

2022-2028年中国塔吊市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塔吊市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塔吊是建筑工地上最常用的一种起重设备 又名“塔式起重机”，以一节一节的接长（高）（简称“标准节”），用来吊施工用的钢筋、木楞、混凝土、钢管等施工的原材料。塔吊是工地上一种必不可少的设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塔吊市场深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了塔吊行业市场发展环境、塔吊整体运行态势等，接着分析了塔吊行业市场运行的现状，然后介绍了塔吊市场竞争格局。随后，报告对塔吊做了重点企业经营状况分析，最后分析了塔吊行业发展趋势与投资预测。您若想对塔吊产业有个系统的了解或者想投资塔吊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塔吊行业发展综述

1.1行业定界及地位

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3塔吊行业供应链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业供应链分析

（1）钢铁行业发展状况分析

1）钢材市场行情及价格走势

2）铸件市场运营及价格走势

3）锻件市场运营及价格走势

4) 无缝钢管市场运营及价格走势

(2) 主要零部件市场分析

1) 电动机行业发展状况

2) 变频器行业发展状况分析

3) 液压件行业发展状况分析

4) 电气控制系统行业发展状况

5) 其他零部件发展状况分析

第2章：中国塔吊行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策

2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业发展规划

2.1.5 行业安全监察分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济走势分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业生产技术工艺流程

2.4.2 行业技术水平与技术特点

2.4.3 塔吊结构的研发设计水平

2.5 行业租赁市场分析

2.5.1 租赁市场发展概况

2.5.2 租赁市场经营情况

(1) 市场规模

(2) 租金价格

(3) 租金回笼率

2.5.3租赁市场竞争格局

2.5.4租赁市场发展瓶颈

2.5.5租赁市场发展展望

第3章：中国塔吊行业发展现状及供需平衡

3.1行业发展现状

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业发展主要特点

3.1.3行业市场规模分析

（1）塔吊保有量分析

（2）塔吊产销量分析

（3）塔吊所属行业进出口市场分析

1) 进出口状况综述

2) 出口市场分析

3) 进口市场分析

（4）塔吊表观消费量分析

3.1.4行业经营情况分析

（1）经营效益分析

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

（5）发展能力分析

3.2行业供需平衡分析

3.2.1行业供给情况分析

3.2.2行业各地区供给情况分析

3.2.3行业需求情况分析

3.2.4行业各地区需求情况分析

3.2.5所属行业产销率分析

3.3行业主要产品市场分析

3.3.1行业主要产品结构特征

（1）产品结构特征分析

（2）产品市场发展概况

3.3.2行业主要产品市场分析

(1) 水平臂式塔吊市场分析

(2) 平头式塔吊市场分析

(3) 动臂式塔吊市场分析

第4章：塔吊行业市场竞争格局分析

4.1行业总体市场竞争格局分析

4.2行业国际市场竞争格局分析

4.2.1国际塔吊市场发展概况

4.2.2国际塔吊市场竞争格局分析

4.2.3国际塔吊市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 马尼托瓦克 (Manitowoc)

(2) 利勃海尔 (Liebherr)

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争格局分析

4.3.1行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 企业市场占有率分析

(3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2行业上游议价能力分析

4.3.3行业下游议价能力分析

4.3.4行业新进入者威胁

4.3.5行业替代威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际塔吊企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内塔吊企业投资兼并与重组整合

