

# 2022-2028年中国特殊钢市 场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国特殊钢市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

日本经济进入结构调整、后工业化时代，粗钢产量达到顶峰，特钢产量则持续攀升。日本经济从上世纪70年代初开始进入调整期，其经济增速由60年代末的12%下降到70年带的4%左右；在1970年左右日本第三产业首次超过第二产业，进入后工业化时代。与此同时，日本国内粗钢产量在1973达到顶峰，之后产量开始下滑；从特钢产量趋势来看，其并未受经济结构调整的影响，延续绝对和相对增长的趋势。2018年日本特钢粗钢产量2560万吨，占全部粗钢产量的比重24.53%。

日本钢铁工业发展受产业政策、地域政策的影响较大。日本特钢产量与质量均在全球钢铁行业中排名居前，是支撑日本汽车、火车、工程机械、能源设备等高附加值产品全球竞争力的重要基石，是日本经济发展的源泉，特钢行业的发展在日本经济中的作用愈加凸显。

从产品类型的角度来看，日本特钢产品丰富，从产品结构上来看，高端产品占30%，中端产品占49%，低端产品占21%。日本特钢产品主要以中高端产品为主，机械结构碳素钢与高强度钢在特钢子类中产量最高，说明日本特钢产品主要服务于下游高端工程机械，是其高附加值工业产品的重要原材料。2015-2018年日本结构钢产品种类产量情况（万吨）2015-2018年日本特殊用途钢产品种类产量情况（万吨）

军工产业是研制、生产军事装备的部门的总称，亦称国防工业，是国防经济的核心和国防力量的重要组成部分。军工产业系统复杂、保密性强、技术上处于“高、精、尖”领先地位，在国家工业体系中占有特殊地位。2017年，我国国防军费预算首次超万亿元，达到10211亿元，同比增长7%，而最近公布的2019年国防军费预算则达到1.19万亿元，比2018年增加了7.5%。国防军费开支的持续增加，将带动相关产业的增长，军工产业作为特钢的重点应用领域，势必带动特钢的需求增长2011-2019年我国国防军费开支预算

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特殊钢市场深度分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国特殊钢行业市场发展环境、特殊钢整体运行态势等，接着分析了中国特殊钢行业市场运行的现状，然后介绍了特殊钢市场竞争格局。随后，报告对特殊钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特殊钢行业发展趋势与投资预测。您若想对特殊钢产业有个系统的了解或者想投资中国特殊钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 特殊钢行业概述第一节 特殊钢行业简述第二节 特殊钢行业的特点第三节 特殊钢行业在国民经济中的地位 第二章 我国特殊钢行业的发展状况分析第三

节 我国特钢区域分布及生产能力第二节 我国特殊钢行业的发展现状第三节 2019年我国特殊钢行业发展局势 第三章 我国特殊钢产业现状及存在的主要问题第一节 我国特殊钢产业现状一、我国特殊钢产业概况

2016年我国特殊钢产量约3725.51万吨，仅占我国2016年粗钢总产量的4.61%，2016年日本特殊钢产量达2403.40万吨，占同期日本粗钢产量的22.94%，是我国特钢占比的近5倍。工业发达国家的特殊钢产量占粗钢总产量的比例普遍较高，2011年美国在韩国已达10%左右，法国和德国达15~22%，瑞典则高达45%左右。2017年我国特殊钢产量接近4000万吨，2018年则继续增长，达到4264.7万吨左右的规模，在经历了2015年的下跌后，特殊钢产量连续三年上涨。2014-2018年我国特殊钢行业产量二、近年来特殊钢产业投资情况三、特殊钢工艺技术装备现状第二节 我国特殊钢产业生产布局情况第三节 我国特殊钢产业存在的主要问题一、特殊钢企业技术经济指标总体落后二、工艺技术装备总体水平落后三、集约化、专业化分工成为特殊钢产业发展的关键问题 第四章 特殊钢所属行业需求状况分析第一节 我国市场需求规模分析第二节 重点地区消费情况比较第三节 基本用户及特点第四节 特钢市场价格及趋势分析第五节 特殊钢进出口情况及影响因素 第五章 我国特殊钢材国内市场消费预测第一节 2015-2019年国内特殊钢材产销概况第二节 国内特殊钢所属行业进出口情况分析第三节 2015-2019年国内特钢市场消费趋势分析第四节 2015-2019年国内特殊钢品种市场消费预测一、我国特殊钢市场消费结构分析二、特殊钢长型材市场消费分析三、无缝钢管市场消费分析四、合金钢品种需求消费分析五、重点相关行业发展情况及对特殊钢行业发展影响分析六、2022-2028年我国特殊钢材及钢种市场消费预测 第六章 我国特殊钢产业竞争力研究分析第一节 特殊钢产业综合竞争力对比分析 截止8月底，申万特钢月涨跌幅-1.64%；申万钢铁涨跌幅-5.72%。沙钢股份的动态市盈率、市净率最高；8月大冶特钢涨幅领先10.6%，沙钢股份9.05%。全年大冶特钢涨幅最高，永兴材料次之。截止8月底特钢上市公司市盈率、市净率及年月涨跌幅表现一中国与主要特殊钢生产国家产业综合竞争力对比分析二国内外特殊钢企业综合竞争力比较分析第二节 我国特殊钢产品品种（钢种）竞争力分析一、“十三五”与“十四五”期间特殊钢材结构变化二、中国与日本特殊钢产品结构对比分析1、国内钢种结构2、日本钢种结构3、国内特殊钢品种结构4、日本特殊钢品种结构三、国内外主要合金钢品种质量对比分析1、轴承钢2、齿轮钢3、模具钢4、不锈钢四、不锈钢薄板材生产发展与问题1、世界和中国不锈钢生产情况2、国内不锈钢薄板消费情况3、不锈钢板材竞争面临的问题第三节 我国特殊钢生产成本对比分析一、特殊钢主要技术经济指标分析二、特钢单位制造成本水平分析三、特殊钢不同工艺和装备水平的制造成本分析四、国内冷轧不锈钢成本分析五、特殊钢产品成本竞争力分析结论第四节 我国特殊钢产业技术竞争力分析一、我国特殊钢行业生产技术现状二、国外特殊钢生产技术与研发现状三、我国与世界特殊钢产业技术差距四、今

后我国特殊生产技术研发重点 第七章 2019年中国特殊钢行业发展趋势分析()第.一节 产业生命  
周期第二节 SWOT分析第三节 我国特钢企业发展趋势及展望 第八章 2019年行业投资分析()第.  
一节 特殊钢行业发展前景第二节 投资风险分析第三节 信贷投资分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261506.html>