

2022-2028年中国测绘市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国测绘市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

测绘字面理解为测量和绘图，是以计算机技术、光电技术、网络通讯技术、空间科学、信息科学为基础，以全球导航卫星定位系统(GNSS)、遥感(RS)、地理信息系统(GIS)为技术核心，选取地面已有的特征点和界线并通过测量手段获得反映地面现状的图形和位置信息，供工程建设、规划设计和行政管理之用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国测绘市场深度分析与战略咨询报告》共八章。首先介绍了测绘行业市场发展环境、测绘整体运行态势等，接着分析了测绘行业市场运行的现状，然后介绍了测绘市场竞争格局。随后，报告对测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘产业有个系统的了解或者想投资测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国测绘行业发展概况分析

第一节 测绘行业相关概述介绍

一、测绘的相关概述

（一）测绘的定义

（二）测绘的分类

二、测绘行业的特征

（一）技术特征

（二）经济特征

三、报告研究范围与方法

第二节 测绘行业发展状况分析

一、测绘行业发展状况分析

（一）测绘服务总值及其增长

（二）人均测绘服务总值情况

（三）从业人员数量及其增长

二、测绘资质单位数量与结构

(一) 测绘资质单位数量规模

(二) 测绘资质单位分级情况

(三) 民营测绘资质单位数量

(四) 测绘资质单位地区分布

三、测绘地理信息系统发展分析

(一) 测绘服务总值及其增长

(二) 财务总收入及构成情况

(三) 固定资产投资情况分析

(四) 从业人员数量及其结构

(五) 人才队伍专业水平较高

(六) 从业人员劳动报酬分析

第三节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

(一) 数字成果提供数量

(二) 数字成果提供地区

(三) 数字成果领用单位

(四) 数字成果应用领域

(五) 数字成果使用方式

二、航摄成果提供情况

三、基准成果提供情况

(一) 基准成果提供数量

(二) 基准成果提供地区

(三) 基准成果应用领域

(四) 基准成果使用方式

四、地形图提供情况

第二章 中国测绘行业发展环境分析

第一节 测绘行业政策环境分析

一、测绘地理信息监管基本情况

(一) 测绘地理信息监管内容

(二) 测绘地理信息监管对象

(三) 测绘地理信息监管方式

（四）测绘地理信息监管法规

二、测绘地理信息监管转型分析

（一）测绘监管面临的新形势

（二）测绘监管面临的新挑战

（三）测绘监管转型思路分析

三、测绘行业主要政策与规划

（一）测绘行业主要政策解读

（二）测绘行业相关发展规划

第二节测绘行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值增长情况

（二）居民消费价格指数情况

（三）居民人均收入情况分析

（四）固定资产投资及其增长

（五）消费品零售总额及增长

二、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区

（四）主要国家货物所属行业进出口贸易额

（五）国际经济展望及面临的风险

第三节测绘行业技术环境分析

一、国内外测绘技术发展现状

（一）国外测绘技术发展现状

（二）国内测绘技术发展现状

二、测绘技术的发展特点及应用

（一）现代测绘技术的发展特点

（二）现代测绘技术的发展研究

（三）测绘技术在城市建设的应用

三、卫星立体测绘技术分析

（一）测绘相机与时间同步技术

（二）卫星定轨定姿技术

- (三) 几何定标与立体测图技术
- (四) 影像压缩及质量评价技术
- (五) 卫星立体测绘技术发展趋势

四、遥感测绘技术解析

- (一) 地面遥感
- (二) 航空遥感
- (三) 航天遥感
- (四) 遥感测绘应用

第三章 国外测绘行业发展经验借鉴

第一节 国外测绘管理模式借鉴

一、国外测绘管理模式的借鉴

- (一) 国外测绘管理模式的实践
- (二) 国外测绘管理模式的借鉴

二、国外测绘行政管理经验借鉴

- (一) 当今发达国家的测绘体制
- (二) 国外政府对测绘的管理模式
- (三) 国外测绘管理体制的比较

第二节 国外测绘行业监管模式

一、美国测绘行业监管模式

- (一) 监管机构
- (二) 运行机制
- (三) 监管手段

二、英国测绘行业监管模式

- (一) 监管机构
- (二) 运行机制
- (三) 监管手段

三、巴西测绘行业监管模式

- (一) 监管机构
- (二) 运行机制
- (三) 监管手段

四、加拿大测绘行业监管模式

- (一) 监管机构
- (二) 运行机制
- (三) 监管手段

第四章 中国测绘行业市场需求分析

第一节 房地产行业测绘需求分析

一、房地产测绘的相关概述

- (一) 房地产测绘的概念
- (二) 房地产测绘的特征
- (三) 房地产测绘的作用

二、房地产测绘的发展概况

- (一) 影响房地产测绘的因素
- (二) 测绘新技术的应用情况
- (三) 房产测绘质量管理措施
- (四) 房地产测绘存在的问题
- (五) 房地产测绘的完善对策

三、房地产市场供求情况分析

- (一) 房地产市场供给情况分析
- (二) 房地产市场需求情况分析
- (三) 房地产市场价格变化趋势
- (四) 房地产行业的投融资情况
- (五) 房地产市场容量预测分析

四、国内房产测绘管理模式的借鉴

- (一) 深圳/广州等南方城市的管理模式
- (二) 重庆/成都等中部城市的管理模式
- (三) 沈阳/长春等北方城市的管理模式
- (四) 房地产测绘管理模式的利弊分析

