

# 2022-2028年中国公务机市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国公务机市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/306984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。由于公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人，故一般把公务机作为小型喷气式飞机的俗称；但公务活动人数较多需要乘坐大飞机时，或总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公务机市场深度评估与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了公务机行业市场发展环境、公务机整体运行态势等，接着分析了公务机行业市场运行的现状，然后介绍了公务机市场竞争格局。随后，报告对公务机做了重点企业经营状况分析，最后分析了公务机行业发展趋势与投资预测。您若想对公务机产业有个系统的了解或者想投资公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国公务机行业发展综述

#### 1.1 公务机行业概述

##### 1.1.1 公务机定义

##### 1.1.2 公务机特点

##### 1.1.3 公务机包租流程概述

##### 1.1.4 公务机行业范围界定

#### 1.2 公务机行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### （1）行业标准与法规

###### （2）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### （1）经济运行情况

###### （2）财富100强企业分析

###### （3）中国富豪分布

###### （4）高净值人群区域性分化情况

### 1.2.3行业社会环境分析

- (1) 2020年中国人口规模及结构
- (2) 2020年中国城市化进程升级
- (3) 2020年社会消费结构的升级
- (4) 中国私人飞机消费情况分析
- (5) 中国民航局支持公务航空

### 1.2.4行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

### 1.3 公务机行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球公务机行业发展状况分析

### 2.1 全球公务机行业发展现状分析

#### 2.1.1全球公务机行业发展概况

#### 2.1.2全球公务机市场规模分析

#### 2.1.3全球公务机竞争格局分析

#### 2.1.4全球公务机最新技术进展

### 2.2 主要国家公务机行业发展分析

#### 2.2.1美国公务机行业发展分析

#### 2.2.2日本公务机行业发展分析

#### 2.2.3德国公务机行业发展分析

#### 2.2.4澳大利亚公务机行业发展分析

### 2.3 全球主要公务机企业发展分析

#### 2.3.1空中客机

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

#### 2.3.2波音

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.3庞巴迪

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.4巴西航空

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.5赛斯纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.6达索公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.7日蚀飞机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.8湾流公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

