

# 2022-2028年中国机床市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机床市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机床是指制造机器的机器，亦称工作母机或工具机，习惯上简称机床。一般分为金属切削机床、锻压机床和木工机床等。现代机械制造中加工机械零件的方法很多：除切削加工外，还有铸造、锻造、焊接、冲压、挤压等，但凡属精度要求较高和表面粗糙度要求较细的零件，一般都需在机床上用切削的方法进行最终加工。机床在国民经济现代化的建设中起着重大作用。

车床是主要用车刀对旋转的工件进行车削加工的机床。在车床上还可用钻头、扩孔钻、铰刀、丝锥、板牙和滚花工具等进行相应的加工。车床主要用于加工轴、盘、套和其他具有回转表面的工件，是机械制造和修配工厂中使用最广的一类机床。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机床市场深度评估与投资策略报告》共十五章。首先介绍了机床相关概念及发展环境，接着分析了中国机床规模及消费需求，然后对中国机床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机床面临的机遇及发展前景。您若想对中国机床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机床行业相关概述

#### 1.1 机床行业概述

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业特点及主要类型

##### 1.1.3 行业组成结构及分类

##### 1.1.4 行业发展历程

#### 1.2 机床行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 机床行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 机床行业生命周期分析

#### 1.3 2015-2019年机床行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年中国机床行业发展环境分析

### 2.1 机床行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 行业发展规划

### 2.2 机床行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 机床行业社会环境分析

#### 2.3.1 机床产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 机床行业技术环境分析

#### 2.4.1 机床技术分析

#### 2.4.2 机床技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 1、直驱技术

##### 2、结构形态并联化

##### 3、数控系统智能化

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球机床行业发展概述

### 3.1 2019年全球机床行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球机床行业发展现状

- 3.1.2 全球机床行业发展特征
- 3.1.3 全球机床行业市场规模
- 3.2 2019年全球主要地区机床行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲机床行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国机床行业发展情况概述
  - 3.2.3 日本机床行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球机床行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球机床行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球机床行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球机床行业发展趋势分析
- 3.4 全球机床行业重点企业发展情况
  - 3.4.1 日本山崎马扎克（MAZAK）
  - 3.4.2 德国德玛吉公司（DMG）
  - 3.4.3 德国通快集团（TRUMPF）

#### 第四章 中国机床行业发展概述

- 4.1 中国机床行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国机床行业发展阶段
  - 4.1.2 中国机床行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国机床行业发展特点分析
- 4.2 2015-2019年机床行业发展现状
  - 4.2.1 2015-2019年中国机床行业市场规模
  - 4.2.2 2015-2019年中国机床行业发展分析
  - 4.2.3 2015-2019年中国机床企业发展分析
- 4.3 2021-2027年中国机床行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国机床行业面临的困境分析
  - 4.3.2 中国机床行业发展策略分析
  - 4.3.3 国内机床行业的思考

#### 第五章 中国机床所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国机床所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析

- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国机床所属行业产销情况分析
  - 5.2.1 中国机床所属行业工业总产值
  - 5.2.2 中国机床所属行业工业销售产值
  - 5.2.3 中国机床所属行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国机床所属行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国机床所属行业供给分析
  - 5.3.2 中国机床所属行业需求分析
  - 5.3.3 中国机床所属行业供需平衡
- 5.4 2015-2019年中国机床所属行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国机床所属行业进出口数据分析

- 6.1 2015-2019年机床所属行业进口情况分析
  - 6.1.1 进口量及增长情况分析
  - 6.1.2 进口国家和地区分布情况分析
  - 6.1.3 影响机床产品出口的因素
  - 6.1.4 进口形势预测
- 6.2 2015-2019年机床所属行业出口情况分析
  - 6.2.1 出口量及增长情况分析
  - 6.2.2 出口国家和地区分布情况分析
  - 6.2.3 影响机床产品出口的因素
  - 6.2.4 出口形势预测

## 第七章 中国机床行业细分市场分析

- 7.1 机床行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度

### 7.1.2 市场细分发展趋势

### 7.1.3 市场细分战略研究

### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 金属切削机床市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 金属成形机床市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 数控机床市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 机床附件市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国机床行业重点区域市场分析

### 8.1 辽宁省机床行业发展分析

#### 8.1.1 辽宁省机床行业发展规模分析

#### 8.1.2 辽宁省机床行业市场格局分析

#### 8.1.3 辽宁省机床行业配套政策分析

#### 8.1.4 辽宁省机床行业发展前景与趋势预测

### 8.2 山东省机床行业发展分析

#### 8.2.1 山东省机床行业发展规模分析

- 8.2.2 山东省机床行业市场格局分析
- 8.2.3 山东省机床行业配套政策分析
- 8.2.4 山东省机床行业发展前景与趋势预测
- 8.3 江苏省机床行业发展分析
  - 8.3.1 江苏省机床行业发展规模分析
  - 8.3.2 江苏省机床行业市场格局分析
  - 8.3.3 江苏省机床行业配套政策分析
  - 8.3.4 江苏省机床行业发展前景与趋势预测
- 8.4 广东省机床行业发展分析
  - 8.4.1 广东省机床行业发展规模分析
  - 8.4.2 广东省机床行业市场格局分析
  - 8.4.3 广东省机床行业配套政策分析
  - 8.4.4 广东省机床行业发展前景与趋势预测
- 8.5 浙江省机床行业发展分析
  - 8.5.1 浙江省机床行业发展规模分析
  - 8.5.2 浙江省机床行业市场格局分析
  - 8.5.3 浙江省机床行业配套政策分析
  - 8.5.4 浙江省机床行业发展前景与趋势预测

