

# 2022-2028年中国腕表市场 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国腕表市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国腕表市场分析与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了腕表相关概念及发展环境，接着分析了中国腕表规模及消费需求，然后对中国腕表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腕表面临的机遇及发展前景。您若想对中国腕表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章腕表及腕表行业相关概述

#### 1.1腕表相关概述

##### 1.1.1腕表的定义

##### 1.1.2腕表的发明

##### 1.1.3腕表的主要分类方式

##### 1.1.4腕表的金属材质介绍

#### 1.2腕表工作原理及常见类型

##### 1.2.1腕表的工作原理

##### 1.2.2机械腕表精度影响因素

##### 1.2.3钟的常见类型

#### 1.3手表主要分类和常见类型

##### 1.3.1手表的主要分类

##### 1.3.2防水表和潜水表

##### 1.3.3夜光表与荧光表

##### 1.3.4三问表及自鸣表

### 第二章2016-2020年中国腕表行业发展的环境分析

#### 2.12016-2020年中国腕表行业发展的经济环境分析

##### 2.1.12020年中国宏观经济总体概况

##### 2.1.22020年中国宏观经济运行情况分析

- 2.1.32020年中国宏观经济发展预测
- 2.22016-2020年中国腕表行业发展的社会环境分析
  - 2.2.12020年中国居民收入与消费情况
  - 2.2.22020年中国居民消费情况分析
  - 2.2.3中国居民手表消费观念变化分析
- 2.32016-2020年中国腕表行业发展的政策和法规分析
  - 2.3.1中国奢侈品进口关税调整分析
  - 2.3.2中国腕表行业主要标准介绍
  - 2.3.3新《专利法》对腕表行业的影响分析
  - 2.3.4《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

### 第三章2016-2020年全球主要国家腕表行业发展现状分析

- 3.12016-2020年瑞士腕表行业发展现状分析
  - 3.1.1瑞士腕表制造业发展历程分析
  - 3.1.2瑞士腕表市场竞争格局分析
  - 3.1.3瑞士腕表品牌成功因素分析
  - 3.1.42020年瑞士腕表出口情况分析
  - 3.1.52020年瑞士腕表出口下降明显
  - 3.1.62020年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”
- 3.22016-2020年日本腕表行业发展现状分析
  - 3.2.12020年日本腕表行业发展状况分析
  - 3.2.22020年日本腕表公司开拓俄罗斯市场
  - 3.2.32020年日本腕表进出口情况分析
- 3.32022-2028年法国腕表行业发展态势分析
  - 3.3.12020年法国腕表市场规模分析
  - 3.3.22020年法国腕表流行趋势分析
- 3.42020年其它国家腕表行业发展态势分析
  - 3.4.12020年美国腕表进出口情况分析
  - 3.4.22020年德国钟出口情况分析
  - 3.4.32020年新加坡将成为国际腕表交易中心

### 第四章2016-2020年中国腕表行业发展现状分析

- 4.12016-2020年中国腕表行业发展现状分析
  - 4.1.1中国腕表行业发展历程
  - 4.1.2中国高档腕表行业发展历程分析
  - 4.1.32020年中国腕表标准化技术联盟成立
  - 4.1.42020年中国三大腕表产业基地建设进展介绍
  - 4.1.52020年中国高档腕表市场需求上升
  - 4.1.6中国与瑞士腕表行业发展的比较分析
- 4.22016-2020年中国腕表市场竞争现状分析
  - 4.2.12016-2020年中国手表消费市场特征分析
  - 4.2.22020年国内外手表品牌竞争现状分析
  - 4.2.32020年中国百家商场时钟零售情况
  - 4.2.42020年中国百家商场手表零售情况
- 4.32016-2020年中国腕表所属行业进出口情况分析
  - 4.3.12019年中国腕表进出口情况分析
  - 4.3.22020年中国腕表进出口情况分析
  - 4.3.3中国手表在世界市场的竞争优势分析
- 4.42016-2020年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析
  - 4.4.12016-2020年中国腕表产业集群化存在的问题分析
  - 4.4.2中国国产手表的品牌塑造策略分析
  - 4.4.3中国腕表业应注重企业文化积淀

## 第五章2016-2020年中国腕表所属行业运营情况分析

- 5.12016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业发展概况
- 5.22016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业总体运行情况
  - 5.2.12016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业企业数量统计
  - 5.2.22016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业从业人员统计
  - 5.2.32016-2020年腕表与计时仪器所属行业总资产状况分析
  - 5.2.42016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业产品销售收入分析
  - 5.2.52016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业获利情况
  - 5.2.62016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业亏损情况
- 5.32016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用分析
  - 5.3.12016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用结构分析

- 5.3.22016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业销售成本分析
- 5.3.32016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业销售费用分析
- 5.3.42016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业管理费用分析
- 5.3.52016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业财务费用分析
- 5.42016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业营运能力分析
- 5.52016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业盈利能力分析
- 5.62016-2020年中国腕表与计时仪器所属行业偿债能力分析

