

# 2022-2028年中国蛋氨酸市 场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国蛋氨酸市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

DL-蛋氨酸（DL-Methionine）用途：

营养增补剂。与L-型蛋氨酸的生理效果相同，但价格低（L-型由DL-型制得），故一般均用DL-蛋氨酸。在燕麦、黑麦、米、玉米、小麦、花生粉、大豆、土豆、菠菜等植物性食品中属于限制氨基酸。添于上述食品中以改善氨基酸平衡。需要量随胱氨酸摄入量而异。成人男子需要量为1.1g/d。海胆味与蛋氨酸有关，海胆甜味与甘氨酸、丙氨酸有关，苦味与缬氨酸有关，鲜味与谷氨酸等有关，因此可将这些氨基酸配制成调味剂。蛋氨酸的合成主要有天然发酵法和化学合成法。由于天然发酵法生产工艺收率低、污染大。因此目前全球蛋氨酸生产主要采用化学法。蛋氨酸的化学工业制法依据中间路径的不同，具体可分为使用丙烯醛的氰醇法和海因法，使用乙酰丁酯的 $\gamma$ -丁基内酯法。2018年蛋氨酸消费结构为33%猪、27%蛋禽、36%肉禽、4%其它。假设国内猪饲料下降25%，蛋禽料增长5%，肉禽料增长15%，水产料增长10%，反刍料增长10%，蛋氨酸得需求相对乐观，并没有出现明显下滑的情况，与此同时，除中国外的市场蛋氨酸的销量仍正向增长，尤其是一些新兴国家，虽然基数较低，但是增速高。蛋氨酸下游需求比例 目前全球蛋氨酸产能近170万吨，未来规划的新增产能较多，若全部如期投放，至2021年行业总产能预计将达到260万吨。行业扩产集中在海外龙头企业和国内企业新和成等，随着新和成未来产能投放，行业CR4将由目前的85%降至76%。预计蛋氨酸行业的需求增长将消化一部分新增产能，其余新增产能或将对行业供应产生一定冲击，行业供需和价格可能会寻找新的平衡。全球蛋氨酸现有产能及新增情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国蛋氨酸市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了中国蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 氨基酸行业相关概述1.1 氨基酸行业定义及特点1.1.1 氨基酸的定义1.1.2 氨基酸主要用途1.1.3 氨基酸下游行业应用范围1.1.4 氨基酸国家标准1.2 氨基酸行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式1.3 氨基酸行业发展历程1.4 氨基酸行业统计标准1.4.1 统计范围1.4.2 统计方法 第二章 氨基酸行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 市场特点分析1、氨基酸行业集中度高2、氨基酸行业需求市场集中度高2.1.2 市场需求

特点分析2.2 进入本行业的主要障碍分析2.2.1 资金障碍2.2.2 技术障碍2.2.3 市场准入障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性分析1、行业区域分布情况2、行业区域分布特点2.4 行业与上下游产业的关联性2.4.1 行业产业链分析2.4.2 上游产业分布情况2.4.3 下游产业分布情况 第三章 2015-2019年中国氨基酸行业发展环境分析3.1 氨基酸行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主要法律法规3.1.2 政策环境对行业的影响3.2 氨基酸行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 氨基酸行业社会环境分析（S）3.3.1 氨基酸产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 氨基酸行业技术环境分析（T）3.4.1 氨基酸技术分析1、技术水平总体发展情况2、主要生产技术分析3、行业最新技术进展3.4.2 技术环境对行业的影响 第四章 全球氨基酸所属行业发展概述4.1 2015-2019年全球氨基酸行业发展情况概述4.1.1 全球氨基酸行业发展现状全球蛋氨酸现有产能及新增情况4.1.2 全球氨基酸行业发展特征4.1.3 全球氨基酸行业市场规模4.2 2015-2019年全球主要地区氨基酸行业发展状况4.2.1 欧洲地区氨基酸行业发展概述4.2.2 美国地区氨基酸行业发展概述4.2.3 日韩地区氨基酸行业发展概述4.3 2022-2028年全球氨基酸行业发展前景预测4.3.1 全球氨基酸行业市场规模预测4.3.2 全球氨基酸行业发展前景分析4.3.3 全球氨基酸行业发展趋势分析4.4 全球氨基酸行业重点企业发展动态分析 第五章 中国氨基酸所属行业发展概述5.1 中国氨基酸所属行业发展状况分析5.1.1 中国氨基酸行业发展阶段5.1.2 中国氨基酸行业发展总体概况5.2 2015-2019年氨基酸所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国氨基酸行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国氨基酸行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国氨基酸重点企业发展分析5.3 2022-2028年中国氨基酸行业面临的困境及对策5.3.1 中国氨基酸行业面临的困境分析1、中国氨基酸行业产能过剩2、中国氨基酸行业竞争加剧5.3.2 国内氨基酸企业发展战略分析1、企业竞争战略2、营销战略3、品牌战略4、技术开发战略5、人才战略6、融资战略 第六章 中国氨基酸所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国氨基酸所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国氨基酸所属行业产销情况分析6.2.1 中国氨基酸所属行业工业总产值6.2.2 中国氨基酸所属行业工业销售产值6.2.3 中国氨基酸所属行业产销率6.3 2015-2019年中国氨基酸所属行业市场供需分析6.3.1 中国氨基酸所属行业供给分析6.3.2 中国氨基酸所属行业需求分析6.3.3 中国氨基酸所属行业供需平衡6.4 2015-2019年中国氨基酸所属行业财务指标总体分析6.4.1 所属行业盈利能力分析6.4.2 所属行业偿债能力分析6.4.3 所属行业营运能力分析6.4.4 所属行业发展能力分析6.5 区域市场分析6.5.1 区域市场分布总体情况6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析6.6 氨基酸行业细分产品/服务市场分析6.6.1 细分产品/服务特色6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测6.7 氨基酸行业产品/服务价格分析6.7.1 2015-2019年氨基酸价格走势6.7.2 影响氨基酸价格的关键因素

