

2022-2028年中国快餐外卖 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快餐外卖市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

9月社零餐饮收入3,770亿元，同比增长9.4%；1-9月收入32,565亿元，同比增长9.4%，相比1-8月基本持平。9月限额以上单位餐饮收入815亿，同比增长7.1%，单月环比增速略有下降；1-9月收入6,862亿元，同比增长7.3%，相比1-8月基本持平。整体看9月餐饮消费增速延续此前的稳健增长，表现出较强的穿越周期属性；其中限额以上单位收入增速慢于整体市场，持续看好大众餐饮长期发展。2019年1-9月我国餐饮收入额及增长

外卖的消费场景越来越丰富，不再局限于住宅区单一消费场景！

而且，从外卖用户年龄分布来看，25岁-30岁的用户占比最高，为30.1%；19岁-35岁的用户比例为73.9%。因此可以得出这样的结论，外卖行业的用户主要以年轻人为主，中老年人和未成年人的占比均很低。2019上半年外卖分时段用户行业分布情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国快餐外卖市场深度评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 世界快餐外卖行业发展情况分析第一节 世界快餐外卖行业分析一、世界快餐外卖行业特点二、世界快餐外卖行业动态第二节 世界快餐外卖市场分析一、世界快餐外卖消费情况二、世界快餐外卖消费结构三、世界快餐外卖价格分析第三节 2019年中外快餐外卖市场对比 第二章 中国快餐外卖所属行业供给情况分析及其趋势第一节 2015-2019年中国快餐外卖所属行业市场供给分析一、快餐外卖整体供给情况分析二、快餐外卖重点区域供给分析第二节 快餐外卖行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、原料供给状况三、技术水平提高四、政策变动因素第三节 2022-2028年中国快餐外卖行业市场供给趋势一、快餐外卖整体供给情况趋势分析二、快餐外卖重点区域供给趋势分析三、影响未来快餐外卖供给的因素分析 第三章 信息社会下快餐外卖行业宏观经济环境分析第一节 2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测第二节 信息时代对全球经济的影响一、国际信息社会发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 信息时代对中国经济的影响一、信息时代对中国实体经济的影响二、信息时代影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势四、2019年中国宏观经济运行概况五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测 第四章 2019年中国快餐外卖所属行业发展概况 民以

食为天。伴随着科技和社交网络的发展，餐饮行业在为人们提供各式各样的美食时，也随着市场环境和消费者喜好发生着变化。 2019年前三季度，我国外卖产业交易额分别为1200亿元、1430亿元、1790亿元，第三季度环比增长25.2%。外卖订单量也持续上涨，外卖市场仍有巨大的增长潜力。2019年前三季度中国外卖行业交易额为4420亿元，接近2018年全年外卖行业交易额4613亿元。预计2019年全年中国外卖行业交易额将达到6035亿元，相比2018年增长30.8%，继续保持快速增长态势。

2015-2019年我国外卖产业规模走势

第一节 2019年中国快餐外卖行业发展态势分析

第二节 2019年中国快餐外卖行业发展特点分析

第三节 2019年中国快餐外卖行业市场供需分析

第五章 2019年中国快餐外卖所属行业整体运行状况

第一节 2019年快餐外卖所属行业盈利能力分析

第二节 2019年快餐外卖所属行业偿债能力分析

第三节 2019年快餐外卖所属行业营运能力分析

第六章 2019年中国快餐外卖所属行业竞争情况分析

第一节 快餐外卖行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、行业周期

第二节 快餐外卖行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三节 2022-2028年中国快餐外卖行业市场

竞争策略展望分析一、快餐外卖行业市场竞争趋势分析二、快餐外卖行业市场竞争格局展望分析三、快餐外卖行业市场竞争策略分析

第七章 2022-2028年快餐外卖行业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年快餐外卖行业成长性分析

第二节 2022-2028年快餐外卖行业经营能力分析

第三节 2022-2028年快餐外卖行业盈利能力分析

第四节 2022-2028年快餐外卖行业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国快餐外卖行业产值预测

第六节 2022-2028年我国快餐外卖行业总资产预测

第八章 2015-2019年中国快餐外卖产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区快餐外卖产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区快餐外卖产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区快餐外卖产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区快餐外卖产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区快餐外卖产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区快餐外卖产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区快餐外卖产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国快餐外卖行业重点企业竞争力分析

第一节 北京三快科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第二节 上海拉扎斯信息科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第三节 上海趣盛网络科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第四节 阿里巴巴集团控股有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第五节 北京到家时代餐饮管理有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第六节 金拱门(中国)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第七节 百胜(中

国)投资有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第八节 北京同城必应科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第九节 上海汉涛信息咨询有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第十节 四川海底捞餐饮股份有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第十章 2022-2028年中国快餐外卖行业消费市场分析第一节 快餐外卖市场消费需求分析一、快餐外卖市场的消费需求变化二、快餐外卖行业的需求情况分析三、2019年快餐外卖品牌市场消费需求分析第二节 快餐外卖消费市场状况分析一、快餐外卖行业消费特点二、快餐外卖行业消费分析三、快餐外卖行业消费结构分析四、快餐外卖行业消费的市场变化五、快餐外卖市场的消费方向第三节 快餐外卖行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、快餐外卖行业品牌忠诚度调查六、快餐外卖行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第十一章 中国快餐外卖行业投资策略分析第一节 2015-2019年中国快餐外卖行业投资环境分析第二节 2015-2019年中国快餐外卖行业投资收益分析第三节 2015-2019年中国快餐外卖行业产品投资方向第四节 2022-2028年中国快餐外卖行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国快餐外卖行业工业总产值预测三、2022-2028年中国快餐外卖行业销售收入预测四、2022-2028年中国快餐外卖行业利润总额预测五、2022-2028年中国快餐外卖行业总资产预测 第十二章 中国快餐外卖行业投资风险分析第一节 中国快餐外卖行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险分析第二节 中国快餐外卖行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析 第十三章 快餐外卖行业发展趋势与投资战略研究第一节 快餐外卖市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 快餐外卖行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 快餐外卖行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第十四章 2022-2028年快餐外卖行业市场策略分析第一节 快餐外卖行业营销策略分析及建议一、快餐外卖行业营销模式二、快餐外卖行业营销策略三、外销与内销优势分析第二节 快餐外卖行业企业经营发展分析及建议一、快餐外卖行业经营模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析()第一节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势第二节 2022-2028年全国投资规模预测第三节 2022-2028年市场盈利预测第四节 中国营销企业投资运作

模式分析第五节 项目投资建议一、项目投资注意事项二、销售注意事项（ ） 图表目录：图表：快餐外卖产业链分析图表：国际快餐外卖市场规模图表：国际快餐外卖生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国快餐外卖市场规模图表：2015-2019年我国快餐外卖需求情况图表：2022-2028年中国快餐外卖市场规模预测图表：2022-2028年我国快餐外卖供应情况预测图表：2022-2028年我国快餐外卖需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255076.html>