

2022-2028年中国地铁市场 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地铁市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），中国台湾地铁称之为“捷运”（Rapid transit）。

除了地下铁以外，也包括高架铁路（Elevated railway）或路面上铺设的铁路。因此，地铁是路权专有的、无平交，这也是地铁区别于轻轨交通系统的根本性的标志。世界上最早的（也是第一条）地铁是英国伦敦的大都会地铁，始建于1863年。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地铁市场发展趋势与发展前景报告》共六章。首先介绍了地铁行业市场发展环境、地铁整体运行态势等，接着分析了地铁行业市场运行的现状，然后介绍了地铁市场竞争格局。随后，报告对地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国地铁行业发展综述分析

1.1 地铁行业发展历程分析

1.2 地铁行业发展环境分析

1.2.1 地铁行业政策环境分析

（1）地铁行业发展规划

（2）地铁项目申报条件

1.2.2 地铁行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）社会融资规模

1.2.3 地铁行业技术环境分析

（1）国内技术发展现状

(2) 技术进步与发展趋势

1.2.4 地铁行业社会环境分析

(1) 中国城镇化进程速度加快

(2) 旅游业发展的大众化趋势

1.3 地铁行业上游所属行业市场运行分析

1.3.1 水泥行业发展情况

(1) 水泥行业生产情况分析

(2) 水泥行业价格走势分析

(3) 水泥所属行业经营情况分析

(4) 2019年水泥行业展望

(5) 水泥行业发展规划

1.3.2 钢铁行业发展情况

(1) 钢材供给分析

(2) 钢材需求分析

(3) 钢材价格趋势分析

(4) 钢铁行业发展规划

1.3.3 建筑行业发展情况

(1) 建筑行业发展规模分析

(2) 建筑业生产情况分析

(3) 土木工程建筑业总产值分析

(4) 土木工程建筑业发展趋势

(5) 建筑业十三五发展规划

1.3.4 工程机械行业发展情况

(1) 工程机械产品市场规模分析

(2) 工程机械行业发展规划

1.3.5 上游行业发展影响分析

1.4 地铁行业发展机遇与威胁

第2章：中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业线路数量

2.1.2 地铁行业线路长度

- (1) 建成线路长度
- (2) 在建线路长度
- 2.1.3 地铁行业运营长度
- 2.1.4 地铁行业建设规划
- 2.2 中国地铁建设发展情况分析
 - 2.2.1 中国地铁项目建设分析
 - (1) 地铁项目建设周期
 - (2) 地铁项目建设成本
 - 2.2.2 地铁项目建设模式分析
 - (1) 地铁项目设计管理模式
 - (2) 地铁与房地产联合开发模式
 - 2.2.3 地铁建设行业竞争分析
 - (1) 地铁建设行业格局
 - (2) 地铁盾构机的市场格局
- 2.3 中国地铁装备发展情况分析
 - 2.3.1 地铁装备市场现状
 - (1) 地铁装备行业进入门槛
 - (2) 地铁装备国产化的现状
 - 2.3.2 地铁车辆发展分析
 - (1) 地铁车辆规模分析
 - (2) 地铁车辆需求分析
 - (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
 - (4) 地铁交通车辆技术产品趋势
 - 2.3.3 地铁机电设备发展分析
 - 2.3.4 地铁智能产品市场分析
 - (1) 地铁智能化市场规模分析
 - (2) 地铁智能化市场竞争分析
 - (3) 地铁智能化系统发展趋势
- 2.4 中国地铁运营管理情况分析
 - 2.4.1 地铁建设运营模式分析
 - (1) 地铁建设运营模式
 - (2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2地铁运营企业管理模式分析

(1) 地铁运营企业管理模式

(2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3地铁运营企业盈利因素分析

第3章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1美国纽约地铁发展状况

(1) 美国纽约地铁发展历程

(2) 美国纽约地铁发展现状

(3) 美国纽约地铁线路布局

(4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2美国华盛顿地铁发展状况

(1) 美国华盛顿地铁发展历程

(2) 美国华盛顿地铁发展现状

(3) 美国华盛顿地铁线路布局

(4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3日本东京地铁发展状况

(1) 日本东京地铁发展历程

(2) 日本东京地铁发展现状

(3) 日本东京地铁线路布局

(4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6俄罗斯莫斯科地铁发展状况

- (1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程
- (2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状
- (3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局
- (4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7英国伦敦地铁发展状况

- (1) 英国伦敦地铁发展历程
- (2) 英国伦敦地铁发展现状
- (3) 英国伦敦地铁线路布局
- (4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8法国巴黎地铁发展状况

- (1) 法国巴黎地铁发展历程
- (2) 法国巴黎地铁发展现状
- (3) 法国巴黎地铁线路布局
- (4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
- (2) 德国柏林地铁发展现状
- (3) 德国柏林地铁线路布局
- (4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10西班牙马德里地铁发展状况

- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
- (2) 西班牙马德里地铁发展现状
- (3) 西班牙马德里地铁线路布局
- (4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2国内主要城市地铁发展状况

3.2.1北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 上海新开通地铁线路情况
- (3) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

3.2.6重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁规划与建设现状
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市地铁市场运营情况

3.2.7成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁规划情况
- (2) 成都市地铁运营情况
- (3) 成都市地铁最新建设及招标动向

3.2.8大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁规划情况
- (2) 大连市地铁运营情况
- (3) 大连地铁最新建设及招标动向

