

2022-2028年中国汽车轮毂 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轮毂市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮毂（CarRim）是车轮中心安装车轴的部位，也就是人们常说的“轮圈”或“钢圈”。轮毂很容易沾上污物，如果长时间不清洁，有可能被腐蚀变形，以致产生安全隐患。因此要特别注意对轮毂的养护。

轮毂由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车轮毂市场评估与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了汽车轮毂行业市场发展环境、汽车轮毂整体运行态势等，接着分析了汽车轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节2015-2019年国际经济运行形势

一、原油价格依然高位运行

二、复苏放缓的世界经济

三、世界经济运行呈现新特点

第二节2015-2019年世界汽车轮毂市场运行综述

一、国外铝轮毂市场需求

二、国外铝轮毂生产状况

三、国外汽车轮毂技术动态

第三节2015-2019年国外部分国家汽车轮毂所属行业市场运行分析

一、美国市场运行分析

二、日本市场运行分析

三、以德国为代表的欧洲市场

第四节2022-2028年汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章2015-2019年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国汽车轮毂市场政策环境分析

- 一、WTO判中国零部件进口政策违规
- 二、反垄断法触动车市潜规则

第三章2015-2019年中国汽车产业及其后市场整体透析

第一节2015-2019年国内外汽车产业运行简况

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展
- 三、中国汽车市场容量浅析
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场
- 六、中国汽车行业投资将高速增长

第二节2015-2019年中国汽车后市场运行分析

- 一、汽车后市场阐述
- 二、汽车后市场各主要业务
- 三、中国汽车后市场增长迅速
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额
- 五、汽车后市场利润受贸易战冲击
- 六、贸易战下汽车后市场加快整合

第三节2015-2019年中国汽车后市场面临的问题及对策

- 一、国内汽车后市场仍未成熟
- 二、中国汽车后市场存在的不足
- 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素
- 四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节未来中国汽车后市场发展趋势探析

- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔
- 二、未来汽车后市场发展趋势分析
- 三、国内汽车后市场展望

第四章近几年中国汽车产业运行背景

第一节2015-2019年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二节2015-2019年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章2015-2019年中国轮毂行业新技术研究

第一节2015-2019年中国汽车轮毂质量综述

- 一、优质汽车轮毂质量要求
- 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析

第二节铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

- 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势
- 二、操作规范

第三节铝合金轮毂的成形工艺研究

- 一、铸造法
- 二、锻造法
- 三、半固态模锻工艺

第四节需要解决的技术问题研究

- 一、熔化
- 二、精炼

- 三、铸造
- 四、X射线探伤
- 五、热处理
- 六、机械加工
- 七、气密性检验
- 八、涂装

第六章2015-2019年中国汽车轮毂市场运行格局分析

第一节2015-2019年中国汽车轮毂市场特点分析

第二节2015-2019年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究

- 一、价格逐步下滑
- 二、生产销售区域化趋势明显
- 三、中国将成为全世界的铝轮制造中心

第三节2015-2019年国内轮毂供需市场分析

- 一、国内铝轮毂市场需求
- 二、国内铝轮毂生产状况

第四节2015-2019年中国轮毂改装市场研究

- 一、改装的好处
- 二、解读轮毂改装
- 三、国内轮毂改装仍是起步阶段
- 四、国内铝轮毂市场看好出口持续增长

第七章2015-2019年中国汽车轮毂相关所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

第二节2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2019年中国汽车轮毂市场竞争格局探析

第一节2015-2019年中国汽车零部件业竞争总况

- 一、全球汽车零部件市场的竞争态势
- 二、中国汽车零部件遭遇印度挑战
- 三、美国汽车零部件商欲投资中国

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

第二节2015-2019年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争优势

三、国汽车轮毂品牌竞争力分析

第三节2015-2019年中国汽车轮毂业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2022-2028年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节三门峡天元铝业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江今飞机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海明岐铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节江苏晶谷米机集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节三门峡戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节华泰（江门）铝制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州戴卡汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节友发铝业（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015-2019年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析

第一节轿车轮毂需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车轮毂市场机会分析

第二节MPV轮毂需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV轮毂市场机会分析

第三节皮卡轮毂需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡轮毂市场机会分析

第四节SUV轮毂需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV轮毂市场需求分析

第五节轻卡轮毂需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡轮毂市场需求分析

第六节大中型卡车轮毂需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车轮毂市场需求分析

第七节轻客轮毂需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车轮毂市场需求分析

第八节大中型客车轮毂需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车轮毂市场需求分析

第十一章2015-2019年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节钢铁材料

一、碳素钢

二、球墨铸铁

三、其他钢铁材料

第二节合金材料

一、铝合金

二、镁合金

三、复合材料

第十二章2022-2028年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望分析

第一节2022-2028年中国汽车轮毂行业发展前景分析

一、中国汽车零部件业前景透析

二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第二节2022-2028年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

一、汽车轮毂技术发展趋势

二、轮毂改装趋势探析

第三节2022-2028年中国汽车轮毂行业市场预测分析

一、汽车轮毂市场供给情况预测分析

二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节2022-2028年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章2022-2028年中国汽车轮毂行业投资前景预测分析（）

第一节汽车轮毂行业投资特性分析

第二节2022-2028年中国汽车轮毂行业投资机会分析

一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析

二、汽车轮毂投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国汽车轮毂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：汽车轮毂产业链分析

图表：国际汽车轮毂市场规模

图表：国际汽车轮毂生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国汽车轮毂市场规模

图表：2015-2019年中国汽车轮毂产能

图表：2015-2019年中国汽车轮毂产量

图表：2015-2019年中国汽车轮毂产值

图表：2015-2019年我国汽车轮毂供应情况

图表：2015-2019年我国汽车轮毂需求情况

图表：2022-2028年中国汽车轮毂市场规模预测

图表：2022-2028年我国汽车轮毂供应情况预测

图表：2022-2028年我国汽车轮毂需求情况预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272345.html>