

# 2022-2028年中国物流金融 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国物流金融市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300487.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流金融市场深度评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了物流金融行业市场发展环境、物流金融整体运行态势等，接着分析了物流金融行业市场运行的现状，然后介绍了物流金融市场竞争格局。随后，报告对物流金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流金融行业发展趋势与投资预测。您若想对物流金融产业有个系统的了解或者想投资物流金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流金融相关概述

#### 1.1 物流金融简述

##### 1.1.1 物流金融定义

##### 1.1.2 物流金融特点

##### 1.1.3 物流金融主体

#### 1.2 物流金融在中国物流行业中的作用

##### 1.2.1 促进物流企业的增值服务

##### 1.2.2 促进企业融资活动有效开展

### 第二章 2016-2020年中国物流金融发展背景分析

#### 2.1 政策环境分析

##### 2.1.1 拓展物流企业融资渠道

##### 2.1.2 积极推进供应链创新与应用

##### 2.1.3 供应链创新与应用试点通知

##### 2.1.4 普惠金融发展专项资金预算

## 2.2 经济环境分析

### 2.2.1 宏观经济概况

### 2.2.2 对外经济分析

### 2.2.3 工业运行情况

### 2.2.4 社会消费规模

### 2.2.5 居民消费水平

## 2.3 物流产业发展

### 2.3.1 社会物流总额

### 2.3.2 物流需求规模

### 2.3.3 物流费用规模

### 2.3.4 物流行业特点

## 2.4 金融产业发展

### 2.4.1 社会融资规模

### 2.4.2 人民币贷款规模

### 2.4.3 融资需求规模

### 2.4.4 供应链金融现状

## 第三章 2016-2020年中国物流金融产业发展综述

### 3.1 物流金融发展背景分析

#### 3.1.1 产生背景分析

#### 3.1.2 发展影响因素

#### 3.1.3 科技推动作用

#### 3.1.4 融资需求分化

#### 3.1.5 企业布局态势

### 3.2 2016-2020年中国物流金融发展模式分析

#### 3.2.1 物流金融运作模式

#### 3.2.2 物流金融服务模式

#### 3.2.3 物流金融业务模式

### 3.3 中国物流金融生态深度分析

#### 3.3.1 物流金融生态圈全景图

#### 3.3.2 物流金融生态圈结构

#### 3.3.3 主要参与主体类别

- 3.3.4 物流金融平台方
- 3.3.5 物流金融基础设施方
- 3.4 中国物流金融发展困境及建议
  - 3.4.1 产业发展问题
  - 3.4.2 目前发展瓶颈
  - 3.4.3 业务创新策略
  - 3.4.4 产业发展策略

## 第四章 中国物流金融发展现状全面分析

- 4.1 中国小微物流金融发展现状分析
  - 4.1.1 小微物流融资需求
  - 4.1.2 市场发展现状分析
  - 4.1.3 物流融资产品开发
  - 4.1.4 金融机构支持现状
  - 4.1.5 典型解决方案分析
  - 4.1.6 面临的发展问题
  - 4.1.7 未来发展建议
- 4.2 中国区域物流金融发展现状分析
  - 4.2.1 代表城市发展现状分析
  - 4.2.2 区域物流金融发展比较
  - 4.2.3 未来发展思路探索及建议
- 4.3 “互联网+”的提出及在物流金融中的应用
  - 4.3.1 “互联网+”应用基础分析
  - 4.3.2 互联网+物流金融发展特点
  - 4.3.3 互联网+物流金融创新模式
  - 4.3.4 互联网+物流金融风险防范
- 4.4 中国物流金融可视化发展分析
  - 4.4.1 物流金融可视化基本含义
  - 4.4.2 物流金融可视化平台管理
  - 4.4.3 物流金融可视化发展策略
- 4.5 大数据背景下物流金融信息服务平台发展分析
  - 4.5.1 整体构建思路

