

2022-2028年中国报废汽车 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国报废汽车市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

当前中国报废车正规回收率在30%左右，其余部分流向非法拆解企业或者卖向偏远地区沉积下来，但随着国内报废汽车拆解行业相关法律逐渐健全，法律执行力度逐渐加大，拆解企业盈利能力提升，行业将逐渐向规范化发展。2017-2025年报废车回收率及预测数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国报废汽车市场深度评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了报废汽车行业市场发展环境、报废汽车整体运行态势等，接着分析了报废汽车行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车市场竞争格局。随后，报告对报废汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车产业有个系统的了解或者想投资报废汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展综述第一章 中国报废汽车行业发展综述第一节 报废汽车定义一、主要车型分布二、年限规定 2017年重、中、轻、微型货车销量占比分别为：8.99%、6.50%、62.58%、21.93%，加权后货车平均报废年限为14.34年。同理，2017年大、中、小型客车销量占比分别为：19.56%、14.96%、65.48%，加权后客车平均报废年限为10.40年。乘用车未规定强制报废年限，但使用期一般不超过10年，为保守估计按10年计算。货车报废年限预测

项目	重型货车	中型货车	轻型货车	微型货车								
总计	2017年销量(万辆)	23.31	16.85	162.22	56.84	259.22	销量占比	8.99%	6.50%	62.58%	21.93%	100.00%
报废年限(年)	15	15	15	12	-	平均报废年限(年)	14.34					

数据来源：公开资料整理

客车报废年限预测

项目	大型客车	中型客车	小型客车	总计					
2017年销量(万辆)	9.4	7.19	31.48	48.08	销量占比	19.56%	14.96%	65.48%	100.00%
报废年限(年)	13.5	12.5	9	-*	平均报废年限(年)	10.4			

数据来源：公开资料整理

三、报废途径四、业务流程

第二节 中国报废汽车相关概述一、报废汽车的界定二、汽车报废的标准三、报废汽车的危害1、增加交通事故2、环境污染严重

第三节 中国报废汽车回收资源化途径一、报废汽车拆解1、报废汽车拆解步骤2、报废汽车拆解技术二、报废汽车零部件再制造1、报废汽车再制造过程2、汽车再制造关键技术

第四节 中国报废汽车回收行业主要问题一、报废汽车回收严重不足1、报废汽车回购价格低2、报废汽车现象突出二、汽车零部件再制造业发展缓慢1、行业领域限制较多2、零部件回收销售困难

第二章 2015-2019年中国报废汽车回

收行业发展环境分析第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析一、行业相关标准体系1、国外汽车回收法律法规2、汽车回收利用标准框架二、行业相关政策法规1、《报废汽车回收管理办法》2、《汽车零部件再制造试点管理办法》3、《报废机动车回收拆解管理条例》4、政府对报废汽车补贴提高第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、美国宏观经济环境分析2、欧洲宏观经济环境分析3、日本宏观经济环境分析4、新兴国家宏观经济环境分析二、国内宏观经济分析1、国内gdp增长分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资情况4、货币供应量及其贷款5、制造业采购经理指数三、行业宏观经济分析第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析一、行业相关技术标准1、《报废汽车回收拆解技术规范》2、《汽车产品回收利用技术政策》二、汽车回收拆解技术1、报废汽车回收综合拆解技术2、报废汽车绿色拆解技术第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析一、“绿色交通”理念逐步显现二、道路交通安全隐患引关注三、规范完善汽车行业产业链 第二部分 所属行业发展状况第三章 国际报废汽车回收所属行业发展状况分析第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析一、行业发展现状分析1、完全市场化运作2、车辆回收联盟vrp3、产品连带责任制二、行业市场需求分析1、美国汽车市场分析2、报废汽车市场分析第二节 德国报废汽车回收所属行业发展状况分析一、行业发展现状分析1、制定elv指令2、鼓励绿色设计3、强制进行rrrr认证二、行业市场需求分析1、欧洲汽车市场分析2、报废汽车市场分析三、行业运营模式分析第三节 日本报废汽车回收所属行业发展状况分析一、行业发展阶段分析1、行业的兴起2、行业的发展3、行业的成熟4、行业的稳定二、汽车回收处理概况1、汽车循环再利用促进中心2、报废汽车回收流程三、行业市场需求分析1、日本汽车市场分析2、报废汽车市场分析四、行业运营模式分析第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析一、美国：连带责任制法规规范市场二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用三、日本：汽车用户交纳回收利用费用 第四章 中国报废汽车回收所属行业发展状况分析第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析一、行业发展现状分析1、市场混乱报废车源少2、技术以手工拆解居多3、政府监管有待完善规范二、行业运营模式分析第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析一、中国汽车市场发展现状1、中国汽车市场产销量分析2、中国汽车细分市场的需求分析3、中国汽车销售重点企业分析二、中国报废汽车回收市场分析1、汽车拆解企业盈利水平低2、国家鼓励汽车再制造发展3、报废汽车市场潜力巨大第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析一、报废汽车回收主要回收模式1、第三方负责回收模式2、生产商负责回收模式3、生产商联合体负责回收模式二、报废汽车回收模式对比分析1、经济因素2、管理因素3、技术因素 第三部分 所属行业全景调研第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析一、中国报废汽车回收拆解情况分析二、报废汽车回收拆解再生资源分析三、中国报废汽车省市和企业排序综述第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析一、报废汽车

