

2022-2028年中国窗帘窗饰 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国窗帘窗饰市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

窗帘是由布、麻、纱、铝片、木片、金属材料等制作的，具有遮阳隔热和调节室内光线的功能。布帘按材质分有棉纱布、涤纶布、涤棉混纺、棉麻混纺、无纺布等，不同的材质、纹理、颜色、图案等综合起来就形成了不同风格的布帘，配合不同风格的室内设计窗帘。

窗帘的控制方式分为手动和电动。手动窗帘包括：手动开合帘、手动拉珠卷帘、手动丝柔垂帘、手动斑马帘、手动木百叶、手动罗马帘、手动风琴帘等等。电动窗帘包括：电动开合帘、电动卷帘、电动丝柔百叶、电动天棚帘、电动斑马帘、电动木百叶、电动罗马帘、电动风琴帘等等。随着窗帘的发展，它已成为居室不可缺少的、功能性和装饰性完美结合的室内装饰品。

窗饰是指装饰门窗的饰品，如窗棂、窗帘等都属于窗饰。窗饰的风格也在随着时代的变更而与时俱进。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国窗帘窗饰市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了窗帘窗饰行业市场发展环境、窗帘窗饰整体运行态势等，接着分析了窗帘窗饰行业市场运行的现状，然后介绍了窗帘窗饰市场竞争格局。随后，报告对窗帘窗饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了窗帘窗饰行业发展趋势与投资预测。您若想对窗帘窗饰产业有个系统的了解或者想投资窗帘窗饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章窗帘窗饰产业相关概述

第一节窗帘窗饰基础阐述

一、窗帘窗饰范围界定

二、窗帘窗饰的种类

三、窗帘窗饰特色分析

第二节窗帘窗饰行业特点

一、属典型的劳动密集型产业

二、技术壁垒及行业门槛分析

三、属外向型的产业

四、投资少、收效快

第二章2015-2019年全球窗帘窗饰市场运行态势分析

第一节2015-2019年全球窗帘窗饰业运行环境分析

第二节2015-2019年全球窗帘窗饰市场运行状况分析

一、全球窗帘窗饰行业的发展现状分析

二、全球窗帘窗饰行业竞争趋势

三、全球窗帘窗饰贸易形势分析

第三节2015-2019年主要国家地区窗帘窗饰市场分析

一、美国窗帘窗饰市场分析

二、欧洲窗帘窗饰市场分析

三、德国窗帘窗饰市场分析

四、意大利窗帘窗饰市场分析

第四节2015-2019年世界窗帘窗饰产业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国家纺所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国家纺行业发展分析

