

2022-2028年中国报废汽车 拆解回收市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国报废汽车拆解回收市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国报废汽车拆解回收市场深度评估与市场供需预测报告》共四章。首先介绍了报废汽车拆解回收相关概念及发展环境，接着分析了中国报废汽车拆解回收规模及消费需求，然后对中国报废汽车拆解回收市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报废汽车拆解回收面临的机遇及发展前景。您若想对中国报废汽车拆解回收有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 一、美国连带责任制法规规范市场
- 二、欧盟企业承担汽车回收利用费用
- 三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章中国汽车工业发展现状综述

第一节中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点
- 四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节2015-2019年中国汽车市场调研

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国汽车产销情况分析
- 五、中国汽车工业运行状况
- 六、中国汽车进出口贸易情况

第三节2019年汽车行业经济运行状况

- 一、2019年中国汽车行业发展概述
- 二、2019年中国汽车工业产值分析
- 三、2019年汽车行业销售收入分析
- 四、2019年汽车行业利润总额分析

第四节2019年汽车分车型销售情况分析

- 一、2019年乘用车市场销售分析
 - (一) 2019年中国轿车销售情况
 - (二) 2019年中国SUV销售情况
 - (三) 2019年中国MPV销售情况
- 二、2019年商用车销售情况分析
 - (一) 2019年大中型客车销售情况
 - (二) 2019年轻型客车销售情况

- (三) 2019年重型卡车销售情况
- (四) 2019年轻卡市场销售情况
- (五) 2019年皮卡市场销售情况

第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

- (一) 市场混乱报废车源少
- (二) 技术以手工拆解居多
- (三) 政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

- (一) 汽车拆解企业盈利水平低
- (二) 国家鼓励汽车再制造发展
- (三) 报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

- (一) 第三方负责回收模式
- (二) 生产商负责回收模式
- (三) 生产商联合体负责回收模式

第二节报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场调研

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

（一）汽车再制造发展概况

（二）汽车再制造产能现状

（三）汽车再制造产值规模

（四）再制造试点企业情况

（五）行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

（一）消费者认知度偏低

（二）价格低是购买主因

（三）质量成为决定因素

（四）再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

（一）再制造生产管理不确定性大

（二）汽车零部件再制造需获授权

（三）再制造产品需进行标识管理

（四）需要高效的信息化管理手段

第四章2022-2028年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节2022-2028年中国汽车市场趋势分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节2022-2028年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第三节2022-2028年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表2日本报废汽车回收处理流向简图

图表32015-2019年中国民用汽车保有量统计

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表62015-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表72015-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表82015-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表92015-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表102015-2019年中国汽车整车进出口情况统计

图表112019年中国汽车制造行业经济指标统计

图表122019年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额

图表132019年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额

图表142019年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名

图表152019年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名

图表162015-2019年中国汽车工业销售产值增长趋势图

图表172019年中国主要省区汽车工业销售产值比较

图表182015-2019年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图

图表192019年中国各省区汽车制造行业销售收入比较

图表202015-2019年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计

图表212019年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额

图表222015-2019年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计

图表232019年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额

图表242015-2019年中国汽车制造行业利润增长趋势图

图表252019年中国各省区汽车制造行业利润总额比较

图表262015-2019年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计

图表272019年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额

图表282015-2019年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计

图表292019年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额

图表302015-2019年中国基本型乘用车（轿车）销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256417.html>