回收处理过程分析1、报废汽车逆向物流过程分析2、报废汽车拆解破碎过程分析3、asr污染专业处理过程分析二、报废汽车材料回收利用分析1、废旧钢铁的回收利用2、有色金属的回收利用3、塑料零件的回收利用

第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析一、行业发展相关概述1、汽车零部件再制造的界定2、汽车零部件再制造的发展二、行业发展现状分析1、中国汽车零部件行业发展状况2、汽车零部件再制造行业发展状况三、行业市场规模预测1、汽车零部件市场规模预测2、汽车零部件再制造市场规模预测

第四部分 所属行业竞争格局第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况一、广东省经济发展现状分析二、广东省汽车市场发展状况三、广东省报废汽车市场规模第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况一、山东省经济发展现状分析二、山东省汽车市场发展状况三、山东省报废汽车市场规模第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况一、江苏省经济发展现状分析二、江苏省汽车市场发展状况三、江苏省报废汽车市场规模第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况一、浙江省经济发展现状分析二、浙江省汽车市场发展状况三、浙江省报废汽车市场规模第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况一、北京市经济发展现状分析二、北京市汽车市场发展状况三、北京市报废汽车市场规模第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况一、河北省经济发展现状分析二、河北省汽车市场发展状况三、河北省报废汽车市场规模

第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析第一节 广东省金属回收公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售渠道与网络第二节 中国第一汽车集团公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业主营业务分析第三节 浙江省再生资源有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要业务三、企业发展战略第四节 江苏华宏科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业发展能力分析第五节 江苏苏物再生利用有限公司一、企业发展简况分析二、企业发展实力分析三、企业发展业绩分析四、企业发展战略分析

第五部分 行业投资战略第八章 2022-2028年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测第一节 中国报废汽车回收行业风险分析一、行业技术风险分析二、行业经营风险分析三、行业政策风险分析四、行业竞争风险分析第二节 中国报废汽车回收行业投资分析一、行业投资特性分析1、行业进入壁垒分析2、行业盈利模式分析3、行业盈利因素分析二、行业最新投资动向分析第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测一、2022-2028年中国汽车市场规模预测二、2022-2028年中国报废汽车市场规模预测

第九章 报废汽车行业投资战略研究第一节 报废汽车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 报废汽车经营策略分析一、报废汽车市场细分策略二、报废汽车市场创新策略三、品牌定位与品类规划第三节 报废汽车行业投资战略研究一、报废汽车行业投资战略二、2022-2028年报废汽车行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议第一节 报

废汽车行业研究结论及建议（）第二节 报废汽车行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：我国报废汽车占比情况图表：报废汽车回收拆解材料构成图表：汽车零部件再制造工艺示意图图表：2015-2019年我国汽车产量增长情况(万辆)图表：2022-2028年我国汽车产量分析预测(万辆)图表：2015-2019年我国改装汽车产量增长情况(万辆)图表：2022-2028年我国改装汽车产量分析预测(万辆)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264121.html>