

# 2022-2028年中国物流运输 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国物流运输市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

从物流行业费用构成来看，2019年，运输费用7.7万亿元，同比增长7.2%，占比为52.74%；保管费用5.0万亿元，同比增长7.4%，占比34.25%；管理费用1.9万亿元，同比增长7.0%，占比13.01%。2019年中国社会物流总费用构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流运输市场深度评估与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了物流运输行业市场发展环境、物流运输整体运行态势等，接着分析了物流运输行业市场运行的现状，然后介绍了物流运输市场竞争格局。随后，报告对物流运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流运输行业发展趋势与投资预测。您若想对物流运输产业有个系统的了解或者想投资物流运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流运输行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流运输行业定义及发展历程分析

1.1.1物流运输行业的定义

1.1.2物流运输行业发展意义

1.1.3物流运输行业发展阶段分析

1.2我国物流运输行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流运输行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输运输装备配套情况

第2章：我国物流运输行业细分业务及运营模式分析

## 2.1物流运输业发展情况分析

### 2.1.1物流运输总额走势分析

### 2.1.2物流运输总费用走势分析

### 2.1.3物流运输业增加值走势分析

### 2.1.4物流运输固定资产投资分析

### 2.1.5物流运输业景气情况分析

## 2.2不同运输方式货运情况分析

### 2.2.1货物运输总况分析

### 2.2.2公路货运情况分析

公路建设的发展，总里程的扩大，一定程度有利于公路货运发展。2012-2018年，中国公路货运量呈波动增长趋势。2018年，全国货运车辆完成货运量达到新高峰，为395.97亿吨，同比增长7.29%。2019年，全国公路货运量总计为343.5亿吨。2012-2019年中国公路货运总量数据来源：公开资料整理

### 2.2.3铁路货运情况分析

### 2.2.4水路货运情况分析

### 2.2.5民航货运情况分析

## 2.3工业物流运输市场发展分析

### 2.3.1工业物流运输市场总体发展分析

### 2.3.2钢铁物流运输市场发展分析

### 2.3.3煤炭物流运输市场发展分析

### 2.3.4汽车物流运输市场发展分析

### 2.3.5家电物流运输市场发展分析

### 2.3.6化工物流运输市场发展分析

### 2.3.7医药物流运输市场发展分析

### 2.3.8烟草物流运输市场发展分析

## 2.4农业物流运输市场发展分析

### 2.4.1农业物流运输市场总体发展分析

### 2.4.2粮食物流运输市场发展分析

### 2.4.3农产品冷链物流运输市场分析

### 2.4.4花卉物流运输市场发展分析

## 2.5商贸物流运输市场发展分析

### 2.5.1社会消费品零售总额及其增长

- 2.5.2 商贸物流运输发展现状分析
- 2.5.3 商贸物流运输运作效率分析
- 2.5.4 区域商贸物流运输发展模式
- 2.5.5 商贸物流运输园区发展对策分析
- 2.5.6 商贸物流运输行业发展前景分析
- 2.6 再生资源物流运输市场发展分析
  - 2.6.1 再生资源所属行业产值分析
  - 2.6.2 再生资源物流运输总额分析
  - 2.6.3 再生资源物流运输发展现状分析
  - 2.6.4 再生资源物流运输园区发展状况
  - 2.6.5 再生资源物流运输发展前景分析

### 第3章：我国物流运输行业服务供应链及其管理分析

- 3.1 我国物流运输行业服务供应链分析
  - 3.1.1 物流运输服务供应链相关分析
  - 3.1.2 物流运输服务供应链构建及运作分析
  - 3.1.3 物流运输服务供应链分包商选择分析
- 3.2 物流运输服务供应链分包商管理分析
  - 3.2.1 物流运输服务业务分包动因分析
  - 3.2.2 物流运输服务供应链分包商分类分析
  - 3.2.3 物流运输服务供应链分包商管理分析
- 3.3 物流运输服务供应链协调管理分析
  - 3.3.1 物流运输服务供应链服务能力协调分析
  - 3.3.2 物流运输服务供应链信息共享分析

