

2022-2028年中国智能物流 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能物流市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能物流就是利用条形码、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。物联网为物流业将传统物流技术与智能化系统运作管理相结合提供了一个很好的平台，进而能够更好更快地实现智能物流的信息化、智能化、自动化、透明化、系统的运作模式。智能物流在实施的过程中强调的是物流过程数据智慧化、网络协同化和决策智慧化。智能物流在功能上要实现6个“正确”，即正确的货物、正确的数量、正确的地点、正确的质量、正确的时间、正确的价格，在技术上要实现：物品识别、地点跟踪、物品溯源、物品监控、实时响应。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能物流市场评估与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国智能物流行业市场发展环境、智能物流整体运行态势等，接着分析了中国智能物流行业市场运行的现状，然后介绍了智能物流市场竞争格局。随后，报告对智能物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智能物流产业有个系统的了解或者想投资中国智能物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 智能物流行业发展综述

第一节 物流基础概述

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流类别划分标准

五、物流系统的组成

第二节 智能物流行业简介

一、智能物流的定义

二、智慧物流的提出

三、智能物流系统简介

第三节 智能物流的优势及发展意义

一、智能物流的优势

二、发展智能物流的意义

第四节 智能物流行业关键技术发展分析

一、自动识别技术

二、人工智能技术

三、数据仓库技术

四、人工智能技术

第五节 智能物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、智能物流行业上游设备分析

三、智能物流供应链环节分析

四、下游应用市场调研

第二章 中国智能物流行业发展环境分析（PEST）

第一节 中国智能物流行业经济环境分析（P）

一、中国经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、全社会货运量情况

3、邮政快递业务情况

4、对外贸易发展形势分析

二、产业发展环境分析

1、传统物流业向现代物流业的转变分析

2、中国物流监管信息化现状分析

3、中国信息化物流的商业智能化分析

第二节 中国智能物流行业政策环境分析（E）

一、中国智能物流政策分析

二、智能物流行业规划解读

1、《全国电子商务物流发展专项规划》

2、《物流标准化中长期发展规划（2015-2020年）》

- 3、《2022-2028年国家信息化投资前景》
- 4、《交通运输信息化“十三五”发展规划》
- 5、《物流业发展中长期规划》解读

第三节 中国智能物流行业社会环境分析（S）

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造业转型升级的需求
- 三、实现低碳经济的重要手段
- 四、电子商务快速发展
- 五、中国交通基础设施建设情况
 - 1、中国公路建设情况
 - 2、中国铁路建设情况
 - 3、中国水路建设情况
 - 4、中国航空建设情况

第四节 中国智能物流行业技术环境分析（T）

- 一、条形码技术
- 二、EDI（电子数据交换）技术
- 三、RFID（射频识别）技术
- 四、EOS（电子订货系统）技术
- 五、GPS（全球定位系统）技术
- 六、GIS（地理信息系统）技术

第三章 2016-2020年中国物流所属产业发展形势分析

第一节 中国物流行业发展概况

- 一、全球物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的发展阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流企业的发展综述
- 五、中国物流业发展分析
- 六、全国重点企业发展趋势

第二节 中国物流市场发展现状分析

- 一、物流市场结构分析
- 二、物流市场容量分析

三、物流市场需求层次结构

四、物流市场生态结构模型

五、我国物流市场竞争特征

六、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 2020年中国物流费用情况分析

一、2020年中国物流费用情况

二、2020年物流运输费用分析

三、2020年物流保管费用分析

四、2020年物流管理费用分析

第四节 2016-2020年中国社会物流总额情况分析

一、工业品物流总额分析

二、进口货物物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、再生资源物流总额分析

五、单位与居民物品物流总额

第五节 中国主要行业物流成本分析

一、医药行业物流成本分析

二、钢铁行业物流成本分析

第六节 物流信息化发展概况

一、物流信息化的发展阶段分析

二、物流信息化的发展现状分析

三、物流信息化取得的成就分析

四、中国物流软件研发情况分析

五、公共物流信息平台发展概况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能物流所属行业发展形势调研

第一节 我国智能物流行业发展现状

一、我国智能物流行业发展历程

二、智能物流主要应用场景

三、智能物流发展特征

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析

- 一、集成化的物流规划设计仿真技术
- 二、物流实时跟踪技术
- 三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术
- 四、物流运输系统的调度优化技术

第三节 2016-2020年全国智能物流市场调研

- 一、智能物流发展面临形势
- 二、智能物流覆盖率分析
- 三、智能物流发展主要任务
- 四、智能物流市场规模分析

第四节 中国主要省市智能物流建设现状

- 一、青岛市加速打造智能物流平台
- 二、湖南智能物流园区建设情况
- 三、西部首家智能物流园落户兰州
- 四、郑州新区打造智能物流新城
- 五、云南仓储物流需智能化支撑

