

2022-2028年中国肿瘤疫苗 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肿瘤疫苗市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤疫苗（tumovaccine）是近年研究的热点之一，其原理将肿瘤抗原以多种形式如：肿瘤细胞、肿瘤相关蛋白或多肽、表达肿瘤抗原的基因等，导入患者体内，克服肿瘤引起的免疫抑制状态，增强免疫原性，激活患者自身的免疫系统，诱导机体细胞免疫和体液免疫应答，从而达到控制或清除肿瘤的目的。

前列腺癌（127.61万人，占比7.1%）、结直肠癌（109.66万人，占比6.1%）、皮肤非黑色素瘤（104.21万人，占比5.8%）、胃癌（103.37万人，占比5.7%）、肝癌（84.11万人，占比4.7%）、直肠癌（70.44万人，占比3.9%）、食管癌（57.20万人，占比3.2%）、宫颈子宫癌（56.98万人，占比3.2%）、甲状腺癌（56.72万人，占比3.1%）、膀胱癌（54.94万人，占比3.0%）以及非霍奇金淋巴瘤（50.96万人，占比2.8%）的新增病例均高于50万人，占比均超过2.5%。2018年癌症新增案例类型分布（单位：%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肿瘤疫苗市场评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了肿瘤疫苗行业市场发展环境、肿瘤疫苗整体运行态势等，接着分析了肿瘤疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤疫苗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤疫苗产业有个系统的了解或者想投资肿瘤疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球肿瘤疫苗行业发展分析

第一节全球肿瘤疫苗行业发展轨迹综述

一、全球肿瘤疫苗行业发展历程

二、全球肿瘤疫苗行业发展面临的问题

三、全球肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节全球肿瘤疫苗行业市场情况

一、2019年全球肿瘤疫苗产业发展分析

二、2019年全球肿瘤疫苗产业发展分析

三、2019年全球肿瘤疫苗行业研发动态

四、2019年全球肿瘤疫苗行业挑战与机会

第三节部分国家地区肿瘤疫苗行业发展状况

一、2015-2019年美国肿瘤疫苗行业发展分析

二、2015-2019年欧洲肿瘤疫苗行业发展分析

三、2015-2019年日本肿瘤疫苗行业发展分析

四、2015-2019年韩国肿瘤疫苗行业发展分析

第二章我国肿瘤疫苗行业发展现状国内的肿瘤疫苗研究近年来飞速发展，企业与研究机构相辅相成。国内企业以海欣生物为例，其针对结直肠癌的DC疫苗已经进入临床三期。南京新百通过收购Dendreon获得Sipleucel-T所有权，目前正在对其适应症进行拓展，争取用于更早期的前列腺癌患者。其余涉足癌症疫苗的企业还有西比曼生物科技（CBMG）。肿瘤疫苗国内已上市或进度靠前的在研项目

产品名称	公司	适应症	阶段
Sipleucel-T	南京新百（收购Dendreon获得）	前列腺癌	已上市
Dvaccine	海欣生物	结直肠癌	临床III期
Mixvaccine	广州复大肿瘤医院，济南大学医学转化研究所	转移性结直肠癌	临I/II期
cancerstemcellvaccine	广州复大肿瘤医院，密歇根大学	肺癌	临床I/II期
CSC-DC	广州复大肿瘤医院，密歇根大学	卵巢癌	临I/II期
GVAX疫Dendristim®疫苗	西比曼生物	晚期非小细胞肺癌	临床前

数据来源：公开资料整理

第一节中国肿瘤疫苗行业发展概述

一、中国肿瘤疫苗行业发展历程

二、中国肿瘤疫苗行业发展面临问题

三、中国肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节我国肿瘤疫苗行业发展状况

一、2019年中国肿瘤疫苗行业发展回顾

二、2019年我国肿瘤疫苗市场发展分析

第三节2015-2019年中国肿瘤疫苗行业供需分析

第四节2019年肿瘤疫苗行业产量分析

一、2019年我国肿瘤疫苗产量分析

二、2021-2027年我国肿瘤疫苗产量预测

第三章中国肿瘤疫苗所属行业区域市场分析

第一节2019年华北地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区肿瘤疫苗行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章肿瘤疫苗行业投资与发展前景分析

