

2022-2028年中国厕所市场 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国厕所市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厕所泛指由人类建造专供人类（或其他特指生物，如家畜）进行生理排泄和放置（处理）排泄物的地方。近几年，我国公共厕所投资规模快速增长，从2012年的26.5亿元增长到2019年的206.8亿元，如下图所示： 2012-2019年中国公共厕所行业投资规模情况 资料来源：

中企顾问网整理2011-2019年中国公共厕所行业保有量情况 年份 公厕数量（座） 每万人拥有公厕（座）

有公厕（座）	1979	54180		1980	61927		1981	54280	3.77	1982	56929	3.99	1983	62904	3.95
	1984	64178	3.57	1985	68631	3.28	1986	82746	3.61	1987	88949	3.54	1988	92823	3.14
	1989	96536	3.09	1990	96677	2.97	1991	99972	3.38	1992	95136	3.09	1993	97653	2.89
	1994	96234	2.69	1995	113461	3.00	1996	109570	3.02	1997	108812	2.95	1998	107947	2.89
	1999	107064	2.85	2000	106471	2.74	2001	107656	3.01	2002	110836	3.15	2003	107949	3.18
	2004	109629	3.21	2005	114917	3.20	2006	107331	2.88（3.22）	2007	112604	3.04	2008	115306	3.12
	2009	118525	3.15	2010	119327	3.02	2011	120459	2.95	2012	121941	2.89	2013	122541	2.83
	2014	124410	2.79	2015	126344	2.75	2016	129818	2.72	2017	136084	2.77	2018	147466	2.88
	2019	158500	3.10	注：2019年数据为测算数据资料来源：国家统计局											

注：2019年数据为测算数据资料来源：国家统计局

《2022-2028年中国厕所市场深度分析与行业前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于厕所产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为厕所产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析厕所产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对厕所产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

报告目录：

第1章 中国厕所行业发展概述

1.1 厕所行业界定

1.1.1 厕所行业定义

1.1.2 厕所产品分类公共厕所分类（按建筑形式） 分类 介绍 独立式公厕 独立式公厕是指公厕建筑结构与其它建筑物结构无关联，独立建筑于城市道路、广场、绿地、文体设施、车站、码头、住宅小区等附近，为在这些场所活动或途径这些场所的公众提供如厕服务。

附建式公厕 附建式公厕是指公厕的建筑结构与其它主建筑物结构同属于一个整体，公厕建筑只是附属于主体建筑而建设的一部分。公厕可以与主体建筑分门出入，与主体建筑使用人员

的出入互不相干，如公厕附属于居民住宅楼底层，公厕入口与居民楼入口相分离。也可以与主体建筑同一门进出，如公厕附建于商场、酒店建筑等，则可通过主体建筑的门厅、通道等，组织人流进入公厕，为公众提供方便服务。

移动式公厕 移动式公厕，是指公厕建筑可以重复且较为方便地整体移动到需要设置的地点，为公众提供如厕服务的设施。由于一些地点受地形条件等限制，又没有商场等建筑可以附建公厕，公众如厕问题一直得不到很好解决，迫切需要占地面积较小、机动性较强的公厕为公众提供服务。一些大型的室外文娱活动、体育赛事正显增加趋势，这些活动短时间内人流大量集中，过后又恢复如常，也亟需能应付时段性需求的公厕设施，因此，移动式公厕应运而生。移动式公厕具有占地面积小，一般为5-10m²左右，机动性较强，可以重复使用，较少了因拆迁而造成浪费现象发生，非常适合受地形条件限制和时段性服务需求场所使用。

地面与地下公厕 城市公厕大部分建设于地面，但建设于地下的公厕也发挥着重要的作用，如北京市天安门广场东侧的地下公厕，在建筑规模和建筑标准、服务水平上毫不逊色于地面公厕，为参观天安门广场的广大游客提供良好的如厕服务。 资料来源：公开资料整理

公厕按建筑结构分类，可分为砖混结构、钢结构、木结构、砖木结构、简易结构等几类。

公共厕所分类（按建筑结构） 分类 介绍

砖混结构公厕 由钢筋混凝土与砖石材料建成。其特点是结构牢固，取材方便，是公厕较为普遍采用的结构形式。

钢结构公厕 由钢材为主要结构材料，特点结构轻盈，适合地基条件、荷载要求有限制、工程进度要求较紧情况下使用，造价较为昂贵。

木结构公厕 在中国南方气候炎热城市和一些景点地区使用较为普遍，结构简单、实用。

砖木结构和简易结构公厕 多数为建设年代久远的公厕建筑，随着城市改造和公厕改造不断深入，正在逐步被淘汰。 资料来源：公开资料整理

公厕按冲洗方式分类，可分为水冲式公厕和旱厕两类。

公共厕所分类（按冲洗方式） 分类 介绍

水冲式公厕 是指在公厕设施内，接入上水设备，通过水箱、冲水阀等专用设备以水冲洗使用者的排泄物，并以水封堵排泄物臭味。其特点是易于保持公厕清洁，便于粪便排泄物的集中处理。

旱厕 是指使用者的排泄物直接进入储存设施，而不用水来冲洗。其又可以分为两种，一种是传统的旱厕，粪便等排泄物直接排入储粪池，待排泄物存储到一定数量以机械或人工清除，运往集中处理厂进行处置。另一种是现代旱厕，可用自动打包的方法将排泄物集中收集于专用塑料袋内，再集中运到指定地点处置；或将排泄物直接排入生化处理装置，就地处理粪便等排泄物。 资料来源：公开资料整理

