

2022-2028年中国机器人市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机器人市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

2014年中国机器人市场规模才34.8亿美元，2019年中国机器人市场规模增长到72.1亿美元，预计2019年中国机器人市场规模将达86.8亿美元，2014-2019年的平均增长率达到20.9%

。2014-2019中国机器人市场规模走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机器人市场评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机器人行业相关概述

第一节机器人的相关概念

一、机器人的定义及组成

二、机器人的主要分类

三、机器人内部构成分析

四、机器人能力评价体系

第二节工业机器人概述及发展分析

一、工业机器人发展概述

二、国外工业机器人发展概述

1、工业机器人在美国的发展

2、工业机器人在日本的发展

3、工业机器人在德国的发展

4、工业机器人在我国的发展

三、中国工业机器人发展现状

2018中国工业机器人销量增幅有所下降，仅为2017年的三分之一左右，是全球最大的机器人市场。预计2019年销量将提速。2012-2018年中国工业机器人销量变化情况

四、工业机器人应用领域发展趋势

五、工业机器人四大家族

第三节服务机器人概述及发展分析一、服务机器人发展概述

二、服务机器人发展趋势

第四节最近3-5年机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、行业经验壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节国内外机器人行业发展比较分析

一、国外机器人行业发展综述

二、国内机器人行业发展综述

第二章机器人行业市场特点概述

第一节行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、技术与人才障碍

1、技术壁垒

2、人才壁垒

三、其他障碍

第三节 机器人行业区域分析

一、中国主要区域机器人发展状况

1、上海市

2、深圳市

3、江苏省

4、山东省

5、安徽省

6、其他地区

(1) 天津市

(2) 武汉市

(3) 洛阳市

(4) 广州市

(5) 东莞市

二、全国主要省份机器人企业数量分布

1、京津冀地区：智能机器人产业创新相对领先

2、长三角地区：综合实力雄厚促进产业高速发展

3、珠三角地区：应用市场广阔推动多地协同发展

4、东北地区：龙头企业对产业链带动作用明显

5、西部地区：促进产业发展的各类资源仍较稀缺

6、中部地区：政策优势引发产业集聚效应初显

三、机器人行业重点发展领域

1、医疗机器人 2、微操作机器人

3、机器人

4、教育机器人

5、家用机器人

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、国内市场被外资占据，竞争十分激烈

三、关键零部件对外依存度高

第三章2015-2019年中国机器人行业发展环境分析

第一节机器人行业政治法律环境

- 一、工业4.0的提出及发展路径
- 二、中国制造将机器人作为重点改革领域
- 三、机器人产业十三五规划
- 四、智能制造中长期投资前景五、智能制造十三五规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节机器人行业经济环境分析

第三节机器人行业社会环境分析

- 一、机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节机器人行业技术环境分析

- 一、机器人技术分析
- 二、机器人技术发展水平
 - 1、中国机器人行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外机器人行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章全球机器人行业发展概述

第一节2015-2019年全球机器人行业发展情况概述

- 一、全球机器人行业发展现状
- 二、全球机器人行业发展特征
- 三、全球机器人行业市场规模

第二节2015-2019年全球主要地区机器人行业发展状况

一、德国机器人行业发展情况概述

- 1、产业发展及产业驱动因素
- 2、2015-2019年市场规模分析
- 3、产业研发进展

二、美国机器人行业发展情况概述

- 1、产业发展概况
- 2、产业驱动因素

3、2015-2019年市场规模分析

4、产业研发进展

三、日本机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2015-2019年市场规模分析

4、产业研发进展

四、韩国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2015-2019年市场规模分析

4、产业研发进展

第三节2022-2028年全球机器人行业趋势预测分析

一、全球机器人行业市场规模预测

二、全球机器人行业发展趋势分析

第四节全球机器人行业重点企业发展动态分析

第五章中国机器人行业发展概述

第一节中国机器人行业发展状况分析

一、中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场

二、机器人密度存在巨大上升空间

三、国产机器人有望受益于3C产业的爆发式增长

四、汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入第二节2015-2019年机器人行业发展现状

一、2015-2019年中国机器人行业市场规模

二、2015-2019年中国机器人行业发展分析

三、2015-2019年中国机器人企业发展分析

第三节2022-2028年中国机器人行业面临的困境及对策

一、中国机器人行业面临的困境分析

二、中国机器人行业投资策略探讨

三、国内机器人企业的出路分析

第六章中国机器人所属行业市场运行分析

第一节2015-2019年中国机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国机器人所属行业产销情况分析

一、中国机器人行业工业总产值

二、中国机器人行业工业销售产值

三、中国机器人行业产销率

第三节2015-2019年中国机器人所属行业市场供需分析

一、中国机器人行业供给分析

二、中国机器人行业需求分析

三、中国机器人行业供需平衡

第四节2015-2019年中国机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国机器人行业细分市场调研