第五节 对中国智能物流市场的分析及思考

- 一、智能物流市场地位分析
- 二、物流智能化市场变化的方向
- 三、中国智能物流产业发展的新思路
- 四、智能物流对中国物流产业发展的思考

第六节 经济新常态下智能物流对物流行业影响分析

- 一、“互联网+”升级传统物流实现智能物流
- 二、生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展
- 三、“一带一路”走出去的智能物流产业
- 四、跨境电商提升物流产业的智能升级

第五章 我国智能物流所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国智能物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国智能物流所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能物流所属行业价格走势分析

一、智能物流成本构成分析

二、2022-2028年智能物流发展走势预测

第三部分 市场供需分析调研

第六章 中国智能物流系统及装备市场需求分析

第一节 智能物流产业价值链分析

一、系统集成

二、软件设计

三、硬件设备

四、物流服务

第二节 智能物流系统构成

一、存储系统

二、分拣系统

三、输送系统

四、软件系统

第三节 主要智能物流系统及装备市场需求分析

一、智能仓储设备市场调研

1、智能仓储设备普及率分析

2、智能仓储设备需求量分析

3、智能仓储设备市场发展趋势

二、智能运输设备市场调研

1、智能运输设备普及率分析

2、智能运输设备需求量分析

3、智能运输设备市场发展趋势

三、智能识别及分拣系统市场调研

1、电子标签系统市场调研

2、二维码、条形码需求量分析

3、自动分拣机市场需求分析

四、软件系统市场调研

1、物流控制系统市场需求分析

2、仓储管理系统市场需求分析

五、智能AGV机器人市场调研

1、智能AGV机器人普及率分析

2、智能AGV机器人需求量分析

3、智能AGV机器人市场发展趋势

六、其他智能物流设备市场调研

1、自动化立体仓库

2、堆垛机

3、自动化输送线

4、穿梭车

5、自动引导车

第七章 中国智能物流细分领域应用及需求分析

第一节 中国仓储物行业智能物流需求分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流市场规模分析

三、仓储物流智能化发展现状

四、仓储行业智能物流需求分析

五、智能物流在仓储行业的趋势预测

第二节 智能物流在制造业中的应用分析

一、智能物流在智能制造环节中的重要作用

二、工业4.0时代智能物流的现实应用

三、制造业智能物流市场前景及市场规模预测

第三节 中国港口行业智能物流需求分析

一、中国港口物流智能化现状及问题分析

二、中国港口物流智能化发展对策分析

三、港口行业智能物流需求前景

第四节 智能物流在航空物流的应用分析

一、航空物流智能化发展环境分析

二、航空物流智能应用概况

三、航空物流智能化发展趋势分析

第五节 物流企业的商务智能化分析

一、商务智能概述

二、第三方物流对商务智能的需求分析

三、商务智能在物流企业中的应用分析

第六节 电子商务物流行业智能化需求分析

一、电子商务物流行业发展状况分析

二、快递行业智能物流需求分析

三、中国智能物流骨干网建设分析

四、电子商务物流行业智能化需求前景

第七节 制药行业物流智能化需求分析

一、医药物流行业发展状况分析

二、医药物流行业智能化状况分析

三、制药行业智能化发展趋势

四、制药行业智能化需求前景

第八节 食品冷链物流智能化应用前景分析

一、食品冷链物流行业发展状况分析

二、食品冷链行业物流智能化状况分析

三、食品冷链行业物流智能化发展趋势

四、食品冷链行业智能物流需求前景

第九节 智能物流在烟草行业的应用分析

一、烟草行业智能物流应用概况

二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析

三、烟草行业智能物流建设分析

第十节 智能物流在电力行业的应用分析

一、电力物流行业智能化关键问题

二、电力物流可持续发展模式构建的重点

三、构建电力企业物流信息一体化平台

第八章 中国智能物流行业相关产业发展分析

第一节 物联网在智能物流中的应用分析

- 一、智能物流与物联网关系分析
- 二、物联网发展现状及预测分析
- 三、物联网在物流领域的最新应用
 - 1、电商+物联网
 - 2、车联网+物联网
 - 3、智能制造+物联网

第二节 云计算在智能物流中的应用分析

- 一、智能物流与云计算关系分析
- 二、云计算市场现状及趋势分析
- 三、云计算在智能物流行业的应用及趋势
 - 1、基于SaaS的智能物流平台
 - 2、云TMS系统应用
 - 3、云WMS系统应用

