

# 2022-2028年中国快餐外卖 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐外卖市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2019年6月，中国网民规模达8.54亿，上半年共计新增网民2598万人。互联网普及率为61.2%，较2018年底提升1.6个百分点。其中农村网民规模达2.25亿，占整体网民的26.3%，较2018年底增加305万人；城镇网民规模为6.3亿，占比达73.7%，较2018年底增加2293万。

截至2019年6月，我国网上外卖用户规模达4.21亿，较2018年底增长1516万，占网民整体的49.3%；手机网上外卖用户规模达4.17亿，较2018年底增长2037万，占手机网民的49.3%。

2015-2019年上半年中国网上外卖用户规模及使用率情况  
2015-2019年上半年中国手机网上外卖用户规模及使用率情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐外卖市场深度评估与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球快餐外卖行业发展分析第一节 快餐外卖的定义及分类一、快餐外卖的定义二、快餐外卖的分类三、快餐外卖的特性第二节 2019年全球快餐外卖市场分析一、2019年全球快餐外卖市场回顾二、2019年全球快餐外卖市场环境三、2019年全球快餐外卖销售分析四、2019年全球快餐外卖市场规模第三节 2019年全球快餐外卖市场分析一、2019年全球快餐外卖需求分析二、2019年全球快餐外卖市场规模三、2019年全球快餐外卖品牌分析四、2019年中外快餐外卖市场对比第四节 部分国家和地区快餐外卖行业发展状况一、2015-2019年美国快餐外卖行业发展分析二、2015-2019年欧洲快餐外卖行业发展分析三、2015-2019年日本快餐外卖行业发展分析四、2015-2019年韩国快餐外卖行业发展分析 第二章 我国快餐外卖所属行业发展现状第一节 我国快餐外卖所属行业发展现状

在一二线城市中，今年上半年用户每周打开外卖平台频次“≥5次”的占比为32.7%， “≤2次”的占比最小仅为20.5%，可以说外卖平台的用户粘性比较高。而且，三线及以下城市中也得出了相同的观点，那就是用户的使用频次显著增加，粘性显著在增强。2019年上半年一二线城市用户每周打开外卖平台频次分布情况一、快餐外卖行业品牌发展现状二、快餐外卖行业消费市场现状三、快餐外卖市场消费层次分析四、我国快餐外卖市场走向分析第二节 我国快餐外卖所属行业发展状况一、2019年中国快餐外卖行业发展回

顾二、2019年快餐外卖行业发展情况分析三、2019年我国快餐外卖市场特点分析四、2019年我国快餐外卖市场发展分析

第三节 中国快餐外卖所属行业供需分析一、2019年中国快餐外卖市场供给总量分析二、2019年中国快餐外卖市场供给结构分析三、2019年中国快餐外卖市场需求总量分析四、2019年中国快餐外卖市场需求结构分析五、2019年中国快餐外卖市场供需平衡分析

第三章 我国快餐外卖市场发展分析

第一节 快餐外卖市标准化分析一、快餐外卖产业化、标准化情况二、快餐外卖标准化问题及其影响三、快餐外卖市场标准化发展策略

第二节 快餐外卖市场发展状况一、2015-2019年快餐外卖市场发展情况二、快餐外卖发展的有利因素三、快餐外卖发展制约因素四、快餐外卖的全球化发展

第三节 快餐外卖发展前景和机遇一、快餐外卖长期发展前景分析二、2022-2028年快餐外卖市场发展前景三、快餐外卖发展的新机遇

第四章 中国快餐外卖深度调研分析

第一节 快餐外卖行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 快餐外卖市场消费需求分析一、快餐外卖市场的消费需求变化二、快餐外卖行业的需求情况分析三、2019年快餐外卖品牌市场消费需求分析

第三节 快餐外卖消费市场状况分析一、快餐外卖行业消费特点二、快餐外卖消费者分析三、快餐外卖消费结构分析四、快餐外卖消费的市场变化五、快餐外卖市场的消费方向

第四节 现有快餐外卖调研一、快餐外卖经营情况二、快餐外卖行业门店数三、快餐外卖行业营业面积四、快餐外卖行业从业人员五、快餐外卖行业餐位数六、快餐外卖行业商品购进总额七、快餐外卖行业统一配送商品购进额八、快餐外卖行业自由配送中心配送商品购进额九、快餐外卖行业非自由配送中心配送商品购进额十、快餐外卖所属行业营业收入