五、中国房地产行业测绘需求分析

第二节 矿山工程测绘需求分析

一、智慧矿山的前景展望

- (一) 智慧矿山的概念
- (二) 智慧矿山的目标

(三) 智慧矿山的特点

(四) 智慧矿山云平台

(五) 智慧矿山前景展望

二、全国矿产资源情况分析

(一) 主要矿产查明资源储量

(二) 全国地质勘查投资总额

(三) 矿产品生产与消费情况

(四) 矿产品对外贸易及增长

(五) 矿业权的出让情况分析

(六) 矿山地质环境治理情况

三、现代测绘技术在矿山的应用

(一) 全站仪技术

(二) 数据测图技术

(三) 惯性测量技术

(四) 空间信息技术

四、矿山工程测绘需求分析

第三节 公路工程测绘需求分析

一、全国公路建设投资情况分析

(一) 公路总里程及其增长情况

(二) 高速公路里程及增长情况

(三) 公路密度及增长情况分析

(四) 分类型等级公路里程构成

(五) 公路养护里程及增长情况

(六) 公路桥梁及公路隧道建设

(七) 公路建设投资额及其增长

二、测绘技术在公路勘测的使用

(一) 公路勘测的任务与作用

(二) 公路勘测的主要内容

(三) 测绘技术在公路勘测的使用

(四) GPS技术在公路勘测的应用

三、公路工程测绘需求分析

第四节 铁路工程测绘需求分析

一、全国铁路建设及其增长情况

（一）铁路营业里程及增长情况

（二）铁路路网密度及增长情况

（三）全国铁路固定资产投资额

二、测绘新技术在铁路工程中的应用

（一）数字化技术

（二）全球卫星定位技术（GPS）

（三）地理信息技术（GIS）

（四）数字摄影

（五）遥感技术（RS）

三、铁路工程测绘需求分析

第五节 市政工程测绘需求分析

一、市政工程建设情况分析

（一）全国设市城市的数量分析

（二）城市市政固定资产投资额

（三）市政园林市场的建设情况

（四）城市污水处理的建设情况

（五）城市燃气管道的建设情况

（六）城市轨道交通的建设情况

二、市政工程测绘概况分析

（一）市政工程测绘的目的

（二）市政工程测绘的特点

（三）GPS在市政工程测绘的应用

三、市政工程测绘需求分析

第五章 国内外智慧城市的建设概况

第一节 智慧城市的发展概况

一、智慧城市的相关概述

（一）智慧城市的基本定义

（二）智慧城市的基本特征

二、智慧城市的发展现状

（一）国外智慧城市建设情况

(二) 国内智慧城市建设情况

三、智慧城市建设的系统工程

(一) 智慧城市的主要架构

(二) 智慧城市的技术标准

(三) 智慧城市的政策法规

(四) 智慧城市的组织保障

四、智慧城市建设特点与模式

(一) 智慧城市的建设特点

(二) 智慧城市的建设模式

(三) 智慧城市的建设主体

(四) 智慧城市的建设运营

五、智慧城市顶层设计基本思路

(一) 智慧城市顶层设计特点分析

(二) 智慧城市顶层设计基本要求

(三) 智慧城市顶层设计关键问题

第二节 国外智慧城市的建设概况

一、新加坡

(一) 城市基本情况

(二) 建设的主要内容

(三) 建设特点与效果

二、韩国首尔

(一) 城市基本情况

(二) 建设的主要内容

(三) 建设特点与效果

三、荷兰阿姆斯特丹

(一) 城市基本情况

(二) 建设的主要内容

(三) 建设特点与效果

四、美国马里兰州

(一) 智慧增长计划