一、中国家纺产业环境及对策

二、家纺行业供需情况

三、家纺企业品牌发展出路

四、家纺品牌发展态势

第二节2019年纺织行业运行情况

一、2019年纺织业销售收入前十家企业

二、2019年纺织业主要经济指标运行分析

第三节2019年家纺所属行业经济运行分析

一、2019年经济指标完成情况分析

二、2019年出口形态

三、2019年主要运行特点和问题

第四节2019年中国家纺行业绩效分析

一、2019年家纺业产销情况

二、2019年家纺业发展规模

- 三、2019年家纺业盈利能力
- 四、2019年家纺业经营发展能力
- 五、2019年家纺业偿债能力

第四章2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展动态分析

第一节2015-2019年全国窗帘窗饰市场分析

- 一、中国窗帘窗饰行业市场亮点聚焦
- 二、贸易战对窗帘窗饰市场的影响
- 三、装修行业对窗帘窗饰市场的影响

第二节2015-2019年中国窗帘窗饰市场销售情况分析

- 一、窗帘窗饰销量情况
- 二、窗帘窗饰成交情况
- 三、窗帘窗饰市场的品牌危机分析

第三节2015-2019年中国窗帘窗饰市场价格分析

- 一、窗帘窗饰价格分析
- 二、窗帘窗饰价格情况分析
- 三、影响电动窗帘价格的因素

第五章2015-2019年中国窗帘窗饰市场发展情况分析

第一节2015-2019年窗帘窗饰市场发展分析

- 一、窗帘窗饰的产品定位
- 二、窗帘窗饰产品经营情况
- 三、窗帘窗饰品牌价值分析

第二节2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展存在的问题

- 一、规模小门槛低
- 二、产品线众多难形成整体系统
- 三、销售市场乏善可陈
- 四、自主创新不足
- 五、营销理念和经营模式落后

第三节2015-2019年中国窗帘窗饰市场消费群偏好分析

- 一、伙伴式消费
- 二、冲动性消费

三、感觉购物

四、攀比消费

五、关系型消费

第四节2015-2019年中国窗帘窗饰业价值营销分析

一、产品价值

二、人员价值

三、服务价值

第六章2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2019年中国窗帘窗饰行业市场营销策略分析

第一节2015-2019年中国窗帘窗饰企业营销战略

一、窗帘窗饰企业营销战略模式选择要求

二、窗帘窗饰企业的营销战略模式选择

三、窗帘窗饰企业的营销战略选择关键

第二节窗帘窗饰企业成功营销策略

一、专卖店营销

二、广告营销

三、体育营销

四、电子商务营销

五、主题营销

六、榜样纺企

七、路演营销

第三节2015-2019年中国窗帘窗饰营销渠道分析

一、窗帘窗饰企业的销售对象

二、窗帘窗饰网上开店优势

三、中国窗帘窗饰企业的渠道选择

四、窗帘窗饰企业的销售渠道

五、窗帘窗饰市场多元化渠道分析

第四节2015-2019年窗帘窗饰企业网络营销分析

一、网络营销策划

二、网络新闻发布

三、网络活动宣传/品牌招商

四、搜索引擎优化

五、危机公关管理

第八章2015-2019年中国窗帘窗饰区域市场发展格局分析

第一节2015-2019年中国家纺产业集群地发展分析

一、广东

二、上海

三、江苏

四、浙江

五、山东

第二节2015-2019年各省市窗帘窗饰市场分析

一、银川市窗帘窗饰市场分析

二、绍兴窗帘窗饰市场分析

三、深圳市窗帘窗饰市场分析

四、广州市窗帘窗饰市场分析

五、湖南省窗帘窗饰市场分析

六、湖北省窗帘窗饰市场分析

七、山东省窗帘窗饰市场分析

第九章2015-2019年中国窗帘窗饰行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年家纺行业竞争格局

- 一、家纺企业竞争力500强
- 二、家纺企业内销市场竞争力分析
- 三、家纺行业竞争情况分析
- 四、家纺市场竞争格局

第二节2015-2019年中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

- 一、2019年中国十大品牌窗帘窗饰排行
- 二、2019年窗帘窗饰市场竞争力
- 三、窗帘窗饰行业竞争力分析
- 四、窗帘窗饰成品差异化竞争分析
- 五、国内外窗帘窗饰市场竞争分析
- 六、2015-2019年窗帘窗饰企业实施兼并重组趋势

第三节2015-2019年中国窗帘窗饰企业竞争策略分析

第十章中国窗帘窗饰重点企业竞争力分析

第一节孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第二节广东美居乐家纺用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第三节浙江金蝉服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节宁波维科精华人丰家纺有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第五节上海国成塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第六节亨特建材（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第七节亨特建材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第八节元鼎饰材实业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第九节清远清新大中塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第十节其他主要企业发展分析

一、广州永发窗帘制品有限公司

二、郑州时代窗饰制品有限公司

三、寿光市玉马窗饰制品有限公司

- 四、上海名成窗饰制造有限公司
- 五、安吉得来意窗饰有限公司
- 六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司
- 七、上海青欣窗帘制造有限公司

第十一章2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节2015-2019年窗帘窗饰面料流行趋势分析

- 一、功能性和高科技性
- 二、花型
- 三、立体
- 四、混纺
- 五、轻薄

第二节2015-2019年中国窗帘窗饰行业流行趋势

- 一、色彩
- 二、布料
- 三、配饰
- 四、搭配
- 五、高科技

第三节2015-2019年窗帘技术发展趋势

- 一、光控窗帘
- 二、隔音窗帘
- 三、节能窗帘
- 四、隐身窗帘
- 五、太阳能窗帘

第十二章2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资环境分析

第一节2015-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国政策法规环境分析

一、解读《纺织工业调整和振兴规划》

二、纺织品服装纺织出口退税率提高

三、中国首个纺织服装专业市场标准实施

第三节2015-2019年中国社会发展环境分析

一、居民消费价格分类指数分析

二、全国居民收入情况分析

三、全国社会消费品零售总额

四、全国居民消费价格分析

五、全国城镇投资情况

第四节纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

六、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

第十三章2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资机会与风险分析（）

第一节2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资情况

一、智能窗帘店的投资效益分析

二、新型智能窗帘的投资前景

三、窗帘农村市场投资潜力分析

四、投资经营窗帘店的注意事项

五、投资窗帘布艺店的新模式

第二节2015-2019年中国纺织行业投资风险和门槛分析

一、纺织业投资风险分析

二、纺织业的投资门槛分析

三、纺织服装的投资机会

四、家用纺织品店投资前景（）

图表目录：

图表：2019年纺织业上市企业销售收入前十家企业

图表：我国纺织品及服装纺织进出口情况（亿美元）

图表：2019年纺织全行业生产经营和盈利比较

图表：2019年纺织全行业短期偿债和变现能力变化

图表：2019年纺织全行业固定资产投资情况

图表：2019年纺织全行业单位产品经济规模变化

图表：2019年纺织全行业单位产品经营状况变化

图表：2019年部分窗饰报价

图表：2019年部分布艺窗帘报价

图表：2019年部分百叶窗帘报价

图表：2019年部分百叶卷帘报价

图表：2019年中国家纺城窗帘布批发价格统计表单价：元/米

图表：2019年中国家纺城有光长丝提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2019年中国家纺城整幅人棉提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2019年中国家纺城整幅定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2019年中国家纺城小提花定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2019年窗帘市场产品畅销指数

图表：2019年窗帘市场占有率统计图

图表：2019年窗帘市场占有率情况

图表：2019年家纺企业500强排名情况

图表：2019年中国十大品牌窗帘窗饰排行

图表：2019年窗帘市场市场份额排名

图表：2019年窗帘市场份额统计图

图表：2019年窗帘市场竞争力统计图

图表：2019年窗帘市场竞争力指数排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258912.html>