

2022-2028年中国厕所市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国厕所市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厕所泛指由人类建造专供人类（或其他特指生物，如家畜）进行生理排泄和放置（处理）排泄物的地方。人类使用的厕所大多有男厕女厕之分，不过随着科技的发展，男女共用的厕所，也问世了。厕所的名称有很多，有的地方叫窖，有的叫茅房，文雅一点的叫洗手间、盥洗室。潮汕地区则延续唐朝时的叫法称之为“东司”或者“东廨”。

厕所也有外文名字，有叫Toilet，有叫Men'room的。上厕所也有很多种叫法，古代叫更衣，后来叫解手，现代叫方便，叫如厕，叫出恭，上洗手间。通俗的叫大便小便，文雅的叫洗手。西方人把上厕所说成是“摘花”，日本男人在野外方便叫“打猎”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国厕所市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了厕所行业市场发展环境、厕所整体运行态势等，接着分析了厕所行业市场运行的现状，然后介绍了厕所市场竞争格局。随后，报告对厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对厕所产业有个系统的了解或者想投资厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第1章：中国厕所行业发展概述
1.1 厕所行业界定
1.1.1 厕所行业定义
1.1.2 厕所产品分类
1.2 厕所行业经济环境分析
1.2.1 国家GDP增长分析
1.2.2 国家城市化进程分析
1.3 厕所行业政策环境分析
1.3.1 厕所行业管理体制
1.3.2 厕所行业相关政策（1）资源综合利用目录（2）《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）（3）《便器水箱配件标准》JC987-2005（4）节水型洁具管理细则（5）城市公共厕所设计标准（6）国家鼓励发展的环境保护技术目录（7）国家先进污染防治示范技术名录（8）环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行）
1.3.3 厕所行业发展规划
第2章：中国厕所行业发展分析
2.1 国际厕所行业发展分析
2.1.1 美国厕所行业发展分析（1）美国环保投资规模分析（2）美国环保产业发展重点分析（3）美国厕所发展相关政策（4）美国厕所行业应用技术（5）美国厕所行业发展现状
2.1.2 日本厕所行业发展分析（1）日本环保投资规模分析（2）日本环保产业发展重点分析（3）日本厕所发展相关政策
2.1.3 德国厕所行业发展分析（1）德国环保投资规模分析（2）德国环保产业发展重点分析（3）德国环保产业发展相关政策
2.2 国内厕所行业发展分析
2.2.1 国内环保产业投资规模分析
2.2.2 国内环保产业发展重点领域
2.2.3 国内厕所行业发展历程
2.2.4 国内厕所行业制约因素
2.3 国内厕所行业竞争分析
2.3.1 厕所行业竞争格局分析
2.3.2 厕所行业潜在威胁分析
2.3.3 厕所行业议价能力分析
第3章：中国厕所行业下游需求分析
3.1 旅游景区厕所需求分析
3.1.1 旅游景区发展分析（1）旅游景区分布情况（2）旅游景区开发利用现状（3）旅游景区盈利模式分析（4）