4.4.4行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：塔吊行业重点区域市场分析

5.1行业总体区域结构特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域集中度分析

5.1.3行业区域分布特点分析

5.1.4行业规模指标区域分布分析

5.1.5行业效益指标区域分布分析

5.1.6行业企业数的区域分布分析

5.2山东省塔吊行业发展分析及预测

5.2.1山东省在建及拟建工程项目及配套设施

5.2.2山东省塔吊行业在行业中的地位变化

5.2.3山东省塔吊所属行业经济运行状况分析

5.2.4山东省塔吊行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.5山东省塔吊行业发展趋势预测

5.3湖南省塔吊行业发展分析及预测

5.3.1湖南省在建及拟建工程项目及配套设施

5.3.2湖南省塔吊行业在行业中的地位变化

5.3.3湖南省塔吊所属行业经济运行状况分析

5.3.4湖南省塔吊行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.5湖南省塔吊行业发展趋势预测

5.4辽宁省塔吊行业发展分析及预测

5.4.1辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

5.4.2辽宁省塔吊行业在行业中的地位变化

5.4.3辽宁省塔吊所属行业经济运行状况分析

5.4.4辽宁省塔吊行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.5辽宁省塔吊行业发展趋势预测

5.5江苏省塔吊行业发展分析及预测

5.5.1江苏省在建及拟建工程项目及配套设施

5.5.2江苏省塔吊行业在行业中的地位变化

5.5.3江苏省塔吊所属行业经济运行状况分析

5.5.4江苏省塔吊行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.5江苏省塔吊行业发展趋势预测

第6章：中国塔吊行业主要企业生产经营分析

6.1企业发展总体状况分析

6.1.1企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

6.1.2企业创新能力分析

6.2塔吊行业领先企业个案分析

6.2.1山东华夏集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

6.3塔吊设备租赁及维修行业领先企业分析

6.3.1中核华兴达丰机械工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务方向

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业工程项目情况

第7章：中国塔吊行业重点领域需求及前景预测

7.1行业下游应用分布

7.2房地产工程建设对塔吊的需求分析

7.2.1 2021年房地产市场发展情况

(1) 投资规模

(2) 新开工/施工面积

7.2.2 2021年房地产市场发展预测

(1) 房地产市场调控政策趋势预判

(2) 2021年保障性住房建设规模预测

(3) 房地产投资与新开工面积预测

7.2.3 房地产工程建设对塔吊的需求前景

7.3 市政工程建设对塔吊的需求

7.3.1 市政工程建设情况

(1) 城市道路桥梁建设情况

(2) 城市排水、污水工程情况

(3) 城市园林绿化工程情况

7.3.2 市政工程建设趋势

7.3.3 市政工程建设对塔吊的需求前景

7.4 交通工程建设对塔吊的需求分析

7.4.1 2021年交通工程建设情况

(1) 交通行业投资规模

(2) 铁路建设情况

(3) 公路建设情况

(4) 港口及航道建设情况

(5) 轨道交通建设情况

7.4.2 “十三五”交通工程建设市场预测

(1) 铁路建设趋势预测

(2) 公路建设趋势预测

(3) 港口及航道建设趋势预测

(4) 轨道交通建设趋势预测

7.4.3 交通工程建设对塔吊的需求前景

7.5 电力工程建设对塔吊的需求分析

7.5.1 2021年电力建设情况

(1) 行业投资规模

(2) 水电建设情况

(3) 火电建设情况

(4) 风电建设情况

(5) 核电建设情况

(6) 光伏发电建设情况

7.5.2“十三五”电力建设市场预测

(1) “十三五”规划方向

(2) 水电建设市场预测

(3) 火电建设市场预测

(4) 风电建设市场预测

(5) 核电建设市场预测

(6) 光伏发电项目建设预测

7.5.3电力工程建设对塔吊的需求前景

7.6水利工程建设对塔吊的需求分析

7.6.12021年水利工程建设情况

(1) 行业投资规模

(2) 重点工程建设

7.6.2“十三五”水利工程建设市场预测

(1) “十三五”规划方向

(2) 水利建设资金来源

(3) 水利投资规模预测

7.6.3水利工程建设对塔吊的需求前景

7.7冶金与石化工程建设对塔吊的需求分析

7.7.1冶金与石化工程市场现状

(1) 冶金与石化行业发展现状

(2) 冶金与石化工程建设情况

7.7.2冶金与石化工程建设趋势

(1) 冶金工程市场趋势

(2) 石化工程市场趋势

7.7.3冶金与石化工程建设对塔吊的需求前景

7.8中国塔吊行业前景预测

7.8.1行业发展趋势分析

7.8.2行业发展的驱动因素

7.8.3行业发展的阻碍因素

7.8.4“十三五”行业发展前景预测

第8章：中国塔吊行业投资建议 ()

8.1行业投资机会

8.2行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

8.2.2行业盈利模式分析

8.2.3行业盈利因素分析

8.3行业投资风险

8.3.1政策风险

8.3.2技术风险

8.3.3供求风险

8.3.4宏观经济波动风险

8.3.5关联产业风险

8.3.6产品结构风险

8.3.7企业生产规模及所有制风险

8.3.8其他风险

(1) 行业管理风险

(2) 安全生产的风险

8.4行业投资建议

8.4.1行业投资现状分析

8.4.2行业可投资方向

8.4.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国塔吊行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：塔吊行业产业链

图表3：2016-2020年粗钢产量（单位：万吨，%）

图表4：2020年国内钢材主要品种价格指数走势

图表5：2020年我国钢材进出口情况（单位：万吨）

图表6：2016-2020年中国钢铁铸件制造行业工业总产值增长趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国无缝钢管产量及增速（单位：万吨，%）

图表9：2016-2020年我国无缝管108*4.5价格走势（单位：元/吨）

图表10：2016-2020年中国电动机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：2020年中国电动机制造行业区域分布（单位：%）

图表12：2016-2020年中国变频器行业市场规模增长图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2020年中国低压变频器市场规模增长图（单位：亿元，%）

图表14：中国低压变频器市场竞争格局（单位：%）

图表15：2016-2020年中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表16：塔式起重机PLC应用份额（单位：%）

图表17：塔吊行政许可分级范围表

图表18：塔式起重机相关标准

图表19：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表20：2016-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表21：2022-2028年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表22：2016-2020年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2016-2020年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表24：2020年以来我国PMI指数变化趋势

图表25：2016-2020年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表26：2016-2020年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分（单位：%）

图表27：2016-2020年中国起重运输设备制造行业主要经济指标统计表（单位：家，人，万元，%）

图表28：2016-2020年中国起重运输设备制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300245.html>