第五章 中国快餐外卖行业区域市场分析

第一节 华北地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五

、2022-2028年行业投资风险预测第七节 西北地区快餐外卖行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测 第六章 快餐外卖行业投资与发展前景分析第一节 2019年快餐外卖行业投资情况分析一、2019年快餐外卖行业总体投资结构二、2019年快餐外卖行业投资规模情况三、2019年快餐外卖行业投资增速情况四、2019年快餐外卖分行业投资分析五、2019年快餐外卖分地区投资分析第二节 快餐外卖行业投资机会分析一、快餐外卖投资项目分析二、可以投资的快餐外卖模式三、2019年快餐外卖投资机会四、2019年快餐外卖细分行业投资机会五、2019年快餐外卖投资新方向第三节 快餐外卖行业发展前景分析一、快餐外卖市场发展前景分析二、我国快餐外卖市场蕴藏的商机三、2019年快餐外卖市场面临的发展商机四、2022-2028年快餐外卖市场面临的发展商机 第七章 快餐外卖行业竞争格局分析第一节 快餐外卖行业集中度分析一、快餐外卖市场集中度分析二、快餐外卖企业集中度分析三、快餐外卖区域集中度分析第二节 快餐外卖行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 快餐外卖行业竞争格局分析一、2019年快餐外卖行业竞争分析二、2019年中外快餐外卖产品竞争分析三、2015-2019年国内外快餐外卖竞争分析四、2015-2019年我国快餐外卖市场竞争分析五、2015-2019年我国快餐外卖市场集中度分析六、2022-2028年国内主要快餐外卖企业动向 第八章 2022-2028年中国快餐外卖行业发展形势分析第一节 快餐外卖行业发展概况一、快餐外卖行业发展特点分析二、快餐外卖行业投资现状分析三、快餐外卖行业总产值分析四、快餐外卖行业技术发展分析第二节 2015-2019年快餐外卖行业市场情况分析一、快餐外卖行业市场发展分析二、快餐外卖市场存在的问题三、快餐外卖市场规模分析第三节 2015-2019年快餐外卖产销状况分析一、快餐外卖产量分析二、快餐外卖产能分析三、快餐外卖市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第九章 中国快餐外卖所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国快餐外卖所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2019年中国快餐外卖所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2019年中国快餐外卖所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十章 快餐外卖行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2019年快餐外卖原材料价格走势二、2015-2019年快餐外卖行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2019年快餐外卖行业产销情况二、2015-2019年快餐外卖行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2019年快餐外卖行业价格走势二、2015-2019年快餐外卖行业营业收入情况三、2015-2019年快餐外卖行业毛利率情况四、2015-2019年快餐外卖行业赢利

能力五、2015-2019年快餐外卖行业赢利水平六、2022-2028年快餐外卖行业赢利预测 第十一章 快餐外卖行业盈利能力分析第一节 2015-2019年中国快餐外卖行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国快餐外卖行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2019年中国快餐外卖行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2015-2019年中国快餐外卖行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十二章 世界快餐外卖重点企业竞争分析第一节 肯德基一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 麦当劳一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 德克士一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 吉野家一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 必胜客一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第十三章 国内快餐外卖重点企业竞争分析第一节 真功夫一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 面点王一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 马兰拉面一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 大娘水饺一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 吉祥馄饨一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第十四章 快餐外卖行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 快餐外卖行业投资效益分析一、2019年快餐外卖行业投资状况分析二、2019年快餐外卖行业投资效益分析三、2022-2028年快餐外卖行业投资方向四、2022-2028年快餐外卖行业投资建议第四节 快餐外卖行业投资策略研究一、2019年快餐外卖行业投资策略二、2019年快餐外卖行业投资策略三、2022-2028年快餐外卖行业投资策略四、2022-2028年快餐外卖细分行业投资策略 第十五章 快餐外卖行业投资风险预警第一节 影响快餐外卖行业发展的主要因素一、2019年影响快餐外卖行业运行的有利因素二、2019年影响快餐外卖行业运行的稳定因素三、2019年影响快餐外卖行业运行的不利因素四、2019年我国快餐外卖行业发展面临的挑战五、2019年我国快餐外卖行业发展面临的机遇第二节 快餐外卖行业投资风险预警一、2022-2028年快餐外卖行业市场风险预测二、2022-2028年快餐外卖行业政策风险预测三、2022-2028年快餐外卖行业经营风险预测四、2022-2028年快餐外卖行业技术风险预测五、2022-2028年快餐外卖行业竞争风险预测六、2022-2028年快餐外卖行业其他风险预测 第十六章 快餐外卖行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国快餐外卖市场趋势分析一、2015-2019年我国快餐外卖市场趋势总结二

、2022-2028年我国快餐外卖发展趋势分析第二节 2022-2028年快餐外卖产品发展趋势分析一、2022-2028年快餐外卖产品技术趋势分析二、2022-2028年快餐外卖产品价格趋势分析第三节 2022-2028年中国快餐外卖行业供需预测一、2015-2019年中国快餐外卖供给预测二、2022-2028年中国快餐外卖需求预测三、2022-2028年中国快餐外卖价格预测第四节 2022-2028年快餐外卖行业规划建议一、快餐外卖行业“十三五”整体规划二、2022-2028年快餐外卖行业“十三五”规划商机 第十七章 快餐外卖企业管理策略建议（一）第一节 市场策略分析一、快餐外卖价格策略分析二、快餐外卖渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高快餐外卖企业竞争力的策略一、提高中国快餐外卖企业核心竞争力的对策二、快餐外卖企业提升竞争力的主要方向三、影响快餐外卖企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高快餐外卖企业竞争力的策略第四节 对我国快餐外卖品牌的战略思考一、快餐外卖实施品牌战略的意义二、快餐外卖企业品牌的现状分析三、我国快餐外卖企业的品牌战略四、快餐外卖品牌战略管理的策略（一）

图表目录：图表 快餐外卖产业链分析图表 快餐外卖行业生命周期图表 2015-2019年中国快餐外卖行业市场规模图表 2015-2019年全球快餐外卖产业市场规模图表 2015-2019年快餐外卖重要数据指标比较图表 餐饮业的细分行业分类图表 餐饮业细分行业和业态的发展图表 餐饮业业态类型图表 餐饮业成本结构表图表 2015-2019年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况图表 全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例图表 不同城市的市民在选择快餐外卖时的较多考虑的因素的比例图表 2019年肯德基价格走势图表 2019年肯德基市场占有率图表 消费者对快餐外卖的偏好程度分析图表 消费者到快餐外卖店消费的周期图表 消费者中去快餐外卖店消费的金额图表 消费者选择快餐外卖的决定因素图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2015-2019年年末国家外汇储备图表 2015-2019年税收收入及其增长速度图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度图表 2015-2019年工业增加值及其增长速度图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度图表 2015-2019年固定资产投资及其增长速度图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255079.html>