第三节 RFID在智能物流中的应用分析

- 一、RFID与现代物流的结合分析
- 二、射频识别技术的技术优势分析
- 三、RFID在物流管理中的应用分析
- 四、RFID手持终端在仓储物流应用
- 五、RFID智能物流解决方案

第四节 地理信息产业在智能物流中的应用分析

- 一、地理信息产业发展现状及趋势分析
- 二、车载导航系统市场规模分析
- 四、地理信息系统市场规模分析
- 五、地理信息产业在智能物流中的应用前景

第九章 中国智能物流行业重点地区规划及投资分析

第一节 北京市智能物流建设发展分析

- 一、北京市智能物流建设基础条件分析
- 二、北京市智能物流建设投资情况
- 三、北京市智能物流建设相关领域
- 四、北京市智能物流建设政策规划

五、北京市智能物流建设进程分析

第二节 上海市智能物流建设发展分析

一、上海市智能物流建设基础条件分析

二、上海市智能物流建设投资情况

三、上海市智能物流建设相关领域

四、上海市智能物流建设政策规划

五、上海市智能物流建设进程分析

第三节 广州市智能物流建设发展分析

一、广州市智能物流建设基础条件分析

二、广州市智能物流建设投资情况

三、广州市智能物流建设相关领域

四、广州市智能物流建设政策规划

五、广州市智能物流建设进程分析

第四节 深圳市智能物流建设发展分析

一、深圳市智能物流建设基础条件分析

二、深圳市智能物流建设投资情况

三、深圳市智能物流建设相关领域

四、深圳市智能物流建设政策规划

五、深圳市智能物流建设进程分析

第五节 武汉市智能物流建设发展分析

一、武汉市智能物流建设基础条件分析

二、武汉市智能物流建设投资情况

三、武汉市智能物流建设相关领域

四、武汉市智能物流建设政策规划

五、武汉市智能物流建设进程分析

第六节 宁波市智能物流建设发展分析

一、宁波市智能物流建设基础条件分析

二、宁波市智能物流建设投资情况

三、宁波市智能物流建设相关领域

四、宁波市智能物流建设政策规划

五、宁波市智能物流建设进程分析

第七节 南京市智能物流建设发展分析

一、南京市智能物流建设基础条件分析

二、南京市智能物流建设投资情况

三、南京市智能物流建设相关领域

四、南京市智能物流建设政策规划

五、南京市智能物流建设进程分析

第八节 雄安新区智能物流建设发展分析

一、雄安新区建设背景及重要意义

二、雄安新区物流产业投资基础

三、雄安将打造邮改创新试验区

四、雄安新区智能物流建设政策规划

五、雄安新区智能物流建设投资动态分析

六、雄安新区智能物流市场规模预测

第九节 粤港澳大湾区智能物流建设发展分析

一、粤港澳大湾区建设规划

二、粤港澳大湾区物流基础建设现状

三、粤港澳大湾区打造“一带一路”重要物流枢纽

四、粤港澳大湾区智能物流建设政策规划

五、粤港澳大湾区智能物流建设进程分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 智能物流行业竞争格局分析

第一节 智能物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争格局综述

- 一、智能物流行业集中度
- 二、智能物流行业竞争程度
- 三、智能物流企业与品牌数量

第四节 中国智能物流行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 智能物流企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章 中国智能物流行业领先企业经营形势分析

第一节 智能物流行业企业竞争现状分析

- 一、智能物流企业主要类型
- 二、智能物流企业资本运作分析
- 三、智能物流企业创新模式
- 四、智能物流企业国际竞争力分析
- 五、智能物流行业企业排名分析

第二节 智能物流软件领先企业经营分析

一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、企业经营分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资前景分析

二、普天物流技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流成功案例

4、企业经营优劣势分析

5、企业投资前景分析

三、深国际全程物流（深圳）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业投资前景分析

四、深圳市普华软件开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

五、上海海勃物流软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业投资前景分析

六、上海富勒信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、行业解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

七、唯智信息技术（上海）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流成功案例

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、厦门锐特信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业投资前景分析

九、兰剑智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业投资前景分析

十、中远网络物流信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业投资前景分析

第三节 智能物流装备领先企业经营分析

一、东杰智能科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业研发技术分析

二、浙江德马科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道与网络

三、江苏六维智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业案例分析
- 5、企业竞争优劣势分析

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业案例分析
- 5、企业竞争优劣势分析

五、无锡南方智能物流设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业发展优势分析

六、昆山同日工业自动化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业研发技术分析
- 4、企业投资前景规划

七、广东顺力智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析

八、北京机械工业自动化研究所有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业业务案例分析
- 5、企业竞争优劣势分析

