

2022-2028年中国自行车头 盔市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自行车头盔市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外国品牌或外资企业品牌的头盔价格高于国产头盔价格。ARAI、SHOEI、AGV等品牌摩托车头盔相较于其他品牌总体价格较高。而LS2、BEON等头盔品牌的产品类型丰富，涵盖高中低三种价位的产品，LS2头盔价格在238-2680元/顶之间，BEON头盔价格在199-886元/顶之间。

摩托车头盔产品价格差别较大，根据价格可以将产品划分为低端产品、中端产品和高端产品三个系列。中国摩托车头盔行业总体行业规模基数较小，处于比较好的盈利状态，略高于普通制造业平均水平。在我国摩托车头盔行业，不同价位的产品利润率明显不同。其中，低端产品市场竞争激烈，价格呈现出下滑的态势，产品盈利能力有所下降，近五年营业利润率约为22%；中端产品是摩托车头盔企业转型升级最容易切入的领域，市场竞争程度也不断提升，但品牌优势开始凸显，产品利润率明显增加，近五年营业利润率约为25%；而高端市场进入壁垒高，品牌数量少，且高端产品附加值高，因此产品盈利能力非常强，高端产品近五年的利润率高于30%。今后随着头盔产品逐渐向差异化、功能化、智能化方向发展，产品的附加值得到明显提升，中高档产品的盈利能力将得到显著增强，从而带动行业整体利润水平的提高。中国摩托车头盔行业营业利润率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车头盔市场评估与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国自行车头盔行业市场发展环境、自行车头盔整体运行态势等，接着分析了中国自行车头盔行业市场运行的现状，然后介绍了自行车头盔市场竞争格局。随后，报告对自行车头盔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车头盔行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车头盔产业有个系统的了解或者想投资中国自行车头盔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 自行车头盔行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

摩托车头盔是一种用于摩托车乘员（包括驾驶人及乘坐人员）的头部保护装置，头盔的主要目的是在受到冲击时保护乘员的头部，阻止或减轻伤害乃至挽救乘员的生命。摩托车头盔一般分为：全盔式安全头盔（全罩式）、3/4安全头盔（露脸式）、半盔式安全头盔（半露脸式）和揭面式安全头盔（半单式）；如按基本结构和形状可划分为全盔式和半盔式二大类型。产品类型 全盔 具有较为完美的全头部保护功能，但缺少通风，比较闷气 越野盔 常见摩托车越野赛，通常没有护目镜，造型很受欢迎 3/4盔 造型类似下巴处没有防护的全盔。倍受欢迎的空军摩托车头盔也属于这种。 半盔 又被称为哈雷盔，忽略下巴和后脑部的防护。受一些国家和地区禁用。 组装盔、上掀式盔 可以把下巴装置完全翻上去，从全盔变成3/4盔。

第二章 2019年自行车头盔行业国内外发展概述

第一节 全球自行车头盔行业发展概况

一、全球自行车头盔行业发展现状

二、全球自行车头盔行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国自行车头盔行业发展概况

一、中国自行车头盔行业发展历程与现状

二、中国自行车头盔行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国自行车头盔行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 自行车头盔行业政策环境

第四节 自行车头盔行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国自行车头盔行业市场分析

第一节 市场规模

一、自行车头盔行业市场规模及增速

二、自行车头盔行业市场饱和度

三、影响自行车头盔行业市场规模的因素

四、2022-2028年自行车头盔行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、自行车头盔行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对自行车头盔行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国自行车头盔行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国自行车头盔行业产业链分析

第一节 自行车头盔行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 自行车头盔上游行业分析

- 一、自行车头盔成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对自行车头盔行业的影响

第三节 自行车头盔下游行业分析

- 一、自行车头盔下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对自行车头盔行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国自行车头盔行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国自行车头盔所属行业偿债能力分析

第一节 自行车头盔行业资产负债率分析

第二节 自行车头盔行业速动比率分析

第三节 自行车头盔行业流动比率分析

第四节 自行车头盔行业利息保障倍数分析

第五节 2022-2028年自行车头盔所属行业偿债能力预测

第九章 2019年中国自行车头盔所属行业营运能力分析

第一节 自行车头盔行业总资产周转率分析

第二节 自行车头盔行业净资产周转率分析

第三节 自行车头盔行业应收账款周转率分析

第四节 自行车头盔行业存货周转率分析

第五节 2022-2028年自行车头盔所属行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国自行车头盔行业竞争分析

第一节 重点自行车头盔企业市场份额

第二节 自行车头盔行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国自行车头盔行业重点企业分析

第一节 佛山市南海永恒头盔制造有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 江门市鹏程头盔有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 上海和汇安全用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 洪进(北京)体育用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 厦门创见安全帽有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 广州锐传贸易有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 厦门高驰工贸有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 兰溪市野马摩托配件有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 广东爱得乐集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2022-2028年中国自行车头盔行业发展与投资风险分析

第一节 自行车头盔行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 自行车头盔行业政策风险

第四节 自行车头盔行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2022-2028年中国自行车头盔行业发展前景及投资机会分析

第一节 自行车头盔行业发展前景预测

一、用户需求变化预测 ()

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 自行车头盔行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会()

图表目录

图表：自行车头盔行业生命周期

图表：自行车头盔行业产业链结构

图表：2019年全球自行车头盔行业市场规模

图表：2019年中国自行车头盔行业市场规模

图表：2019年中国自行车头盔市场占全球份额比较

图表：2019年自行车头盔行业集中度

图表：2019年自行车头盔行业利润总额

图表：2019年自行车头盔行业资产总计

图表：2019年自行车头盔行业负债总计

图表：2019年自行车头盔行业竞争力分析

图表：2019年自行车头盔市场价格走势

图表：2019年自行车头盔行业主营业务收入

图表：2019年自行车头盔行业主营业务成本

图表：2019年自行车头盔行业管理费用分析

图表：2019年自行车头盔行业财务费用分析

图表：2019年自行车头盔行业重要数据指标比较

图表：2019年中国自行车头盔行业盈利能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业运营能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业偿债能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业发展能力分析

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业数量分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业数量分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业利润总额分布

图表：2022-2028年自行车头盔行业市场规模预测

图表：2022-2028年自行车头盔行业竞争格局预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281495.html>