- 4.5.2 模型框架及功能
- 4.5.3 平台特点与性质
- 4.5.4 未来发展保障分析

## 第五章 中国物流金融产品开发综合分析

- 5.1 中国物流金融产品发展综述
  - 5.1.1 产品优势分析
  - 5.1.2 优秀企业名单
- 5.2 中国不同行业物流金融典型产品开发分析
  - 5.2.1 传统工业品行业
  - 5.2.2 外贸行业
  - 5.2.3 羊绒产业
  - 5.2.4 生鲜行业
  - 5.2.5 大宗行业
  - 5.2.6 互联网行业
- 5.3 中国物流企业典型物流金融产品开发分析
  - 5.3.1 海格物流
  - 5.3.2 郑明物流
  - 5.3.3 邮政速递
- 5.4 中国金融机构典型物流金融产品开发分析
  - 5.4.1 平安银行
  - 5.4.2 华润银行
  - 5.4.3 齐商银行
  - 5.4.4 网商银行
  - 5.4.5 郑州银行
  - 5.4.6 厚朴金控
  - 5.4.7 亚洲保理
- 5.5 中国供应链企业物流金融典型产品案例分析
  - 5.5.1 仓单融资案例
  - 5.5.2 准时达贸易案例
  - 5.5.3 物流金融创新案例
  - 5.5.4 显性供应链金融案例

#### 5.5.5 发货后融资服务案例

### 5.6 中国物流金融产品未来发展建议

#### 5.6.1 产品设计建议

#### 5.6.2 销售管理建议

#### 5.6.3 风险控制建议

#### 5.6.4 资金周转建议

## 第六章 中国供应链物流金融发展全面分析

### 6.1 供应链物流金融发展背景分析

#### 6.1.1 基本概念综述

#### 6.1.2 行业主要形态

#### 6.1.3 金融政策支持

#### 6.1.4 市场发展规模

#### 6.1.5 行业价值分析

#### 6.1.6 供应链+金融

### 6.2 第三方物流通过物流金融融入供应链分析

#### 6.2.1 发展背景

#### 6.2.2 发展意义

#### 6.2.3 切入方式

#### 6.2.4 主要策略

### 6.3 供应链物流金融集成化系统服务创新管理发展

#### 6.3.1 供应链物流金融

#### 6.3.2 创新发展现状

#### 6.3.3 未来发展策略

## 第七章 中国物流金融投资综合分析

### 7.1 物流行业投融资现状分析

#### 7.1.1 重点融资领域分布

#### 7.1.2 细分行业融资额

#### 7.1.3 传统企业投资并购

#### 7.1.4 投融资机构分析

### 7.2 企业投资动态分析

- 7.2.1 重点企业布局
- 7.2.2 典型投资案例
- 7.3 物流金融投资风险分析
  - 7.3.1 物流金融主体风险分析
  - 7.3.2 物流金融服务风险分析
  - 7.3.3 物流金融企业风险分析
  - 7.3.4 物流金融风险防控分析

## 第八章 物流金融未来发展趋势及前景预测 ()

- 8.1 物流金融未来发展趋势分析
  - 8.1.1 客户占比发展趋势
  - 8.1.2 企业资产整合趋势
  - 8.1.3 信息技术运用趋势
- 8.2 2022-2028年物流金融发展前景预测分析
  - 8.2.1 影响因素分析
  - 8.2.2 2022-2028年物流金融发展规模预测

附录：

附录一：《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

附录二：《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

部分图表目录：

- 图表 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成



图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2016-2020年社会物流总额及增长

图表 2016-2020年社会物流总额及可比增长

图表 2016-2020年社会物流总费用与GDP的比率

图表 供应链融资和银行物流模式的业务开展实例

图表 物流金融的新业务模式和特征

图表 无车承运人平台授信模式实例

图表 中国物流金融生态圈全景图

图表 中国物流金融交易生态

图表 物流金融生态参与主体分类

图表 主体多元化的物流金融模式

图表 虚拟质押模式的业务流程

图表 定制性融资服务

图表 物流金融信息平台

图表 信息平台功能描述

图表 大数据物流金融信息平台与中国物流金融服务平台比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300487.html>