九、上海诺力智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业解决方案分析
- 5、企业典型案例分析

十、天奇自动化工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业项目应用分析
- 4、企业研发技术分析
- 5、企业竞争优劣势分析

第四节 物流及仓储智能化企业经营分析

一、北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析

二、深圳市德富莱智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业研发中心分析
- 4、企业研发技术分析
- 5、企业竞争优劣势分析

三、南京音飞储存设备（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析

四、广东宏川智慧物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业竞争优势分析
- 五、传化智联股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

六、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

七、浙江厚达智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

八、广东易库智能仓储设备科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

九、意欧斯智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析

十、顺丰控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十二章 2022-2028年中国智能物流行业趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国物流信息化的趋势预测和趋势

- 一、物流业信息化发展的投资前景调研
- 二、中国物流行业信息化建设现状
- 三、物联网在物流信息化中的应用展望

第二节 2022-2028年中国智能物流发展趋势分析

- 一、加快反应速度和降低服务的成本
- 二、增加便利性
- 三、延伸服务

第三节 2022-2028年中国智能物流应用趋势预测

- 一、智能供应链与智能生产融合
- 二、智能物流网融入社会物联网
- 三、多种物联网技术的集成应用
- 四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2022-2028年中国智能物流业需求分析

- 一、未来中国物流业技术应用阶段分析
- 二、未来物流业对RFID的行业现状分析

第十三章 2022-2028年中国智能物流总体建议

第一节 政府建议

- 一、加强行业标准化

- 二、加快物流管理体制改革
- 三、优化物流行业资源优势
- 四、推进物流技术创新和应用
- 五、加大对物流业的投入

第二节 企业建议

- 一、以客户为中心
- 二、以资产回报为中心
- 三、以完善功能为中心
- 四、以引进物流人才为中心
- 五、以控制风险为中心

第三节 服务建议

- 一、树立现代物流经营理念
- 二、服务的网络化建议
- 三、服务的智能化建议
- 四、服务的信息化建议

第四节 行业建议

- 一、提高智能物流重要性认识
- 二、深化物流企业改革
- 三、规范物流业的运作
- 四、加强物流企业信息化建设
- 五、强化智能物流专业培训
- 六、重点引进跨国物流公司
- 七、加快建立商业信用制度

第十四章 2022-2028年中国智能物流业投资潜力及策略分析

第一节 2022-2028年中国智能物流行业投资环境分析

- 一、2022-2028年中国宏观经济发展预测
- 二、全社会货物运输量持续增加
- 三、经济增长对物流需求越来越大
- 四、经济发展创造对物流业的有效需求
- 五、制造业物流环节外包市场需求增长

第二节 2022-2028年中国智能物流行业投资机会分析

一、汽车工业

二、家电、电子、通讯产业

三、药品、食品工业

四、物流技术装备市场

第三节 2022-2028年中国智能物流行业投资前景分析

一、宏观经济风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第四节 中国智能物流行业投资建议

一、智能物流行业未来发展方向

二、智能物流行业主要投资建议

三、中国智能物流企业融资分析

1、中国智能物流企业IPO融资分析

2、中国智能物流企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十五章 2022-2028年智能物流行业投资前景研究

第一节 智能物流行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国智能物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 智能物流企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 智能物流行业投资规划建议研究

一、2022-2028年物流行业投资规划建议

二、2022-2028年智能物流行业投资规划建议

三、2022-2028年智能物流企业投资规划建议

四、2022-2028年智能物流产业链投资规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 智能物流行业研究结论及建议

第二节 智能物流子行业研究结论及建议

第三节 智能物流行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 智能物流行业的上、中、下游

图表 智能物流技术与装备分类

图表 智能物流应用领域分类

图表 2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2016-2020年快递业务量及其增长速度

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2016-2020年全国公路总里程及公路密度

图表 2020年全国公路里程分技术等级构成

图表 全国铁路营业里程

图表 2016-2020年全国内河航道通航里程

图表 2020年全国港口万吨级及以上泊位数量

图表 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表 2016-2020年中国社会物流总额

图表 区域物流生态系统“主体—群体—系统”层次结构模型

图表 区域物流生态系统的组织空间结构模型

图表 2016-2020年社会物流总额及可比增长

图表 2016-2020年社会物流总额及增长情况

图表 2020年社会物流总额及单位与居民物品物流总额可比增长情况

图表 2016-2020年电商物流物业量指数

图表 2016-2020年进口物流量及增长情况

图表 2016-2020年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）

图表 2016-2020年社会物流总费用构成情况

图表 2016-2020年运输费用构成情况

图表 2016-2020年电商物流时效指数走势

图表 2016-2020年平均库存周转次数指数走势

图表 我国社会物流总成本及其占国内生产总值的百分比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297791.html>