

# 2022-2028年中国自行车行业 发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国自行车行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

自行车可以作为环保的交通工具用来代步、出行；近年来，有越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；甚至自行车本身也成为一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

当前我国已成为全球最大的自行车产销国，2020年我国自行车行业市场规模975.89亿元，同比2019年的882.51亿元增长了10.58%。2014-2020年中国自行车市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

本报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了自行车市场潜在需求与市场机会，报告对中国自行车市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国自行车发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 1.1 自行车介绍

##### 1.1.1 自行车的演变史

##### 1.1.2 自行车的定义及属性

##### 1.1.3 自行车的组成

##### 1.1.4 自行车的种类

##### 1.1.5 自行车的润滑

## 1.2 中国自行车制造工艺

### 1.2.1 制管工艺

### 1.2.2 冲压工艺

### 1.2.3 金切工艺

### 1.2.4 焊接工艺

### 1.2.5 其他工艺

## 第二章 2016-2020年全球自行车行业发展状况分析

### 2.1 全球自行车市场运行情况

#### 2.1.1 骑行活动增长态势

#### 2.1.2 自行车发展现状

#### 2.1.3 自行车技术创新

#### 2.1.4 自行车品牌竞争

#### 2.1.5 自行车市场前景

### 2.2 美国自行车行业发展状况

#### 2.2.1 自行车总体规划

#### 2.2.2 自行车发展现状

#### 2.2.3 自行车销售情况

#### 2.2.4 贸易战影响分析

### 2.3 日本自行车行业发展状况

#### 2.3.1 自行车独特文化

#### 2.3.2 自行车发展现状

#### 2.3.3 自行车进口情况

#### 2.3.4 自行车交通管理

#### 2.3.5 自行车停放智能化

### 2.4 欧洲自行车行业发展状况

#### 2.4.1 欧洲自行车总体情况

#### 2.4.2 英国自行车发展现状

#### 2.4.3 德国自行车发展现状

#### 2.4.4 法国自行车发展现状

#### 2.4.5 荷兰自行车发展现状

## 第三章 2016-2020年中国自行车行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 中国自行车运动产业发展规划

#### 3.1.2 电动自行车《新国标》推动发展

#### 3.1.3 《绿色出行行动计划（2019-2022年）》

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 转型升级态势

#### 3.2.6 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 社会消费规模

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 消费市场特征

#### 3.3.5 低碳环保意识

## 第四章 2016-2020年中国自行车行业剖析

### 4.1 中国自行车行业发展分析

#### 4.1.1 改革开放助力自行车行业发展

#### 4.1.2 自行车互联网行业发展阶段

#### 4.1.3 我国自行车行业发展综述

#### 4.1.4 我国自行车产业集群状况分析

我国自行车行业产业集中度较高，经过多年发展，目前已形成三大产业基地，构成了支撑区域经济发展的优势产业。

一是以上海的凤凰、永久及捷安特为龙头企业的长三角产业基地，这是国内最早也最有影响力的自行车产业基地。二是以富士达、飞鸽为龙头的天津自行车产业基地，以中低档自行车产品生产为主。三是以喜德盛、中华、保安、大行等企业为龙头的深圳自行车生产基地，主要以生产中高档的时尚、休闲车型为主。

#### 4.1.5 创新推动民族品牌崛起

#### 4.1.6 自行车行业进入转型关键期

### 4.2 2016-2020年我国自行车行业发展解析

#### 4.2.1 2020年我国自行车行业平稳发展

2020年中国自行车行业市场规模约为975.89亿元，其中，脚踏自行车零售规模约50.88亿元，电动自行车零售规模925.01亿元。2014-2020年中国电动自行车和脚踏自行车零售市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