## 第六章2016-2020年中国腕表生产供给情况分析

- 6.12016-2020年中国钟产量总体情况
- 6.22016-2020年中国重点省市钟生产供给情况
  - 6.2.12016-2020年上海市钟产量总体情况
  - 6.2.22016-2020年江苏省钟产量总体情况
  - 6.2.32016-2020年浙江省钟产量总体情况
  - 6.2.42016-2020年福建省钟产量总体情况
  - 6.2.52016-2020年山东省钟产量总体情况
  - 6.2.62016-2020年广东省钟产量总体情况
- 6.32016-2020年中国表产量总体情况
- 6.42016-2020年中国重点省市表生产供给情况
  - 6.4.12016-2020年天津市表产量总体情况
  - 6.4.22016-2020年辽宁省表产量总体情况
  - 6.4.32016-2020年上海市表产量总体情况
  - 6.4.42016-2020年浙江省表产量总体情况
  - 6.4.52016-2020年福建省表产量总体情况
  - 6.4.62016-2020年广东省表产量总体情况
  - 6.4.72016-2020年广西省表产量总体情况

## 第七章2016-2020年中国腕表细分行业发展现状分析

- 7.12016-2020年中国机械手表行业发展现状分析
  - 7.1.1机械表与电子表的比较
  - 7.1.2机械表与石英表的区别
  - 7.1.3陀飞轮手表发展历程分析

## 7.22016-2020年中国电波腕表行业发展现状分析

### 7.2.1电波表的工作原理

### 7.2.2中国电波腕表发展历程分析

### 7.2.32020年中国电波表市场国外品牌分析

### 7.2.4中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析

## 7.32016-2020年中国天表研发现状分析

### 7.3.1航天表与普通用表的区别分析

### 7.3.2中国天表发展历程分析

## 7.42016-2020年中国其它手表细分行业发展态势分析

### 7.4.12020年中国运动手表市场现状分析

### 7.4.22020年中国超薄手表市场的再次兴起

### 7.4.3中国钻石腕表的的市场现状分析

## 第八章2016-2020年中国重点省市腕表行业发展现状分析

### 8.12016-2020年广东省腕表业发展现状分析

#### 8.1.1深圳腕表业发展历程分析

#### 8.1.22016-2020年深圳腕表行业发展现状分析

#### 8.1.32020年深圳腕表集聚基地建设进展介绍

#### 8.1.42020年深圳腕表标准联盟发布行业标准

#### 8.1.52020年广东和平腕表产业集群发展措施分析

### 8.22016-2020年中国烟台腕表业发展现状分析

#### 8.2.1烟台腕表业发展历程分析

#### 8.2.22020年烟台将建中国首家腕表乐园

### 8.32016-2020年福建省腕表业发展现状分析

#### 8.3.12016-2020年福建省腕表产业集群发展概况

#### 8.3.22016-2020年漳州市腕表产业升级现状分析

#### 8.3.32020年漳州电子万年历发展迅速

### 8.42016-2020年香港腕表行业发展现状分析

#### 8.4.1香港腕表行业发展历程分析

#### 8.4.22020年香港腕表业技术发展动向分析

#### 8.4.32020年香港腕表市场流行趋势分析

#### 8.4.42016-2020年香港腕表出口情况分析

- 8.4.5香港与中国内地腕表业的合作建议分析
- 8.52016-2020年台湾腕表产业发展现状分析
- 8.5.12020年台湾腕表业产销情况分析
- 8.5.22020年东盟对台湾腕表出口的影响分析
- 8.5.3台湾腕表产业发展特征分析
- 8.5.42020年台湾腕表业在中国的投资特征分析
- 8.5.52020年台湾腕表业创新升级分析
- 8.62016-2020年中国义乌市腕表行业发展现状分析
- 8.6.12020年义乌腕表业发展情况分析
- 8.6.22020年义乌石英表市场发展良好
- 8.6.32020年义乌腕表产品的创新分析

## 第九章国内外重点腕表企业运营分析

### 9.1历峰集团（Richemont）

#### 9.1.1公司简介

#### 9.1.2公司经营情况分析

#### 9.1.3公司经营情况分析

#### 9.1.4企业经营财务情况

### 9.2斯沃琪集团（Swatch）

#### 9.2.1公司简介

#### 9.2.2公司经营情况分析

#### 9.2.3公司经营情况分析

#### 9.2.4企业经营财务情况

### 9.3路易威登集团（LVMH）

#### 9.3.1公司简介

#### 9.3.2公司经营情况分析

#### 9.3.3公司经营情况分析

#### 9.3.4企业经营财务情况

### 9.4中国海淀集团

#### 9.4.1公司简介

#### 9.4.2公司经营情况分析

#### 9.4.3公司经营情况分析



9.4.4企业经营财务情况

9.5深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2公司经营情况分析

9.5.3公司经营情况分析

9.5.4企业经营财务情况

9.6新宇亨得利控股有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2公司经营情况分析

9.6.3公司经营情况分析

9.6.4企业经营财务情况

第十章2022-2028年中国腕表行业前景和投资分析

10.12022-2028年中国腕表行业发展前景分析和规模预测

10.1.12022-2028年中国腕表行业发展前景分析

10.1.22022-2028年中国腕表行业市场规模预测

10.22022-2028年中国腕表行业投资建议

10.2.1腕表业的产品定位建议

10.2.2腕表企业的产品研发建议

10.2.3腕表企业的市场拓展策略

10.2.4腕表企业的品牌发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306532.html>