019年中国羊奶市场营销概述
  - 7.1.1高档奶粉营销运作模式简述
  - 7.1.2奶粉市场营销中的要素分析
  - 7.1.3中国奶粉市场网络营销剖析
  - 7.1.4婴幼儿配方奶粉营销模式探析
  - 7.1.5我国奶粉市场营销凸显奶源重点
- 7.22015-2019年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 7.2.1 产品开发是第一要素
- 7.2.2 价格和价值的审视
- 7.2.3 营销渠道是一大关键点
- 7.2.4 促销手段扩大知名度
- 7.2.5 “需求”才是营销的中心
- 7.2.6 奶粉新营销组合因素产生和发展
- 7.3 2022-2028年中国羊奶产业市场营销策略测评
- 7.3.1 品牌制胜
- 7.3.2 重点上市，整合营销
- 7.3.3 地面推广，引爆话题
- 7.3.4 渠道跟进，培养消费

## 第八章 中国羊奶所属行业消费市场分析

- 8.1 中国羊奶消费者收入分析
  - 8.1.1 我国市民生活习惯分析
  - 8.1.2 2015-2019年消费者收入水平
  - 8.1.3 2019年消费者信心指数分析
- 8.2 羊奶行业产品目标客户群体调查
  - 8.2.1 不同收入水平消费者偏好调查
  - 8.2.2 不同年龄的消费者偏好调查
  - 8.2.3 不同地区的消费者偏好调查
- 8.3 羊奶市场消费需求分析
  - 8.3.1 羊奶市场的消费需求变化
  - 8.3.2 羊奶行业的需求情况分析
    - 8.3.3 2019年羊奶品牌市场消费需求趋势
- 8.4 羊奶消费市场状况分析
  - 8.4.1 羊奶行业消费特点
  - 8.4.2 羊奶消费者分析
  - 8.4.3 羊奶消费结构分析
  - 8.4.4 羊奶消费的市场变化
  - 8.4.5 羊奶市场的消费方向
- 8.5 不同客户购买相关的态度及影响分析



- 8.5.1价格敏感程度
- 8.5.2品牌的影响
- 8.5.3购买方便的影响
- 8.5.4购买方便的影响
- 8.5.5包装的影响程度
- 8.6羊奶行业产品的品牌市场调查
  - 8.6.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.6.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.6.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.6.4消费者经常购买的品牌调查
  - 8.6.5羊奶行业品牌忠诚度调查
  - 8.6.6羊奶行业品牌市场占有率调查
  - 8.6.7消费者的消费理念调研

## 第九章2015-2019年中国羊奶市场竞争格局透析

- 9.12015-2019年中国羊奶市场竞争现状综述
  - 9.1.1上百品牌无一龙头
  - 9.1.2欢恩宝羊奶粉稳中取胜
  - 9.1.3红星美羚上市再塑市场格局
  - 9.1.4羊奶欲与牛奶争市场
- 9.22015-2019年中国羊奶产业集中度分析
  - 9.2.1市场集中度分析
  - 9.2.2区域集中充分析
- 9.3中国羊奶行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1羊奶行业优势分析
  - 9.3.2羊奶行业劣势分析
  - 9.3.3羊奶行业机会分析
  - 9.3.4羊奶行业威胁分析
- 9.42015-2019年中国羊奶行业竞争中存的问题
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.52022-2028年中国羊奶市场竞争趋势分析

## 第十章中国羊奶行业领先企业竞争力分析

### 10.1西安百跃羊乳集团有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2陕西红星美羚乳业股份有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3海普诺凯营养品有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4陕西圣唐乳业有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5陕西飞鹤关山乳业有限责任公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.6美可高特(中国)羊乳有限公司

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业主要产品分析

#### 10.6.3企业竞争优势分析

#### 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章2022-2028年中国羊奶行业发展趋势与前景分析

### 11.12022-2028年中国羊奶行业发展前景分析

#### 11.1.1羊奶产业潜力待挖，研发领域人气渐旺

#### 11.1.2羊奶成为乳品市场新宠

#### 11.1.3羊奶市场迎来发展良机

### 11.22022-2028年中国羊奶行业发展趋势分析

#### 11.2.1山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

#### 11.2.2羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

#### 11.2.3未来中国乳品的消费趋势分析

#### 11.2.4羊奶技术的发展趋势

### 11.32022-2028年中国羊奶行业市场预测分析

#### 11.3.1市场供给情况预测分析

#### 11.3.2市场需求情况预测分析

### 11.42022-2028年中国羊奶市场盈利预测分析

## 第十二章2022-2028年中国羊奶行业投资战略研究

### 12.12022-2028年中国羊奶产业投资概况

#### 12.1.1羊奶产业投资特性

#### 12.1.2羊奶产业具有良好的投资价值

#### 12.1.3羊奶产业投资环境分析

### 12.22022-2028年中国羊奶行业投资机会分析

#### 12.2.1中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜力

#### 12.2.2区域投资机会分析

#### 12.2.3与产业链相关的投资机会分析

### 12.32022-2028年中国羊奶行业投资风险预警

#### 12.3.1技术风险

#### 12.3.2市场竞争风险

#### 12.3.3原料供给风险

#### 12.3.4市场运营机制风险

### 12.4投资建议

#### 12.4.1我国高端牛奶粉市场分析

12.4.2我国婴幼儿奶粉市场销量分析

12.4.32019年国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额

12.4.4我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241820.html>