3.2.9南京市地铁发展状况分析

- (1) 南京市地铁规划情况
- (2) 南京市地铁运营情况
- (3) 南京市最新建设及招标动向

3.2.10武汉市地铁发展状况分析

- (1) 武汉市地铁规划情况
- (2) 武汉市地铁运营情况
- (3) 武汉市地铁最新建设和招标采购动向

3.2.11杭州市地铁发展状况分析

- (1) 杭州市地铁规划情况
- (2) 杭州市地铁运营情况
- (3) 杭州市地铁最新建设和招标采购动向

3.2.12长春市地铁发展状况分析

- (1) 长春市地铁规划情况
- (2) 长春地铁运营情况
- (3) 长春地铁最新建设和招标采购动向

3.2.13沈阳市地铁发展状况分析

- (1) 沈阳市地铁规划情况
- (2) 沈阳市地铁运营情况
- (3) 沈阳市地铁最新建设和招标采购动向

3.2.14西安市地铁发展状况分析

- (1) 西安市地铁规划情况
- (2) 西安市地铁运营情况
- (3) 西安市地铁最新建设和招标采购动向

3.2.15哈尔滨地铁发展状况分析

- (1) 哈尔滨地铁规划情况
- (2) 哈尔滨地铁运营情况
- (3) 哈尔滨地铁最新建设及采购招标动向

3.2.16其他地铁总体发展状况

- (1) 其它城市地铁规划情况
- (2) 2019年全国各城市轨道交通、地铁新开工情况
- (3) 其它城市新开通地铁线路情况

3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

3.3.1 主要城市城市轨道交通运营里程对比

3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

(1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

3.3.5 主要城市地铁票价对比分析

3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

(1) 国际城市地铁运营模式借鉴

(2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

第4章：地铁行业周边商业潜力分析

4.1 地铁房产

4.1.1 地铁房产相关介绍

4.1.2 地铁对房价的影响

4.1.3 地铁建设对房地产行业的影响

4.2 地铁商业

4.2.1 地铁商业相关介绍

4.2.2 地铁商业主要形式

4.2.3 地铁商业消费人群特征

4.2.4 地铁商业业态特征

4.3 地铁广告

4.3.1 地铁广告相关介绍

4.3.2 地铁广告主要分类

4.3.3 地铁广告的发展策略

4.3.4地铁广告的发展前景

第5章：中国地铁行业代表性企业分析

5.1 地铁建设市场主要企业经营分析

5.1.1中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

5.1.2中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

5.1.3上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

5.1.4广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

5.1.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

5.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

5.2 地铁装备市场主要企业经营分析

5.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

5.2.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

5.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业优势劣势分析

5.2.4 中车哈尔滨车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优势劣势分析

5.3 地铁运营市场主要企业经营分析

5.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

5.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业竞争优势分析

5.3.5 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.6杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业发展动态分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.7成都轨道交通集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.8南京地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.9青岛地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展动态分析

5.3.10武汉地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业发展动态分析

第6章：中国地铁行业投融资分析与建议（）

6.1 地铁行业投资潜力分析

6.1.1 行业投资环境分析

6.1.2 地铁投资风险分析

6.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析

(1) 地铁行业发展趋势

(2) 地铁行业发展前景

6.2 地铁行业投资现状分析

6.2.1 中国地铁行业投资体制分析

(1) 中国地铁行业投资主体构成

(2) 各投资体制的优缺点

6.2.2 中国地铁投资规模分析

6.2.3 中国地铁行业成功投资案例

6.3 地铁行业融资模式分析

6.3.1 地铁融资的基本模式分析

6.3.2 国外地铁主要融资模式分析

(1) 多方出资模式分析

(2) 财政税收政策融资模式分析

(3) 土地有偿转让模式分析

(4) 其他融资模式分析

(5) 国外地铁融资模式借鉴

6.3.3 中国地铁融资模式建议

(1) BOT融资模式分析

(2) TOT融资模式分析

(3) ABS融资模式分析

(4) 融资租赁运用分析

6.4 地铁行业投融资建议

6.4.1 地铁行业投资策略建议

(1) 积极介入地铁行业

(2) 细化关注每个项目的情况

(3) 资金重点投向中心城市

(4) 采取多种措施分散贷款风险

6.4.2 地铁行业投资方式建议

(1) 债权投资建议

(2) 股权投资建议

6.4.3 地铁行业融资渠道建议

6.4.4 地铁行业融资模式建议

图表目录

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表5：地铁施工方法及其特点

图表6：地铁车辆技术发展情况

图表7：2015-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表8：城镇化对轨道交通的需求图

图表9：交通运输工具资源环境影响对比表

图表10：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表11：2015-2019年中国国内旅游人数情况（单位：亿人次）

图表12：2015-2019年中国国内旅游收入及增长情况（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2019年水泥行业产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表14：2019年全国水泥价格月度走势（单位：元/吨）

图表15：2015-2019年全国水泥行业库容比（单位：%）

图表16：2019年分区域水泥市场价格（单位：元/吨）

图表17：2015-2019年水泥行业利润总额变化趋势（单位：亿元）

图表18：2015-2019年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表19：2015-2019年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表20：我国钢材综合价格指数趋势图

图表21：2015-2019年建筑业企业数量趋势图（单位：家，%）

图表22：2015-2019年建筑业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2015-2019年土木工程建筑业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》十大要点解读

图表25：2015-2019年中国工程机械主要产品销量（单位：台）

图表26：2015-2019年工程机械行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2015-2019年工程机械行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2015-2019年工程机械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2015-2019年工程机械行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表30：地铁行业上游发展影响分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258095.html>