(二) 增强现实技术

第三节 国内智慧城市的建设概况

一、智慧北京的建设概况

- (一) 智慧北京的建设背景
- (二) 智慧北京的建设基础
- (三) 智慧北京的建设内容
- (四) 空间信息行业的角色

二、智慧海南的建设概况

- (一) 智慧海南的指导思想
- (二) 智慧海南的建设思路
- (三) 智慧海南的建设成果
- (四) 智慧海南的典型应用

三、智慧重庆的建设概况

- (一) 智慧重庆的建设基础
- (二) 智慧重庆的建设实践
- (三) 智慧重庆的建设目标
- (四) 智慧重庆的建设任务
- (五) 智慧重庆的总体框架
- (六) 智慧重庆的实施步骤

第六章 中国测绘所属行业区域市场分析

第一节 华北地区测绘市场分析

一、北京市测绘行业的发展状况

- (一) 北京市测绘企业数量规模
- (二) 北京市测绘资质单位构成
- (三) 北京市测绘行业从业人员
- (四) 北京市完成测绘服务总值
- (五) 北京市测绘成果提供情况
- (六) 北京市数字城市建设情况

二、河北省测绘行业的发展状况

- (一) 河北省测绘企业数量规模
- (二) 河北省测绘资质单位构成
- (三) 河北省测绘行业从业人员
- (四) 河北省完成测绘服务总值

(五) 河北省测绘成果提供情况

(六) 河北省数字城市建设情况

三、山西省测绘行业的发展状况

(一) 山西省测绘企业数量规模

(二) 山西省测绘资质单位构成

(三) 山西省测绘行业从业人员

(四) 山西省完成测绘服务总值

(五) 山西省测绘成果提供情况

(六) 山西省数字城市建设情况

第二节东北地区测绘市场分析

一、辽宁省测绘行业的发展状况

(一) 辽宁省测绘企业数量规模

(二) 辽宁省测绘资质单位构成

(三) 辽宁省测绘行业从业人员

(四) 辽宁省完成测绘服务总值

(五) 辽宁省测绘成果提供情况

(六) 辽宁省数字城市建设情况

二、吉林省测绘行业的发展状况

(一) 吉林省测绘企业数量规模

(二) 吉林省测绘资质单位构成

(三) 吉林省测绘行业从业人员

(四) 吉林省完成测绘服务总值

(五) 吉林省测绘成果提供情况

(六) 吉林省数字城市建设情况

第三节华东地区测绘市场分析

一、上海市测绘行业的发展状况

(一) 上海市测绘企业数量规模

(二) 上海市测绘资质单位构成

(三) 上海市测绘行业从业人员

(四) 上海市完成测绘服务总值

(五) 上海市数字城市建设情况

二、江苏省测绘行业的发展状况

- (一) 江苏省测绘企业数量规模
- (二) 江苏省测绘资质单位构成
- (三) 江苏省测绘行业从业人员
- (四) 江苏省完成测绘服务总值
- (五) 江苏省测绘成果提供情况
- (六) 江苏省数字城市建设情况

三、浙江省测绘行业的发展状况

- (一) 浙江省测绘企业数量规模
- (二) 浙江省测绘资质单位构成
- (三) 浙江省测绘行业从业人员
- (四) 浙江省完成测绘服务总值
- (五) 浙江省测绘成果提供情况
- (六) 浙江省数字城市建设情况

第四节中南地区测绘市场分析

一、湖北省测绘行业的发展状况

- (一) 湖北省测绘企业数量规模
- (二) 湖北省测绘资质单位构成
- (三) 湖北省测绘行业从业人员
- (四) 湖北省完成测绘服务总值
- (五) 湖北省测绘成果提供情况
- (六) 湖北省数字城市建设情况