旅游景区市场发展特征3.1.2旅游市场旅客数量规模分析(1)入境旅游市场旅客规模(2)出境旅游市场旅客规模(3)国内旅游市场旅客规模3.1.3城市旅游基础设施建设情况(1)城市旅游集散中心情况(2)城市旅游公共配套系统3.1.4旅游景区厕所应用可行性分析(1)厕所的社会效益分析(2)厕所的经济效益分析3.1.5一线城市旅游景区厕所需求分析(1)北京旅游景区厕所需求分析1)北京旅游景区资源分类2)北京旅游景区游客总量3)北京旅游景区公厕配置4)北京旅游景区厕所需求(2)上海旅游景区厕所需求分析1)上海旅游景区资源分类2)上海旅游景区游客总量3)上海旅游景区公厕配置4)上海旅游景区厕所需求3.1.6二线城市旅游景区厕所需求分析(1)丽江景区厕所需求分析1)丽江景区建设现状与投资规划2)丽江景区游客总量与收入分析3)丽江景区厕所需求分析(2)九寨沟景区厕所需求分析1)九寨沟景区建设现状与投资规划2)九寨沟景区游客总量与收入分析3)九寨沟景区公厕配置现状分析3.2交通工具厕所需求分析3.2.1客运列车厕所需求分析(1)客运列车存量分析(2)客运列车新产品供给分析(3)客运列车公厕配置情况(4)客运列车公厕改造市场需求3.2.2地铁站厕所需求分析(1)地铁建设现状(2)地铁在建项目(3)地铁建设规划(4)地铁站点公厕配置情况(5)地铁站点公厕改造需求(6)新建地铁站点配套厕所需求3.2.3客运飞机厕所需求分析(1)客运飞机存量分析(2)客运飞机供给分析(3)客运飞机公厕配置情况(4)客运飞机厕所需求3.2.4客运轮船厕所需求分析(1)客运轮船存量分析(2)客运轮船公厕配置情况(3)客运轮船厕所需求3.3酒店行业厕所需求分析3.3.1酒店行业发展分析(1)酒店行业市场规模分析(2)酒店行业数量结构分析1)不同等级城市对应酒店结构2)不同星级酒店数量结构分析3)不同经济类型酒店数量结构分析3.3.2酒店厕所需求分析(1)酒店厕所配置情况(2)酒店厕所需求分析3.4市政公厕改造市场需求分析3.4.1全国市政公厕改造总体需求3.4.2北京市政公厕改造需求分析3.4.3上海市政公厕改造需求分析3.4.4广州市政公厕改造需求分析3.5主题事件厕所需求分析3.5.1奥运会厕所需求分析(1)奥运会厕所使用情况(2)奥运会厕所应用技术(3)奥运会厕所供应商分析3.5.2世博会厕所需求分析(1)世博会厕所使用情况(2)世博会厕所应用技术(3)世博会厕所供应商分析3.6农村社区厕所需求分析3.6.1农村社区厕所环保现状分析3.6.2农村社区厕所应用分析(1)农村社区厕所使用现状(2)农村社区厕所应用技术(3)农村社区厕所主要问题(4)农村社区厕所发展对策3.6.3农村社区厕所需求前景

第4章：中国有机污染物处理技术发展分析4.1有机污染物处理方法概述4.1.1有机污染物物理处理法(1)重力分离法(2)离心分离法(3)过滤分离法4.1.2有机污染物化学处理法(1)中和法(2)混凝沉淀法(3)氧化还原法4.1.3有机污染物生物处理法(1)好氧生物治理法1)活性污泥法2)生物膜法3)生物接触氧化法(2)厌氧生物处理法(3)天然生物治理法4.1.4有机污染物交叉处理法(1)吸附法(2)电渗析法(3)汽提法与吹脱法4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析4.2.2有机污染物化学处

理法进展分析(1)强化混凝法(2)高级氧化技术4.2.3有机污染物交叉处理法进展分析(1)活性炭吸附法进展(2)超声光催化联合技术进展(3)高级氧化与高效吸附联用工艺进展4.3有机污染物生物处理方法进展分析4.3.1有机污染物活性污泥法进展分析4.3.2有机污染物MBR技术进展分析(1)MBR技术原理(2)MBR技术优势分析(3)MBR技术应用现状(4)MBR技术应用前景4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析(1)MBBR技术原理(2)MBBR技术特点(3)MBBR技术应用现状4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析(1)ABR技术原理(2)ABR技术特点(3)ABR技术应用现状 第5章：中国厕所行业产品市场分析5.1太阳能公厕市场分析5.1.1太阳能公厕技术原理5.1.2太阳能公厕特点与应用领域5.1.3太阳能公厕市场使用现状5.1.4太阳能公厕市场价格分析5.1.5太阳能公厕市场发展趋势5.2免水冲洗厕所市场分析5.2.1免水冲洗厕所技术原理5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势5.3循环水冲洗厕所市场分析5.3.1循环水冲洗厕所技术原理5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势 第6章：中国厕所行业重点企业经营分析6.1厕所行业企业总体发展状况6.2厕所行业领先企业经营分析6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析6.2.4南京协力环保科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析6.2.5上海美申环境设施设备有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析6.2.6北京清华紫光泰和通环保技术有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析 第7章：中国厕所行业投资与前景预测() 7.1厕所行业投资风险分析7.1.1厕所行业政策风险7.1.2厕所行业宏观经济波动风险7.1.3厕所行业市场波动风险7.1.4厕所行业经营管理风险7.1.5厕所行业其他风险7.2厕所行业投资特性分析7.2.1厕所行业进入壁垒7.2.2厕所行业商业模式7.2.3厕所行业盈利因素7.3厕所行业发展前景分析7.3.1厕所行业发展趋势7.3.2厕所行业前景预测(1)厕所需求规模预测(2)厕所销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263888.html>