

2022-2028年中国宠物疫苗 市场发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宠物疫苗市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国动物疫苗行业始于1918年青岛商品检验局血清所，至今大致可以分为起步阶段（1918-1948年），粗放发展阶段（1949-2011年），快速发展阶段（2012-至今）三个时期。

我国动物疫苗市场规模不断扩大，2017年已经达到165.2亿元，2011-2017年CAGR13.2%。从分品种的市场构成看，猪用疫苗占47%，为最重要的疫苗品种；禽用动物疫苗次之，占38%；牛羊用和宠物等其他品种疫苗具有很大的增长潜力。综合来看，当前猪苗和禽苗为动物疫苗中占比最大的两个分支。猪用疫苗仍将在未来一段时间占据动物疫苗行业最大的市场份额。2018年，用于预防H5亚型禽流感的DNA疫苗获得一类新兽药证书，成为国内首个人和动物的DNA疫苗产品，标志着禽用疫苗研发迈入DNA疫苗时代，未来有望迎来更大的突破。宠物、水产及小众特种经济等动物疫苗市场规模不断扩大，将成为未来新的增长点。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宠物疫苗市场发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了宠物疫苗行业市场发展环境、宠物疫苗整体运行态势等，接着分析了宠物疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了宠物疫苗市场竞争格局。随后，报告对宠物疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物疫苗产业有个系统的了解或者想投资宠物疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物疫苗产品生命周期策略

第一节 宠物疫苗产品生命周期研究

一、产品生命周期模型及分类

二、宠物疫苗产品生命周期判定

第二节 宠物疫苗产品生命周期营销策略

一、引入期营销策略

二、成长期营销策略

三、成熟期营销策略

四、衰退期营销策略

第二章 宠物疫苗产品组合优化策略

第一节 产品组合概述

- 一、产品组合的广度
- 二、产品组合的深度
- 三、产品组合的关联度

第二节 宠物疫苗产品组合策略

第三节 宠物疫苗产品组合优化方法

- 一、波士顿矩阵法
- 二、通用矩阵法
- 三、ABC法

第三章 宠物疫苗产品定位策略

第一节 宠物疫苗产品的界定

第二节 宠物疫苗产品开发策略

- 一、冒险或创业策略
- 二、进取战略
- 三、紧跟战略
- 四、保持低位或防御战略

第三节 宠物疫苗产品定位策略

第四章 宠物疫苗产品价格策略研究

第一节 宠物疫苗产品价格机制形成及特征

第二节 宠物疫苗产品定价程序研究

- 一、选择定价目标
- 二、确定需求
- 三、估计成本
- 四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为
- 五、选择定价方法
 - 1、成本导向定价策略
 - 2、竞争导向定价策略
 - 3、需求导向定价策略

第三节 宠物疫苗产品定价策略

- 一、产品成本构成确定
- 二、产品厂家利润确定
- 三、产品出厂价定价策略
- 四、产品零售价定价策略

第五章 宠物疫苗产品品牌策略

- 第一节 客户对宠物疫苗产品的品牌认知格局调查
- 第二节 客户选择宠物疫苗产品品牌的影响因素分析
- 第三节 宠物疫苗产品品牌决策
- 第四节 宠物疫苗产品品牌延伸策略

第六章 同类典型产品对标分析

- 第一节 典型产品一
 - 一、产品差异化分析
 - 二、投放区域格局
 - 三、产品市场占有率
 - 四、销售策略比较分析
- 第二节 典型产品二
 - 一、产品差异化分析
 - 二、投放区域格局
 - 三、产品市场占有率
 - 四、销售策略比较分析
- 第三节 典型产品三
 - 一、产品差异化分析
 - 二、投放区域格局
 - 三、产品市场占有率
 - 四、销售策略比较分析

第七章 宠物疫苗独家策略建议（ ）

- 第一节 宠物疫苗产品策略应用要点及注意事项
- 第二节 宠物疫苗产品策略建议
 - 一、对拟进入企业建议（ ）

二、对已进入企业建议

部分图表目录：

图表 宠物疫苗产品生命周期营销策略

图表 宠物疫苗产品组合策略

图表 宠物疫苗产品的界定

图表 宠物疫苗产品开发策略

图表 宠物疫苗产品定位策略

图表 宠物疫苗产品价格机制

图表 宠物疫苗产品定价方法

图表 宠物疫苗产品定价策略

图表 宠物疫苗产品品牌决策

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252552.html>