

2022-2028年中国测绘市场 深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国测绘市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

测绘字面理解为测量和绘图，是以计算机技术、光电技术、网络通讯技术、空间科学、信息科学为基础，以全球导航卫星定位系统(GNSS)、遥感(RS)、地理信息系统(GIS)为技术核心，选取地面已有的特征点和界线并通过测量手段获得反映地面现状的图形和位置信息，供工程建设、规划设计和行政管理之用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国测绘市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了测绘行业市场发展环境、测绘整体运行态势等，接着分析了测绘行业市场运行的现状，然后介绍了测绘市场竞争格局。随后，报告对测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘产业有个系统的了解或者想投资测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 测绘行业投资环境与政策分析

第一节 测绘行业企业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 测绘行业政策环境分析

一、测绘行业主管部门

二、测绘行业监管体制

三、测绘行业相关法律法规

四、测绘行业相关政策

第三节 测绘行业技术环境分析

一、现代测绘技术发展历程

二、测绘行业技术发展现状

三、测绘技术未来发展方向

第二章“互联网+”背景下测绘行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “测绘4.0”的相关概述

一、“测绘4.0”的内涵

二、“测绘4.0”的特征

三、“测绘4.0”的技术体系

四、“测绘4.0”的实践思路

第三节 青岛局贯彻“互联网+”思路加强测绘地理信息在线服务

第四节 测绘与互联网融合创新机会孕育

第三章 中国测绘行业发展情况分析

第一节 中国测绘行业发展概况

第二节 中国测绘行业发展现状分析

一、测绘地理信息行业发展环境进一步优化

二、测绘地理信息系统行业管理不断加强

第三节 中国测绘行业存在的问题分析

第四节 中国测绘行业发展意义及改善措施

第五节 中国测绘行业发展前景分析

第六节 测绘行业发展趋势分析

一、政策支持促进测绘地理信息行业发展

二、测绘地理信息产业市场的全国化趋势日益明显

三、行业整体趋势分析

第四章 中国测绘行业经营效益分析

第一节 中国测绘地理信息领域市场经济发展概述

一、测绘地理信息领域市场经济发展历程

二、测绘地理信息领域市场经济发展成效

三、测绘地理信息领域市场经济发展经验

第二节 中国测绘行业市场规模分析

一、测绘服务总值

二、从业人员规模

三、测绘资质单位规模

四、测绘资质单位特点

第三节 中国测绘地理信息系统市场规模

一、测绘服务总值

二、从业人员规模

三、收入与支出情况

四、固定资产情况

五、科技水平情况

第四节 中国测绘成果提供使用情况分析

一、测绘成果提供基本情况

二、测绘成果提供呈现的特点

三、测绘成果提供相关建议

第五节 中国测绘地理信息系统存在的问题及建议

第五章 测绘企业主要细分市场分析

第一节 工程测绘市场

一、工程测绘相关概述

（一）工程测绘概述

（二）工程测绘的主要内容与特征

（三）工程测绘在建筑工程的意义

（四）工程测绘发展现状

（五）工程测绘中质量控制途径

（六）促进工程测绘更好应用的建议与策略

二、工程测量技术发展现状

三、工程测绘新技术的应用思考

四、工程测绘项目质量监督难点和对策

五、工程测量技术发展展望

第二节 海洋测绘市场

一、海洋测绘技术及发展

二、海洋测绘研究的重要性与必要性

三、海洋测绘基准的需求

四、海洋测绘的应用和发展

五、海洋强国战略的测绘保障

六、海洋测绘的发展方向

七、海洋测绘的发展前景

第三节 房产测绘市场

一、房产测绘相关概述

二、房屋测绘发展分析

（一）中国房屋测绘的现状

（二）房屋测绘的发展方向

（三）房屋测绘发展分析

三、现代数字房产测绘技术应用

（一）现代数字房产测绘技术

（二）现代数字房产测绘技术的具体应用

（三）现代数字房产测绘技术应用对策

四、房产测绘管理模式改革及对策

五、房产测绘中预测与实测面积差异产生的原因及对策

第六章 测绘企业产业链投资机会分析

第一节 测绘行业产业链分析

一、测绘产业链概述

二、测绘上游行业

三、测绘下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、测绘设备固定资产情况

二、测绘仪器设备保有量

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、建筑工程

（一）公路工程

- 1、公路工程建设投资情况
- 2、公路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（二）铁路工程

- 1、铁路工程建设投资情况
- 2、铁路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（三）水利工程

- 1、水利基本建设投资情况
- 2、水利工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（四）电力工程

- 1、电力工程投资情况
- 2、电力工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

二、港口工程

（一）行业发展需求背景

（二）港口河海建设情况

（三）港口河海投资情况

（四）行业新建工程项目

（五）行业重大投资规划及专题

三、房地产

（一）房地产开发投资规模分析

（二）房地产开发建设规模分析

（三）行业新建工程项目

第七章 测绘企业投资目标区域机会分析

第一节 华北地区测绘项目投资机会分析

第二节 东北地区测绘项目投资机会分析

第三节 华东地区测绘项目投资机会分析

第四节 华中地区测绘项目投资机会分析

第五节 华南地区测绘项目投资机会分析

第六节 西部地区测绘项目投资机会分析

第八章 测绘行业重点企业投资竞争力分析

第一节 测绘重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 测绘重点企业经营竞争力分析

一、北京帝测科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

二、泉州伟志工程勘测股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

三、云南智云信息技术股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

四、江苏星月测绘科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

五、山东视观察信息科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

第九章 测绘行业企业投资成本及效益分析

第一节 测绘项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、材料成本

第二节 测绘项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 测绘项目盈利模式分析

第十章 测绘行业企业投资风险及策略

第一节 测绘行业投资环境分析

一、发展形势

二、总体要求

三、重点领域和主要任务

四、政策措施

五、规划实施保障

第二节 测绘行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第三节 测绘行业投资进入壁垒

一、资质壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、市场壁垒

五、人才壁垒

第四节 测绘行业投资风险分析

一、行业风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、人才方面风险

第五节 测绘行业投资机会分析

第十一章 2022-2028年测绘行业企业投资策略建议

第一节 测绘行业企业投资建议

一、测绘企业投资建议

二、测绘行业投资建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、政府特殊支持融资

二、通过银行贷款融资

三、通过社会资金融资

四、BOT项目融资

五、BT项目融资

六、ABS融资模式

七、TOT融资模式

第三节 测绘行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第十二章 测绘企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件（ ）
 - （一）企业境内主板IPO主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311592.html>