

2022-2028年中国冰醋酸市 场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冰醋酸市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 CH_3COOH ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 16.6°C （ 62°F ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。乙酸在自然界分布很广，例如在水果或者植物油中，但是主要以酯的形式存在。在动物的组织内、排泄物和血液中以游离酸的形式存在。许多微生物都可以通过发酵将不同的有机物转化为乙酸。乙酸是醋的主要成分，而醋几乎贯穿了整个人类文明史。乙酸发酵细菌（醋酸杆菌）能在世界的每个角落发现，每个民族在酿酒的时候，不可避免的会发现醋——它是这些酒精饮料暴露于空气后的自然产物。如中国就有杜康的儿子黑塔因酿酒时间过长得到醋的说法。中华人民共和国关于工业乙酸的国家标准：

指标名称	指标	优等品	一等品	合格品
色度，Hazen 单位（铂-钴色号）	\leq	10	20	30
乙酸含量，%	\geq	99.8	99	98
水分，%	\leq	0.15	-	-
甲酸含量，%	\leq	0.06	0.15	0.35
乙醛含量，%	\leq	0.05	0.05	0.1
蒸发残渣，%	\leq	0.01	0.02	0.03
铁含量（以Fe计），%	\leq	0.00004	0.0002	0.0004
还原高锰酸钾物质，min	\geq	30	5	-

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰醋酸市场深度分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国冰醋酸行业市场发展环境、冰醋酸整体运行态势等，接着分析了中国冰醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了冰醋酸市场竞争格局。随后，报告对冰醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对冰醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国冰醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 醋酸生产工艺第一节 醋酸生产技术进展一、轻烃液相氧化法二、乙醛氧化法三、乙烯直接氧化法四、甲醇羰基合成法五、乙烷选择性催化氧化（联产醋酸和乙烯）六、甲烷路线醋酸生产工艺第二节 我国自主开发的醋酸生产技术一、自主开发的甲醇羰基化法二、醋酸脱碘技术三、醋酸装置集成创新四、设备国产化 第二章 国内外醋酸市场分析第一节 世界醋酸市场产能和需求分析第二节 中国醋酸市场分析一、产能及产量统计二、进出口和消费量三、消费构成四、我国醋酸下游产品开发亟待突破第三节 中国醋酸企业现状调查 第三章 2015-2019年全国冰醋酸所属行业供需分析第一节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业产量一、2018年全国冰醋酸产量二、2019年全国冰醋酸产量第二节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业进口量一、2018年全国冰醋酸进口量2017-2019年8月主冰醋酸进口量(单位：万吨)二、2019年全国冰醋酸进口量第三节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业出口量一、2018年全国冰

醋酸出口量二、2019年全国冰醋酸出口量 第四节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业消费量一、2018年全国冰醋酸消费量二、2019年全国冰醋酸消费量 第五节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业自给率一、2018年全国冰醋酸自给率二、2019年全国冰醋酸自给率 第六节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业进口量占表观消费量比例一、2018年全国冰醋酸进口量占表观消费量比例二、2019年全国冰醋酸进口量占表观消费量比例 第七节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业对外依存度一、2018年全国冰醋酸对外依存度二、2019年全国冰醋酸对外依存度 第四章 2015-2019年中国冰醋酸所属行业价格分析 第一节 2018年中国冰醋酸价格分析一、2018年全国冰醋酸市场价格二、2018年全国冰醋酸价格指数 第二节 2019年中国冰醋酸价格分析一、2019年全国冰醋酸市场价格二、2019年全国冰醋酸价格指数 第五章 2015-2019年分省市冰醋酸所属行业产量 第一节 2015-2019年天津冰醋酸所属行业产量一、2018年天津冰醋酸产量二、2019年天津冰醋酸产量 第二节 2015-2019年河北冰醋酸所属行业产量一、2018年河北冰醋酸产量二、2019年河北冰醋酸产量 第三节 2015-2019年山西冰醋酸所属行业产量一、2018年山西冰醋酸产量二、2019年山西冰醋酸产量 第四节 2015-2019年吉林冰醋酸所属行业产量一、2018年吉林冰醋酸产量二、2019年吉林冰醋酸产量 第五节 2015-2019年上海冰醋酸所属行业产量一、2018年上海冰醋酸产量二、2019年上海冰醋酸产量 第六节 2015-2019年江苏冰醋酸所属行业产量一、2018年江苏冰醋酸产量二、2019年江苏冰醋酸产量 第七节 2015-2019年浙江冰醋酸所属行业产量一、2018年浙江冰醋酸产量二、2019年浙江冰醋酸产量 第八节 2015-2019年山东冰醋酸所属行业产量一、2018年山东冰醋酸产量二、2019年山东冰醋酸产量 第九节 2015-2019年广西冰醋酸所属行业产量一、2018年广西冰醋酸产量二、2019年广西冰醋酸产量 第十节 2015-2019年重庆冰醋酸所属行业产量一、2018年重庆冰醋酸产量二、2019年重庆冰醋酸产量 第十一节 2015-2019年四川冰醋酸所属行业产量一、2018年四川冰醋酸产量二、2019年四川冰醋酸产量 第十二节 2015-2019年陕西冰醋酸所属行业产量一、2018年陕西冰醋酸产量二、2019年陕西冰醋酸产量 第六章 中国醋酸下游 第一节 醋酸乙烯技术进展一、生产技术现状二、醋酸乙烯技术发展趋势 第二节 世界醋酸乙烯的供需现状一、生产二、消费 第三节 我国醋酸乙烯的供需现状一、生产二、进出口三、消费 第七章 中国醋酸下游 第一节 国内PTA所属行业市场供需分析及预测一、国内PTA生产现状二、目前在建或拟建PTA项目情况三、国内PTA需求现状四、产品进口情况分析五、产品消费市场分析 第二节 PTA产品价格分析一、东南亚PTA价格分析二、国内PTA价格分析及其走势 第八章 中国醋酸下游 第一节 氯乙酸一、氯乙酸发展亟须跨越初级阶段二、双重压力影响氯乙酸市场的发展三、四大问题制约氯乙酸的发展四、六项措施助推氯乙酸升级 第二节 醋酸酯一、醋酸乙酯二、醋酸丁酯 第九章 中国醋酸市场前景及策略 () 第一节 中国醋酸市场前景分析一、产能过剩二、国外资本挤入国内市场三、醋酸需求尚未形成新的支撑四、醋酸产业结构面临调整 第二节 中国醋酸市场发展策略一、采用先进技

术建设大型装置二、降低特种材料的应用成本三、优化设计、节能降耗四、走上下游一体化之路（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270211.html>