1.2 厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家城市化进程分析

1.3 厕所行业政策环境分析

1.3.1 厕所行业管理体制

1.3.2 厕所行业相关政策

1.3.3 厕所行业发展规划

第2章 中国厕所行业发展分析

2.1 国际厕所行业发展分析

2.1.1 美国厕所行业发展分析

2.1.2 日本厕所行业发展分析

2.1.3 德国厕所行业发展分析

2.2 国内厕所行业发展分析

2.2.1 国内厕所产业投资规模分析近几年，我国公共厕所投资规模快速增长，从2012年的26.5亿元增长到2019年的206.8亿元，如下图所示： 2012-2019年中国公共厕所行业投资规模情况

资料来源：中企顾问网整理

2.2.2 国内厕所产业发展重点领域2012-2019年中国厕所产业重点领域需求情况 年份 旅游厕所新增数量：万座 旅游厕所改建数量：万座 普通公厕新增数量：万座 普通公厕改建数量：万座 2012年 0.5 0.3 0.6 0.2 2013年 0.8 0.4 0.7 0.2 2014年 1.1 0.5 0.8 0.3 2015年 1.3 0.9 0.8 0.4 2016年 1.7 0.8 0.9 0.4 2017年 2.1 1.2 0.9 0.5 2018年 2.5 1.5 1 0.5 2019年 3.2 1.7 1 0.6 资料来源：中企顾问网整理

2.2.3 国内厕所行业发展历程2011-2019年中国公共厕所行业保有量情况 年份 公厕数量（座） 每万人拥有公厕（座） 1979 54180 1980 61927 1981 54280 3.77 1982 56929 3.99 1983 62904 3.95 1984 64178 3.57 1985 68631 3.28 1986 82746 3.61 1987 88949 3.54 1988 92823 3.14 1989 96536 3.09 1990 96677 2.97 1991 99972 3.38 1992 95136 3.09 1993 97653 2.89 1994 96234 2.69 1995 113461 3.00 1996 109570 3.02 1997 108812 2.95 1998 107947 2.89 1999 107064 2.85 2000 106471 2.74 2001 107656 3.01 2002 110836 3.15 2003 107949 3.18 2004 109629 3.21 2005 114917 3.20 2006 107331 2.88 (3.22) 2007 112604 3.04 2008 115306 3.12 2009 118525 3.15 2010 119327 3.02 2011 120459 2.95 2012 121941 2.89 2013 122541 2.83 2014 124410 2.79 2015 126344 2.75 2016 129818 2.72 2017 136084 2.77 2018 147466 2.88 2019 158500 3.10 注：2019年数据为测算数据资料来源：国家统计局

2.2.4 国内厕所行业制约因素

2.3 国内厕所行业竞争分析

- 2.3.1 厕所行业竞争格局分析
- 2.3.2 厕所行业潜在威胁分析
- 2.3.3 厕所行业议价能力分析

第3章 中国厕所行业下游需求分析

- 3.1 旅游景区厕所需求分析
 - 3.1.1 旅游景区发展分析
 - 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析
 - 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况
 - 3.1.4 旅游景区厕所应用可行性分析
 - 3.1.5 一线城市旅游景区厕所需求分析
 - 3.1.6 二线城市旅游景区厕所需求分析
- 3.2 交通工具厕所需求分析
 - 3.2.1 客运列车厕所需求分析
 - 3.2.2 地铁站厕所需求分析
 - 3.2.3 客运飞机厕所需求分析
 - 3.2.4 客运轮船厕所需求分析
- 3.3 酒店行业厕所需求分析
 - 3.3.1 酒店行业发展分析
 - 3.3.2 酒店厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
 - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
 - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
 - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
 - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件厕所需求分析
 - 3.5.1 奥运会厕所需求分析
 - 3.5.2 世博会厕所需求分析
- 3.6 农村社区厕所需求分析
 - 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
 - 3.6.2 农村社区厕所应用分析
 - 3.6.3 农村社区厕所需求前景

第4章 中国有机污染物处理技术发展分析

4.1 有机污染物处理方法概述

4.1.1 有机污染物物理处理法

4.1.2 有机污染物化学处理法

4.1.3 有机污染物生物处理法

4.1.4 有机污染物交叉处理法

4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

第5章 中国厕所行业产品市场分析

5.1 太阳能公厕市场分析

5.1.1 太阳能公厕技术原理

5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域

5.1.3 太阳能公厕市场使用现状

5.1.4 太阳能公厕市场价格分析

5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

5.2 免水冲洗厕所市场分析

5.2.1 免水冲洗厕所技术原理

5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域

5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状

5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

5.3 循环水冲洗厕所市场分析

5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理

5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域

5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状

5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第6章 中国厕所行业重点企业经营分析

6.1 厕所行业企业总体发展状况

6.2 厕所行业领先企业经营分析

6.2.1 生态洁环保科技股份有限公司

6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司

6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司

6.2.4 北京万绿源环保技术有限公司

6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司

6.2.6 南京国荣环保科技有限公司

6.2.7 森诺技术有限公司

第7章 中国厕所行业投资与前景预测

7.1 厕所行业投资风险分析

7.1.1 厕所行业政策风险

7.1.2 厕所行业宏观经济波动风险

7.1.3 厕所行业市场波动风险

7.1.4 厕所行业经营管理风险

7.1.5 厕所行业其他风险

7.2 厕所行业投资特性分析

7.2.1 厕所行业进入壁垒

7.2.2 厕所行业商业模式

7.2.3 厕所行业盈利因素

7.3 厕所行业发展前景分析

7.3.1 厕所行业发展趋势

7.3.2 厕所行业前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273620.html>