第一节机器人行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节工业机器人

一、市场发展现状概述

二、行业产业结构分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场需求分析

五、产品市场潜力分析

第三节服务机器人

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节特种机器人

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节建议

- 一、细分市场评估结论
- 二、细分市场建议

第八章2015-2019年机器人所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年中国多功能工业机器人所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析
- 二、2019年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析
- 三、2019年主要省市多功能工业机器人进出口分析

第二节2015-2019年中国其他未列名工业机器人所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析
- 二、2019年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析
- 三、2019年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

第三节2015-2019年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析
- 二、2019年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析
- 三、2019年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章中国机器人行业市场竞争格局分析

第一节中国机器人行业竞争格局分析

- 一、机器人行业区域分布格局
- 二、机器人行业企业规模格局
- 三、机器人行业企业性质格局

第二节中国机器人行业竞争五力分析

- 一、机器人行业上游议价能力
- 二、机器人行业下游议价能力
- 三、机器人行业新进入者威胁
- 四、机器人行业替代产品威胁
- 五、机器人行业现有企业竞争

第三节中国机器人行业竞争SWOT分析

- 一、机器人行业优势分析
- 二、机器人行业劣势分析
- 三、机器人行业机会分析
- 四、机器人行业威胁分析

第四节中国机器人行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节中国机器人行业重点企业竞争策略分析

第十章中国机器人行业领先企业竞争力分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第二节大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第三节深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第四节武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第五节宁波均胜电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第六节上海机电股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第七节哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第八节江苏亚威机床股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第九节湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第十节徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第十一章2022-2028年中国机器人行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国机器人市场趋势预测

一、2022-2028年机器人市场发展潜力

二、2022-2028年机器人市场趋势预测展望

三、2022-2028年机器人细分行业趋势预测分析

第二节2022-2028年中国机器人市场发展趋势预测

一、2022-2028年机器人市场规模预测

二、2022-2028年机器人行业应用趋势预测

第三节2022-2028年中国机器人行业供需预测

- 一、2022-2028年中国机器人行业供给预测
- 二、2022-2028年中国机器人行业需求预测
- 三、2022-2028年中国机器人供需平衡预测

第四节机器人行业驱动因素分析

- 一、人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人
- 二、我国机器人渗透率低，未来成长空间大
- 三、我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展

第十二章2022-2028年年中国机器人行业前景调研

第一节机器人行业投资现状分析

- 一、机器人行业投资规模分析
- 二、机器人行业投资资金来源构成
- 三、机器人行业投资项目建设分析
- 四、机器人行业投资资金用途分析
- 五、机器人行业投资主体构成分析

第二节机器人行业投资特性分析

一、机器人行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、资金壁垒

二、机器人行业盈利模式分析

三、机器人行业盈利因素分析

- 1、供求关系因素
- 2、市场竞争环境因素

第三节机器人行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节机器人行业投资前景分析

- 一、机器人行业政策风险

- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 机器人行业投资潜力与建议

- 一、机器人行业投资潜力分析
- 二、机器人行业最新投资动态
- 三、机器人行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年年中国机器人企业投资规划建议与客户策略分析（）

第一节 机器人企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

第二节 机器人企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 机器人中小企业投资前景研究

- 一、实施科学的投资前景
- 二、建立合理的治理结构
- 三、实行严明的企业管理
- 四、培养核心的竞争实力
- 五、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节建议

一、行业投资策略建议（）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：工业机器人四大家族

图表2：工业机器人行业生命周期

图表3：2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表4：2019年全球机器人市场结构（亿美元）

图表5：2015-2019年全球机器人行业销量及增长率分析

图表6：2015-2019年全球工业机器人行业销售额及增长率分析

图表7：2022-2028年全球工业机器人行业市场规模预测

图表8：2015-2019年工业机器人行业中国销售额占全球比重

图表9：2015-2019年中国工业机器人行业市场规模分析

图表10：2015-2019年中国机器人行业人员规模分析

图表11：2015-2019年中国机器人行业资产规模分析

图表12：2015-2019年中国机器人行业市场规模分析

图表13：2015-2019年中国机器人行业工业总产值分析

图表14：2015-2019年中国机器人行业工业销售产值分析

图表15：2015-2019年中国机器人行业产销率分析

图表16：2015-2019年中国机器人行业产量分析

图表17：2015-2019年中国机器人行业需求量分析

图表18：2015-2019年中国机器人行业供需平衡分析

图表19：2015-2019年中国机器人行业资产负债率分析

图表20：2015-2019年中国机器人行业流动资产周转率分析

图表21：2019年我国机器人市场结构（亿美元）

图表22：2015-2019年中国工业机器人行业市场规模分析

图表23：2015-2019年中国服务机器人行业市场规模分析

图表24：2015-2019年中国特种机器人行业市场规模分析

图表25：2015-2019年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

图表26：2019年主要贸易国多功能工业机器人进口分析

图表27：2019年主要贸易国多功能工业机器人出口分析

图表28：2019年主要省市多功能工业机器人进口分析

图表29：2019年主要省市多功能工业机器人出口分析

图表30：2015-2019年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242010.html>