### 第4章：我国物流运输行业企业扩张模式分析

- 4.1 大型跨国物流运输企业扩张模式分析
  - 4.1.1 跨国企业在华扩张步骤
  - 4.1.2 整合并购模式分析
  - 4.1.3 战略联盟模式分析
- 4.2 物流运输企业网络扩张模式分析
  - 4.2.1 直营连锁扩张模式分析

#### 4.2.2加盟连锁扩张模式分析

#### 4.2.3合资连锁扩张模式分析

### 4.3物流运输企业业务扩张模式分析

#### 4.3.1物流运输服务链延伸模式分析

#### 4.3.2增值物流运输服务模式分析

#### 4.3.3物流运输业务分包模式分析

## 第5章：我国物流运输行业服务模式分析

### 5.1行业物流运输服务模式分析

#### 5.1.1行业物流运输服务的定义

#### 5.1.2行业物流运输服务的特征

#### 5.1.3重点行业物流运输企业分析

#### 5.1.4行业物流运输服务案例分析

### 5.2项目物流运输服务模式分析

#### 5.2.1项目物流运输服务的定义

#### 5.2.2项目物流运输的需求对象

#### 5.2.3项目物流运输服务的特点

#### 5.2.4项目物流运输基本流程分析

#### 5.2.5项目物流运输服务案例分析

### 5.3定制式物流运输服务模式分析

#### 5.3.1定制式物流运输服务的定义

#### 5.3.2定制式物流运输服务的特征

#### 5.3.3定制式物流运输服务的实现

#### 5.3.4定制式物流运输服务案例分析

### 5.4物流运输咨询服务模式分析

#### 5.4.1物流运输咨询服务的定义

#### 5.4.2物流运输咨询服务的模式

#### 5.4.3物流运输咨询服务市场状况

#### 5.4.4物流运输咨询服务市场层次

#### 5.4.5物流运输咨询服务案例分析

### 5.5物流运输管理输出模式分析

#### 5.5.1物流运输管理输出的定义

- 5.5.2 物流运输管理输出的方式
- 5.5.3 物流运输管理输出的优势分析
- 5.5.4 物流运输管理输出案例分析
- 5.6 物流运输服务一体化模式分析
  - 5.6.1 物流运输服务一体化的定义
  - 5.6.2 物流运输服务一体化的层次
  - 5.6.3 物流运输服务一体化的形式
  - 5.6.4 物流运输服务一体化的实施
  - 5.6.5 物流运输一体化服务案例分析

## 第6章：我国物流运输行业盈利模式分析

- 6.1 运输型业务盈利模式分析
  - 6.1.1 专业化运输型盈利模式分析
  - 6.1.2 低成本运输型盈利模式分析
- 6.2 仓储型业务盈利模式分析
  - 6.2.1 存储类业务盈利模式
  - 6.2.2 保税仓业务盈利模式
  - 6.2.3 报关和货代业务盈利模式
  - 6.2.4 质押监管融资业务盈利模式
  - 6.2.5 仓储地产盈利模式
  - 6.2.6 供需管理平台盈利模式
  - 6.2.7 仓储型盈利模式发展建议
- 6.3 综合服务型业务盈利模式分析
  - 6.3.1 金字塔型盈利模式分析
  - 6.3.2 行业标准型盈利模式分析
  - 6.3.3 行业品牌型盈利模式分析
  - 6.3.4 解决方案型盈利模式分析