第一节2019年肿瘤疫苗行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节肿瘤疫苗行业投资机会分析

一、肿瘤疫苗投资项目分析

二、可以投资的肿瘤疫苗模式

三、2019年肿瘤疫苗投资机会

四、2019年肿瘤疫苗投资新方向

第三节肿瘤疫苗行业发展前景分析

一、贸易战下肿瘤疫苗市场的发展前景

二、2019年肿瘤疫苗市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章肿瘤疫苗行业竞争格局分析

第一节肿瘤疫苗行业集中度分析

一、肿瘤疫苗市场集中度分析

二、肿瘤疫苗企业集中度分析

三、肿瘤疫苗区域集中度分析

第二节肿瘤疫苗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节肿瘤疫苗行业竞争格局分析
 - 一、2019年肿瘤疫苗行业竞争分析
 - 二、2019年中外肿瘤疫苗产品竞争分析
 - 三、2015-2019年我国肿瘤疫苗市场竞争分析
 - 五、2021-2027年国内主要肿瘤疫苗企业动向

第六章2021-2027年中国肿瘤疫苗行业发展形势分析

第一节肿瘤疫苗行业发展概况

- 一、肿瘤疫苗行业发展特点分析
- 二、肿瘤疫苗行业投资现状分析
- 三、肿瘤疫苗行业总产值分析
- 四、肿瘤疫苗行业技术发展分析

第二节2015-2019年肿瘤疫苗行业市场情况分析

- 一、肿瘤疫苗行业市场发展分析
- 二、肿瘤疫苗市场存在的问题
- 三、肿瘤疫苗市场规模分析

第三节2015-2019年肿瘤疫苗产销状况分析

- 一、肿瘤疫苗产量分析
- 二、肿瘤疫苗产能分析
- 三、肿瘤疫苗市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国肿瘤疫苗所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国肿瘤疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国肿瘤疫苗所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国肿瘤疫苗所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2015-2019年肿瘤疫苗行业产销情况

二、2015-2019年肿瘤疫苗行业库存情况

三、2015-2019年肿瘤疫苗行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2015-2019年肿瘤疫苗行业价格走势

二、2015-2019年肿瘤疫苗行业营业收入情况

三、2015-2019年肿瘤疫苗行业毛利率情况

四、2015-2019年肿瘤疫苗行业赢利能力

五、2015-2019年肿瘤疫苗行业赢利水平

六、2021-2027年肿瘤疫苗行业赢利预测

第八章肿瘤疫苗所属行业盈利能力分析

第一节2019年中国肿瘤疫苗所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国肿瘤疫苗行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国肿瘤疫苗行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国肿瘤疫苗行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章肿瘤疫苗重点企业发展分析

第一节北京天坛生物制品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节华兰生物

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节海王生物

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节哈尔滨维科生物科技开发公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十章肿瘤疫苗行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2019年肿瘤疫苗行业投资效益分析

第四节2019年肿瘤疫苗行业投资策略研究

第十一章2021-2027年肿瘤疫苗行业投资风险预警

第一节影响肿瘤疫苗行业发展的主要因素

一、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的有利因素

二、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的稳定因素

三、2019年影响肿瘤疫苗行业运行的不利因素

四、2019年我国肿瘤疫苗行业发展面临的挑战

五、2019年我国肿瘤疫苗行业发展面临的机遇

第二节肿瘤疫苗行业投资风险预警

一、2021-2027年肿瘤疫苗行业市场风险预测

二、2021-2027年肿瘤疫苗行业政策风险预测

三、2021-2027年肿瘤疫苗行业经营风险预测

四、2021-2027年肿瘤疫苗行业技术风险预测

五、2021-2027年肿瘤疫苗行业竞争风险预测

六、2021-2027年肿瘤疫苗行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十二章2021-2027年肿瘤疫苗行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国肿瘤疫苗市场趋势分析

一、2015-2019年我国肿瘤疫苗市场趋势总结

二、2021-2027年我国肿瘤疫苗发展趋势分析

第二节2021-2027年肿瘤疫苗产品发展趋势分析

一、2021-2027年肿瘤疫苗产品技术趋势分析

二、2021-2027年肿瘤疫苗产品价格趋势分析

第三节2021-2027年中国肿瘤疫苗行业供需预测

一、2021-2027年中国肿瘤疫苗供给预测

二、2021-2027年中国肿瘤疫苗需求预测

第四节2021-2027年肿瘤疫苗行业规划建议

第十三章肿瘤疫苗企业管理策略建议（ ）

第一节市场策略分析

一、肿瘤疫苗价格策略分析

二、肿瘤疫苗渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

一、提高中国肿瘤疫苗企业核心竞争力的对策

二、肿瘤疫苗企业提升竞争力的主要方向

三、影响肿瘤疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

第四节对我国肿瘤疫苗品牌的战略思考

一、肿瘤疫苗实施品牌战略的意义

二、肿瘤疫苗企业品牌的现状分析（ ）

三、我国肿瘤疫苗企业的品牌战略

四、肿瘤疫苗品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274653.html>