

2022-2028年中国牙膏市场 深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牙膏市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，是一种洁齿剂，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，用于清洁牙齿，保持牙齿美观和亮白，牙膏有着很悠久的历史，而随着科学技术的不断发展，制作工艺以及设备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次也在不断提高，截止2020年牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牙膏市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了牙膏相关概念及发展环境，接着分析了中国牙膏规模及消费需求，然后对中国牙膏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国牙膏行业运行环境分析

第一节 2020年中国牙膏行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、物价指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2020年中国牙膏行业政策环境分析

一、牙膏强制性标准

二、《中草药牙膏标准》

三、《口腔保健品的认证管理办法》

第三节 2020年中国牙膏行业社会环境分析

第二章 2020年中国牙膏行业发展现状分析

第一节 2020年中国牙膏行业发展形势分析

一、中国牙膏市场发展历史

二、当前牙膏市场现状

第二节 2020年中国牙膏行业市场特征分析

- 一、儿童牙膏产品同质化严重
- 二、牙膏市场标准新旧混杂
- 三、市场两级分化短期难以改变

第三节 2020年中国牙膏行业市场动态分析

第三章 2020年中国牙膏行业外资品牌分析

第一节 2020年中国外资牙膏品牌产品体系分析

第二节 2020年中国外资牙膏品牌市场拓展分析

第三节 2020年中国外资牙膏品牌整合传播分析

第四章 2020年中国传统牙膏企业营销分析

第一节 2020年中国中草药牙膏品牌分析

- 一、两面针扛起中草药牙膏的民族大旗
- 二、田七抢占中药国粹文化的制高点

第二节 2020年中国传统牙膏创新产品分析

- 一、冷酸灵为品牌披上功能外衣
- 二、黑妹新品迭出，演绎品牌清新活力

第三节 2020年中国传统牙膏品牌蓝天六必治分析

第五章 2020年中国第三方阵牙膏品牌分析

第一节 2020年中华牙膏老品牌新形象分析

- 一、实现中华牙膏产品体系的全面升级。
- 二、推动中华牙膏与中国消费者的深度沟通。
- 三、重塑50岁中华品牌的年轻活力。

第二节 2020年中国高端牙膏品牌分析

第三节 2020年中国本土牙膏振兴策略分析

- 一、产品升级
- 二、拓展渠道
- 三、品牌制胜

第六章 2016-2020年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国牙膏产量数据分析

一、2016-2020年全国牙膏产量数据分析

二、2016-2020年牙膏重点省市数据分析

第二节 2020年中国牙膏产量数据分析

一、2020年全国牙膏产量数据分析

二、2020年牙膏重点省市数据分析

第三节 2020年中国牙膏产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2020年中国口腔清洁用品制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2020年中国口腔清洁用品制造所属行业数据统计与监测分析

一、2020年中国口腔清洁用品制造所属行业企业数量增长分析

二、2020年中国口腔清洁用品制造所属行业从业人数调查分析

三、2020年中国口腔清洁用品制造所属行业总销售收入分析

四、2020年中国口腔清洁用品制造所属行业利润总额分析

五、2020年中国口腔清洁用品制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2020年中国口腔清洁用品制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020年中国口腔清洁用品制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2020年中国牙膏所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020年中国含濒危植物成分牙膏所属行业进出口总体数据

一、中国含濒危植物成分牙膏进口数据分析

二、中国含濒危植物成分牙膏出口数据分析

三、中国含濒危植物成分牙膏进出口单价分析

第二节 2020年中国其他牙膏所属行业进出口总体数据

- 一、中国其他牙膏进口数据分析
- 二、中国其他牙膏出口数据分析
- 三、中国其他牙膏进出口单价分析

第九章 2020年中国牙膏行业竞争格局分析

第一节 2020年中国牙膏行业竞争特征分析

- 一、牙膏价格竞争有所加强
- 二、牙膏高低端品牌互相渗透
- 三、广告成为最有效的营销手段之一
- 四、销售渠道多元化
- 五、牙膏各种品种功能并存

第二节 2020年中国牙膏行业主要品牌竞争手段分析

- 一、高露洁
- 二、佳洁士
- 三、中华
- 四、蓝天六必治

第三节 2020年中国牙膏行业主要问题分析

- 一、缺乏正确而又持之以恒的长远战略
- 二、营销意识薄弱、品牌力、销售力都较国际品牌差
- 三、产品表现力、广告宣传及促销力不够
- 四、不适应现代零售业态的发展
- 五、产品线太窄
- 六、经销商管理不力
- 七、窜货横行
- 八、企业综合实力弱

第十章 中国优势牙膏企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第三节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 江苏三笑集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 好来化工（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2022-2028年中国牙膏行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国牙膏产品趋势预测分析

一、全效型牙膏仍是市场主流

二、盐味牙膏稳步增长

三、特殊感觉并具有多种功能产品

四、符合国际口腔用品发展潮流的增白牙膏类别

五、新元素、新概念层出不穷

六、超强单功能药物型牙膏有相当的市场

第二节 2022-2028年中国牙膏市场走势预测分析

一、牙膏市场需求预测分析

二、牙膏产量预测分析

三、牙膏进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国牙膏行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国牙膏行业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2028年中国牙膏行业投资机会分析

一、牙膏行业投资吸引力分析

二、牙膏行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国牙膏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、替代风险

三、其它风险

第三节 2022-2028年中国牙膏行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297008.html>