## 第7章：我国物流运输行业融资模式分析

- 7.1 我国物流运输企业融资发展现状分析
  - 7.1.1 物流运输企业融资需求分析
  - 7.1.2 物流运输企业融资障碍分析

- 7.1.3物流运输金融业务开展情况分析
- 7.2物流运输行业银行贷款融资模式分析
  - 7.2.1我国银行贷款规模分析
  - 7.2.2物流运输业银行贷款模式
  - 7.2.3物流运输行业银行贷款发展局限
  - 7.2.4物流运输行业银行贷款发展建议
- 7.3物流运输行业企业债券融资模式分析
  - 7.3.1债券融资模式定义
  - 7.3.2债券融资模式的优势
  - 7.3.3物流运输行业的债券融资
- 7.4物流运输行业企业股权融资模式分析
  - 7.4.1股权转让融资模式分析
  - 7.4.2证券市场融资模式分析
- 7.5物流运输行业基金融资模式分析
  - 7.5.1物流运输产业投资基金定义
  - 7.5.2物流运输基金资金募集方式
  - 7.5.3物流运输基金风险因素分析
  - 7.5.4物流运输基金融资模式案例
- 7.6物流运输行业资产证券化融资模式分析
  - 7.6.1资产证券化（ABS）的定义
  - 7.6.2资产证券化（ABS）融资程序
  - 7.6.3物流运输ABS融资对的优势分析
  - 7.6.4物流运输ABS相关融资案例分析
- 7.7中小物流运输企业融资模式分析
  - 7.7.1中小物流运输企业融资背景
  - 7.7.2中小物流运输企业融资策略

## 第8章：我国物流运输行业重点区域分析

- 8.1物流运输行业区域分布特征（）
  - 8.1.1大物流运输区域分布
  - 8.1.2大物流运输通道分布
- 8.2长三角物流运输行业发展分析



- 8.2.1长三角区域经济环境分析
- 8.2.2上海市物流运输行业发展分析
- 8.2.3江苏省物流运输行业发展分析
- 8.2.4浙江省物流运输行业发展分析
- 8.3珠三角物流运输行业发展分析
- 8.3.1珠三角区域经济环境分析
- 8.3.2广州市物流运输行业发展分析
- 8.3.3深圳市物流运输行业发展分析
- 8.3.4珠海市物流运输行业发展分析
- 8.4环渤海物流运输行业发展分析
- 8.4.1环渤海区域经济环境分析
- 8.4.2北京市物流运输行业发展分析
- 8.4.3天津市物流运输行业发展分析
- 8.4.4河北省物流运输行业发展分析
- 8.4.5山东省物流运输行业发展分析
- 8.4.6辽宁省物流运输行业发展分析
- 8.5中部地区物流运输行业发展分析
- 8.5.1中部地区经济环境分析
- 8.5.2河南省物流运输行业发展分析
- 8.5.3湖北省物流运输行业发展分析
- 8.5.4湖南省物流运输行业发展分析
- 8.5.5安徽省物流运输行业发展分析（ ）
- 8.5.6江西省物流运输行业发展分析
- 8.5.7山西省物流运输行业发展分析
- 8.6西部地区物流运输行业发展分析
- 8.6.1西部地区经济环境分析
- 8.6.2重庆市物流运输行业发展分析
- 8.6.3川省物流运输行业发展分析
- 8.6.4云南省物流运输行业发展分析
- 8.6.5陕西省物流运输行业发展分析
- 8.6.6甘肃省物流运输行业发展分析

部分图表目录：

图表1：现代物流运输产业链

图表2：物流运输的构成体

图表3：物流运输行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流运输行业的产业阶段

图表5：全国现代物流运输工作部际联席会议制度

图表6：我国物流运输行业协会典型代表

图表7：2015-2019年物流运输行业相关政策汇总

图表8：2015-2019年物流运输行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流运输领域的实施意见》解读

图表10：物流运输行业政策预期战略导向示意图

图表11：2015-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表12：2015-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2015-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表14：2015-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表15：2015-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿俄罗斯卢布，%）

图表16：2015-2019年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2015-2019年南非GDP年增长率（单位：%）

图表18：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表21：2015-2019年我国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表22：2015-2019年我国社会物流运输需求系数

图表23：2015-2019年物流运输总额、物流运输总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表24：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表25：2019年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表26：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表27：2015-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表28：2015-2019年我国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275249.html>