二、湖南省测绘行业的发展状况

- (一) 湖南省测绘企业数量规模
- (二) 湖南省测绘资质单位构成
- (三) 湖南省测绘行业从业人员
- (四) 湖南省完成测绘服务总值
- (五) 湖南省测绘成果提供情况
- (六) 湖南省数字城市建设情况

三、广东省测绘行业的发展状况

- (一) 广东省测绘企业数量规模
- (二) 广东省测绘资质单位构成
- (三) 广东省测绘行业从业人员

(四) 广东省完成测绘服务总值

(五) 广东省测绘成果提供情况

(六) 广东省数字城市建设情况

第五节 西南地区测绘市场分析

一、四川省测绘行业的发展状况

(一) 四川省测绘企业数量规模

(二) 四川省测绘资质单位构成

(三) 四川省测绘行业从业人员

(四) 四川省完成测绘服务总值

(五) 四川省测绘成果提供情况

(六) 四川省数字城市建设情况

二、贵州省测绘行业的发展状况

(一) 贵州省测绘企业数量规模

(二) 贵州省测绘资质单位构成

(三) 贵州省测绘行业从业人员

(四) 贵州省完成测绘服务总值

(五) 贵州省测绘成果提供情况

(六) 贵州省数字城市建设情况

第六节 西北地区测绘市场分析

一、陕西省测绘行业的发展状况

(一) 陕西省测绘企业数量规模

(二) 陕西省测绘资质单位构成

(三) 陕西省测绘行业从业人员

(四) 陕西省完成测绘服务总值

(五) 陕西省测绘成果提供情况

(六) 陕西省数字城市建设情况

二、甘肃省测绘行业的发展状况

(一) 甘肃省测绘企业数量规模

(二) 甘肃省测绘资质单位构成

(三) 甘肃省测绘行业从业人员

(四) 甘肃省完成测绘服务总值

(五) 甘肃省测绘成果提供情况

（六）甘肃省数字城市建设情况

第七章 中国测绘行业领先企业分析

一、苍穹数码科技股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业资质荣誉分析

二、中国四维测绘技术有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业经营情况分析

三、广州南方测绘科技股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业产品以及服务

四、正元地理信息有限责任公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业经营情况分析

五、南京市测绘勘察研究院股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业资质荣誉分析

六、大连九成测绘信息有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业股权结构分析

（三）企业主营业务分析

(四) 企业资质荣誉分析

(六) 企业典型工程业绩

七、上海达华测绘有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业资质荣誉分析

八、深圳市勘察研究院有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业资质荣誉分析

九、北京国遥新天地信息技术有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业资质荣誉分析

十、浙江华东测绘地理信息有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业资质荣誉分析

第八章 中国测绘行业未来前景展望

第一节 测绘仪器行业的竞争格局

一、测绘仪器行业发展状况分析

(一) 测绘仪器行业的发展历程

(二) 测绘仪器行业的发展现状

(三) 测绘仪器行业的发展趋势

二、国外测绘仪器厂商在华策略

(一) 国外测绘仪器厂商在华现状

(二) 国外测绘仪器厂商在华策略

三、国内测绘仪器厂商竞争态势

（一）国内测绘仪器厂商发展现状

（二）国内测绘仪器厂商发展策略

四、测绘仪器行业的竞争结构

（一）现有竞争者分析

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）购买者议价能力

第二节 测绘行业的发展前景展望

一、测绘行业发展趋势分析

（一）测绘行业发展趋势分析

（二）测绘装备发展趋势分析

二、测绘行业发展方向分析

（一）行业在国民经济的作用

（二）测绘行业面临形势分析

（三）测绘的发展目标和方向

三、测绘行业的发展前景展望

部分图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：2016-2020年中国测绘地理信息行业完成服务总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年中国测绘资质单位完成服务总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年人均测绘服务总值数量情况（单位：万元）

图表5：2016-2020年末从业人员数量情况（单位：万人）

图表6：2016-2020年中国测绘资质单位数量情况（单位：家）

图表7：2020年各等级测绘资质单位总体情况比较（单位：家，%）

图表8：2020年完成测绘服务总值在2亿元以上的资质单位（单位：万元）

图表9：2020年分区域资质单位发展情况比较（单位：家，亿元，万元，人%）

图表10：2016-2020年测绘地理信息系统完成测绘服务总值及增长情况（单位：万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303187.html>