## 第九章 中国机床行业上、下游产业链分析

- 9.1 机床行业产业链概述
  - 9.1.1 产业链的定义
  - 9.1.2 主要环节的增值空间
  - 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 机床行业主要上游产业发展分析
  - 9.2.1 钢铁产业发展现状
  - 9.2.2 电子信息产业发展现状
  - 9.2.3 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 机床行业主要下游产业发展分析
  - 9.3.1 工程机械产业发展情况
  - 9.3.2 汽车制造产业发展情况
  - 9.3.3 船舶制造产业发展情况

9.3.4 电力设备产业发展情况

9.3.5 航空航天产业发展情况

9.3.6 下游产业对行业发展的影响

## 第十章 中国机床行业市场竞争格局分析

### 10.1 机床行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

### 10.2 机床行业竞争格局分析

#### 10.2.1 机床行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

#### 10.2.2 机床行业SWOT分析

### 10.3 中国机床竞争格局综述

#### 10.3.1 机床竞争概况

#### 10.3.2 中国机床竞争格局

1、国内企业不断壮大

2、外资企业积极进军国内市场

3、国内企业将走出去参加国际竞争

#### 10.3.3 机床竞争力分析

#### 10.3.4 机床竞争力提升途径分析

### 10.4 中国机床企业竞争策略分析

10.4.1 我国机床企业市场竞争的优势

10.4.2 机床企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高机床企业核心竞争力的对策

## 第十一章 中国机床行业领先企业竞争力分析

### 11.1 沈阳机床股份有限公司

- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业经营状况分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.2 秦川机床工具集团股份公司
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业经营状况分析
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.3 南京埃斯顿自动化股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业经营状况分析
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.4 浙江日发精密机械股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业经营状况分析
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.5 大连三垒机器股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业经营状况分析
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.6 武汉华中数控股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业经营状况分析
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.7 沈机集团昆明机床股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业经营状况分析
  - 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.8 青海华鼎实业股份有限公司
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业经营状况分析
  - 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.9 威海华东数控股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业经营状况分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.10 江苏亚威机床股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业经营状况分析

11.10.3 企业竞争优势分析

## 第十二章 2021-2027年中国机床行业发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国机床市场前景

12.1.1 2021-2027年机床市场发展潜力

12.1.2 机床市场前景展望

1、机床将进入低速成长时代

2、行业结构升级，中高端份额增加

3、数控化水平越来越高

12.1.3 2021-2027年机床细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国机床市场发展趋势预测

12.2.1 机床行业发展趋势

1、高效化、精密化

2、数控机床与工艺的紧密结合

3、数控机床本身的设计优化

4、材料突破

12.2.2 2021-2027年机床市场规模预测

12.2.3 2021-2027年机床技术发展预测

12.2.4 2021-2027年机床行业应用趋势预测

12.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国机床行业供需预测

12.3.1 2021-2027年中国机床行业供给预测

12.3.2 2021-2027年中国机床行业需求预测

12.3.3 2021-2027年中国机床供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2021-2027年中国机床行业投资前景

13.1 机床行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.2 机床行业投资特性分析

13.2.1 机床行业进入壁垒分析

13.2.2 机床行业盈利模式分析

13.2.3 机床行业盈利因素分析

13.3 机床行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 机床行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 机床行业投资潜力与建议

13.5.1 机床行业投资潜力分析

13.5.2 机床行业最新投资动态

13.5.3 机床行业投资机会与建议

## 第十四章 2021-2027年中国机床企业投资战略分析

### 14.1 机床企业战略规划策略分析

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 区域战略规划

#### 14.1.4 产业战略规划

#### 14.1.5 营销品牌战略

#### 14.1.6 竞争战略规划

### 14.2 对我国机床品牌的战略思考

#### 14.2.1 机床品牌的重要性

#### 14.2.2 机床实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 机床企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 我国机床企业的品牌战略

#### 14.2.5 机床品牌战略管理的策略

### 14.3 机床经营策略分析

#### 14.3.1 机床市场细分策略

#### 14.3.2 机床市场创新策略

#### 14.3.3 品牌定位与品类规划

#### 14.3.4 机床新产品差异化战略

## 第十五章 研究结论及建议()

### 15.1 机床行业研究结论

### 15.2 机床行业投资价值评估

### 15.3 机床行业投资建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2015-2019年机床行业市场规模分析

图表：2021-2027年机床行业市场规模预测

图表：2015-2019年机床重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国机床行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国机床行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国机床行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国机床竞争力分析

图表：2021-2027年中国机床产能预测

图表：2021-2027年中国机床消费量预测

图表：2021-2027年中国机床市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国机床发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256344.html>