#### 4.2.2 2020年中国自行车产业景气值稳定

#### 4.2.3 2020年我国自行车行业发展动态

#### 4.2.4 2020年中国自行车业运行状况

### 4.3 2016-2020年全国两轮脚踏自行车产量分析

#### 4.3.1 2016-2020年全国两轮脚踏自行车产量趋势

#### 4.3.2 2020年全国两轮脚踏自行车产量情况

#### 4.3.3 2020年各省两轮脚踏自行车产量情况

#### 4.3.4 2020年全国电动自行车产量情况

### 4.4 中国自行车企业业绩评价

#### 4.4.1 中国自行车制造行业盈利能力指标分析

#### 4.4.2 中国自行车制造行业营运能力指标分析

#### 4.4.3 中国自行车制造行业偿债能力指标分析

### 4.5 中国自行车本土品牌经营状况分析

#### 4.5.1 中国自行车本土品牌经营状况

#### 4.5.2 国内品牌经营存在的差距

#### 4.5.3 中国自行车本土品牌升级的策略

### 4.6 我国自行车行业发展存在的问题

#### 4.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

#### 4.6.2 中国自行车行业发展存在的主要问题

#### 4.6.3 中国自行车行业面临的困境

### 4.7 我国自行车行业发展的对策

#### 4.7.1 我国自行车行业的发展战略

#### 4.7.2 赛车运动对自行车行业的利好影响

#### 4.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

#### 4.7.4 组织创新促进自行车行业发展

#### 4.7.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

## 第五章 2016-2020年中国自行车制造所属行业各项指标分析

### 5.1 自行车所属行业财务状况分析

#### 5.1.1 经营状况分析

#### 5.1.2 盈利能力分析

#### 5.1.3 营运能力分析

#### 5.1.4 成长能力分析

#### 5.1.5 现金流量分析

### 5.2 中国自行车上市公司规模及分布

#### 5.2.1 自行车行业上市公司规模

#### 5.2.2 自行车行业上市公司分布

### 5.3 2016-2020年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析

#### 5.3.1 进出口总量数据分析

#### 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2016-2020年中国电动自行车发展状况分析

### 6.1 电动自行车概述

#### 6.1.1 电动自行车的基本构成

#### 6.1.2 电动自行车的基本原理及分类

#### 6.1.3 电动自行车基本性能介绍

#### 6.1.4 电动自行车的主要优点

### 6.2 中国电动自行车的发展状况

#### 6.2.1 中国电动自行车的发展历程

#### 6.2.2 中国电动自行车行业整体概述

#### 6.2.3 电动自行车行业市场竞争格局

#### 6.2.4 电动自行车行业的市场集中度

#### 6.2.5 电动自行车区域分布格局情况

#### 6.2.6 电动自行车行业发展趋势分析

### 6.3 2016-2020年我国电动自行车行业回顾

#### 6.3.1 2018年中国电动自行车发展综述

#### 6.3.2 2019年中国电动自行车行业特征

- 6.3.3 2020年我国电动自行车市场剖析
- 6.4 2020年中国电动自行车行业发展分析
  - 6.4.1 2020年电动自行车行业国标出台
  - 6.4.2 2020年我国电动自行车行业发展态势
  - 6.4.3 2020年我国电动自行车市场发展动态
  - 6.4.4 2020年电动自行车行业品牌竞争格局
- 6.5 电动自行车行业法律问题发展研究
  - 6.5.1 电动自行车涉及的相关法律法规
  - 6.5.2 电动自行车存在的法律问题
  - 6.5.3 电动自行车法律需要完善的内容
- 6.6 电动自行车技术发展分析
  - 6.6.1 电动自行车新技术介绍
  - 6.6.2 电动自行车行业技术发展现状
  - 6.6.3 电动自行车行业实际研究状况
  - 6.6.4 电动自行车行业技术发展趋势
- 6.7 电动自行车发展存在的问题
  - 6.7.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
  - 6.7.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
  - 6.7.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 6.8 中国电动自行车发展的对策
  - 6.8.1 电动自行车国家标准助推行业发展
  - 6.8.2 电动自行车行业发展战略分析
  - 6.8.3 电动自行车企业营销策略剖析
  - 6.8.4 电动自行车企业健康发展之路
  - 6.8.5 电动自行车行业健康发展总体建议

## 第七章 2016-2020年中国共享单车行业发展分析

- 7.1 共享单车概念综述
  - 7.1.1 共享单车发展历程
  - 7.1.2 共享单车发展特征
  - 7.1.3 共享单车行业优势
  - 7.1.4 共享单车的新变化



## 7.2 共享单车市场发展分析

### 7.2.1 共享单车市场现状

### 7.2.2 共享单车盈利模式

### 7.2.3 共享单车市场规模

### 7.2.4 共享单车投融资情况

### 7.2.5 共享单车品牌力指数

## 7.3 共享单车用户需求分析

### 7.3.1 用户骑行频率变化情况

### 7.3.2 用户年龄及区域分布

### 7.3.3 用户满意度影响因素

## 7.4 共享单车发展问题与建议

### 7.4.1 共享单车发展风险

### 7.4.2 行业风险管控建议

## 第八章 2016-2020年中国自行车区域市场发展状况分析

### 8.1 天津自行车行业发展综况

#### 8.1.1 自行车产业发展现状

#### 8.1.2 自行车产业发展成果

#### 8.1.3 电动自行车转型升级

#### 8.1.4 自行车产业发展策略

### 8.2 广东自行车行业发展综况

#### 8.2.1 自行车行业发展现状

#### 8.2.2 自行车产业发展优势

#### 8.2.3 自行车行业整治进展

#### 8.2.4 佛山自行车发展规划

#### 8.2.5 深圳自行车发展现状

### 8.3 江苏自行车行业发展综况

#### 8.3.1 自行车行业政策环境

#### 8.3.2 自行车行业产量情况

#### 8.3.3 昆山自行车发展概况

### 8.4 浙江自行车行业综况

#### 8.4.1 自行车行业政策环境

- 8.4.2 自行车创新发展模式
- 8.4.3 自行车运动基地落地
- 8.4.4 自行车交通安全问题
- 8.4.5 电动自行车保险发展
- 8.5 上海自行车行业发展综况
  - 8.5.1 自行车企业发展现状
  - 8.5.2 自行车监管力度加强
  - 8.5.3 互联租赁自行车发展
  - 8.5.4 自行车行业发展前景
- 8.6 其他地区自行车行业发展综况
  - 8.6.1 北京市
  - 8.6.2 陕西省
  - 8.6.3 河北省
  - 8.6.4 济南市

## 第九章 中国自行车行业重点企业经营状况分析

### 9.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 未来前景展望

### 9.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略

### 9.3 中路股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 巨大机械工业股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 财务状况分析

9.5.4 核心竞争力分析

9.6 永安行

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

第十章 2022-2028年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

10.1 中国自行车行业发展趋势

10.1.1 我国自行车产业的发展展望

10.1.2 未来我国自行车行业发展的重点

10.1.3 未来我国自行车行业要重点产品方向

10.1.4 未来自行车将步入无链时代

10.2 2022-2028年中国自行车制造行业预测分析

10.2.1 2022-2028年中国自行车制造行业影响因素分析

10.2.2 2022-2028年中国自行车制造行业销售规模预测

10.2.3 2022-2028年中国自行车制造行业利润规模预测

10.3 电动自行车行业投资及前景分析（ ）

10.3.1 中国电动自行车行业投资分析

10.3.2 电动车行业政策利好趋势

10.3.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势

10.3.4 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录：

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244998.html>