### 2.3.9豪客比奇公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

## 2.4 全球公务机行业发展前景预测

### 2.4.1全球公务机行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 市场趋势分析

#### 2.4.2全球公务机市场前景预测

### 第3章：中国公务机行业发展状况分析

#### 3.1 中国公务机行业发展概况分析

##### 3.1.1中国公务机行业发展历程分析

##### 3.1.2中国公务机行业状态描述总结

##### 3.1.3中国公务机行业经济特性分析

##### 3.1.4中国公务机行业发展特点分析

#### 3.2 中国公务机行业发展情况分析

##### 3.2.1中国公务机行业供给情况分析

##### 3.2.2中国公务机行业需求情况分析

(1) 公务机的主要需求者

(2) 公务机需求规模分析

##### 3.2.3中国公务机运营成本费用分析

##### 3.2.4中国私人飞机的消费价格分析

##### 3.2.5中国公务机行业价格走势分析

##### 3.2.6中国公务机行业租赁市场分析

##### 3.2.7中国公务机维修养护市场分析

#### 3.3 中国公务机行业市场竞争分析

##### 3.3.1中国公务机行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

##### 3.3.2中国公务机行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

#### 3.4 中国公务机行业产业链分析

3.4.1中国公务机行业产业链概述分析

3.4.2中国公务机行业产业链上游分析

3.4.3中国公务机行业产业链下游分析

3.5 中国公务机行业发展痛点分析

3.5.1中国公务机行业发展痛点分析

3.5.2中国公务机行业痛点解决路径

## 第4章：中国公务机购买和使用行为分析

4.1 公务机使用行为分析

4.1.1公务机使用用途分析

4.1.2公务机使用频率与时间分

4.1.3公务机飞行区域及乘坐同伴数

4.1.4公务机使用满意度评价

4.2 公务机包机行为分析

4.2.1公务机包机优势分析

4.2.2公务机包机公司选择

4.3 公务机购买行为分析

4.3.1总体购买态度分析

4.3.2购买注册地分析

4.3.3购买理由分析

4.3.4新机/二手机选择分析

4.3.5购买公务机考虑的因素

4.3.6购买公务机的信息渠道

4.3.7支付行为偏好

4.4 公务机置换行为分析

4.4.1公务机置换原因分析

4.4.2公务机置换行为分析

## 第5章：中国公务机应用需求前景分析

5.1 公务机应用需求概述

5.1.1公务机应用需求领域

5.1.2公务机应用需求结构

## 5.2 商务活动领域公务机应用需求前景分析

### 5.2.1 商务活动领域应用需求背景分析

### 5.2.2 商务活动领域公务机应用需求分析

### 5.2.3 商务活动领域公务机竞争格局分析

### 5.2.4 商务活动领域公务机应用前景预测

## 5.3 度假休闲领域公务机应用需求前景分析

### 5.3.1 度假休闲领域应用需求背景分析

### 5.3.2 度假休闲领域公务机应用需求分析

### 5.3.3 度假休闲领域公务机竞争格局分析

### 5.3.4 度假休闲领域公务机应用前景预测

## 5.4 紧急救援领域公务机应用需求前景分析

### 5.4.1 紧急救援领域应用需求背景分析

### 5.4.2 紧急救援领域公务机应用需求分析

### 5.4.3 紧急救援领域公务机竞争格局分析

### 5.4.4 紧急救援领域公务机应用前景预测

## 第6章：重点城市公务机市场发展分析

### 6.1 公务机行业区域分布情况

### 6.2 北京市公务机市场发展分析

#### 6.2.1 北京市公务机行业发展背景

#### 6.2.2 北京市公务机行业需求分析

#### 6.2.3 北京市公务机行业竞争格局

#### 6.2.4 北京市公务机行业市场前景

### 6.3 深圳市公务机市场发展分析

#### 6.3.1 深圳市公务机行业发展背景

#### 6.3.2 深圳市公务机行业需求分析

#### 6.3.3 深圳市公务机行业竞争格局

#### 6.3.4 深圳市公务机行业市场前景

### 6.4 广州市公务机市场发展分析

#### 6.4.1 深圳市公务机行业发展背景

#### 6.4.2 深圳市公务机行业需求分析

#### 6.4.3 深圳市公务机行业竞争格局



#### 6.4.4深圳市公务机行业市场前景

### 6.5 上海市公务机市场发展分析

#### 6.5.1上海市公务机行业发展背景

#### 6.5.2上海市公务机行业需求分析

#### 6.5.3上海市公务机行业竞争格局

#### 6.5.4上海市公务机行业市场前景

## 第7章：中国公务机重点企业案例分析

### 7.1 公务机行业企业发展总况

### 7.2 国内公务机重点企业案例分析

#### 7.2.1北京首都航空（金鹿航空）有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### （4）企业公务机业务分析

##### （5）企业市场渠道与网络

##### （6）企业发展优劣势分析

#### 7.2.2亚联公务机有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### （4）企业公务机业务分析

##### （5）企业市场渠道与网络

##### （6）企业发展优劣势分析

#### 7.2.3东方公务航空服务有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### （4）企业公务机业务分析

##### （5）企业市场渠道与网络

##### （6）企业发展优劣势分析

#### 7.2.4中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.5中国公务航空集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6南山公务机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7东海公务机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8中一太客商务航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

## 第8章：公务机行业前景预测与投资建议

### 8.1 公务机行业发展趋势与前景预测

#### 8.1.1 行业发展因素分析

#### 8.1.2 行业发展趋势预测

#### 8.1.3 行业发展前景预测

### 8.2 公务机行业投资现状与风险分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

#### 8.2.3 行业经营模式分析

#### 8.2.4 行业投资风险预警

#### 8.2.5 行业兼并重组分析

### 8.3 公务机行业投资机会与热点分析

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.3.3 行业投资热点分析

### 8.4 公务机行业发展战略与规划分析

#### 8.4.1 公务机行业发展战略研究分析

#### 8.4.2 对我国公务机企业的战略思考

#### 8.4.3 中国公务机行业发展建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/306984.html>