分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他6.7.3 2022-2028年氨基酸产品/服务价格变化趋势6.7.4 主要氨基酸企业价位及价格策略 第七章 中国氨基酸行业细分市场分析7.1 氨基酸行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 赖氨酸市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 苏氨酸市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 脯氨酸市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国氨基酸行业上、下游产业链分析8.1 氨基酸行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 氨基酸行业产业链8.2 氨基酸行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 氨基酸行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游产业发展现状8.3.2 下游产业需求分析8.3.3 下游主要需求企业分析8.3.4 下游最具前景产品/行业分析 第九章 中国氨基酸行业市场竞争格局分析9.1 中国氨基酸行业竞争格局分析9.1.1 氨基酸行业区域分布格局9.1.2 氨基酸行业企业规模格局9.1.3 氨基酸行业企业性质格局9.2 中国氨基酸行业竞争五力分析9.2.1 氨基酸行业上游议价能力9.2.2 氨基酸行业下游议价能力9.2.3 氨基酸行业新进入者威胁9.2.4 氨基酸行业替代产品威胁9.2.5 氨基酸行业现有企业竞争9.3 中国氨基酸行业投资兼并重组分析9.3.1 行业投资现状9.3.2 兼并重组现状9.3.3 兼并重组案例9.3.4 兼并重组效益9.4 中国氨基酸行业竞争策略建议 第十章 中国氨基酸行业领先企业竞争力分析10.1 通辽梅花生物科技有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 安迪苏生命科学制品有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 内蒙古阜丰生物科技有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 石家庄杰克化工有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 希杰（沈阳）生物科技有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 宁夏伊品生物工程股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 内蒙古伊品生物科技有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2

企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 阿克苏诺贝尔化学品有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 天津东疆保税港区北联国际贸易有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2022-2028年中国氨基酸行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国氨基酸行业发展前景11.1.1 2022-2028年氨基酸行业发展潜力11.1.2 2022-2028年氨基酸行业规模预测11.1.3 2022-2028年氨基酸行业发展前景展望11.1.4 2022-2028年氨基酸细分市场发展前景分析11.2 2022-2028年中国氨基酸行业发展趋势预测11.2.1 2022-2028年氨基酸行业发展趋势11.2.2 2022-2028年氨基酸行业应用趋势预测11.2.3 2022-2028年氨基酸行业细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国氨基酸行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国氨基酸行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国氨基酸行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国氨基酸供需平衡预测 第十二章 2022-2028年中国氨基酸行业投资机会与风险12.1 氨基酸行业投资现状分析12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 行业投资项目分析12.1.3 行业兼并重组情况12.2 2022-2028年中国氨基酸行业SWOT分析12.3 氨基酸行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 氨基酸行业投资风险及防范措施12.4.1 行业政策风险及防范12.4.2 宏观经济风险及防范12.4.3 市场竞争风险及防范12.4.4 关联产业风险及防范12.4.5 产品结构风险及防范12.4.6 技术研发风险及防范12.4.7 其他投资风险及防范 第十三章 2022-2028年中国氨基酸行业投资战略研究13.1 氨基酸行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 区域战略规划13.1.4 产业战略规划13.1.5 营销品牌战略13.1.6 竞争战略规划13.2 影响企业投资战略的五大因素分析1、国家产业发展政策2、企业自身实际状况3、市场需求状况及供给能力4、企业筹集调配资源的能力5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平13.3 氨基酸企业投资战略类型分析13.4 氨基酸行业投资战略13.4.1 2022-2028年氨基酸行业投资战略分析13.4.2 2022-2028年氨基酸细分市场投资战略分析 第十四章 研究结论及投资建议 ( ) 14.1 氨基酸行业研究结论14.2 氨基酸行业投资价值评估14.3 氨基酸行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 ( )

图表目录：图表：氨基酸行业特点图表：氨基酸行业生命周期图表：氨基酸行业产业链分析图表：2015-2019年氨基酸行业市场规模分析图表：2022-2028年氨基酸行业市场规模预测图表：中国氨基酸行业盈利能力分析图表：中国氨基酸行业运营能力分析图表：中国氨基酸行业偿债能力分析图表：中国氨基酸行业发展能力分析图表：中国氨基酸行业经营效益分析图表：2015-2019年氨基酸重要数据指标比较图表：2015-2019年中国氨基酸行业销售情况分析图表：2015-2019年中国氨基酸行业利润情况分析图表：2015-2019年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国氨基酸竞争力分析图表：2022-2028年中国氨基酸产能预测图表  
：2022-2028年中国氨基酸消费量预测图表：2022-2028年中国氨基酸市场价格走势预测图表  
：2022-2028年中国氨基酸发展趋势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266540.html>