

# 2022-2028年中国物流运输 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国物流运输市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

中国社会物流总收入持续增长，2018年，中国社会物流业总收入为10.1万亿元，同比增长14.8%，增速为近年来最大，2019年，中国社会物流业总收入为10.3万亿元，同比增长2.0%。2014-2019年中国社会物流业总收入及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流运输市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了物流运输行业市场发展环境、物流运输整体运行态势等，接着分析了物流运输行业市场运行的现状，然后介绍了物流运输市场竞争格局。随后，报告对物流运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流运输行业发展趋势与投资预测。您若想对物流运输产业有个系统的了解或者想投资物流运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章物流运输行业发展背景

第一节物流运输行业概述

一、物流运输行业定义

二、物流运输系统分析

1、运输物资的类型

2、物流运输系统结构分析

第二节物流运输行业环境分析

一、运输市场化背景

1、运输行业的垄断弊端的凸显

2、世界运输市场化改革的浪潮

二、运输市场化改革进展

三、物流运输是运输市场化改革中的关键所在

- 1、物流运输成为运输行业市场改革的突破点
- 2、物流运输是运输改革主辅分离的重要内容
- 3、物流运输是运输行业专业服务的重要表现
- 4、物流运输是运输行业成本优化的重要途径

### 第三节物流运输行业经济环境分析

#### 一、国内GDP增长分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、运输行业与GDP的相关性分析

#### 二、国内工业增加值增长分析

- 1、国内工业增加值增长分析
- 2、工业增加值与运输行业的相关性

#### 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二部分行业深度分析

### 第二章中国物流运输行业发展分析

#### 第一节国外运输企业与国内物流企业典型运作模式分析

- 一、国外运输企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示
- 二、第三方物流运作模式分析

- 1、功能物流模式分析
- 2、综合物流模式分析
- 3、综合代理模式分析
- 4、集中物流模式分析

#### 第二节中国物流运输行业市场分析

2018年，我国社会物流总费用13.3万亿元，同比增长9.8%，增速比2017年同期提高0.7个百分点。2019年，我国社会物流总费用14.6万亿元，同比增长7.3%，增速比2018年回落2.5个百分点。2011-2019年中国社会物流总费用及增速数据来源：公开资料整理

从社会物流总额构成来看，2019年工业品物流总额269.6万亿元，占比达90.50%;进口货物物流总额14.3万亿元，占比为4.80%;农产品物流总额4.2万亿元，占比为1.41%;单位与居民物品物流总额8.4万亿元，占比2.82%;再生资源物流总额1.4万亿元，占比0.47%。2019年中国社会物流总额构成占比数据来源：公开资料整理

#### 一、中国物流运输系统市场规模分析

- 1、中国物流运输系统市场规模分析

## 2、中国运输物资仓储市场规模分析

### 二、中国运输企业物资管理模式分析

### 三、中国物流运输企业盈利模式分析

#### 1、物流运输企业现有主要盈利模式分析

#### 2、新的赢利模式

### 第三节关于中国物流运输行业发展趋势预判

#### 一、趋势一：物流运输市场主体是运输企业

##### 1、运输企业发展物流运输行业优势分析

##### 2、运输企业发展物流运输行业的对策

#### 二、趋势二：物流运输管理趋于信息化

##### 1、物流运输信息化的内涵

##### 2、物流运输信息化关键问题

##### 3、物流运输管理信息化主要表现——构建运输企业物流信息一体化平台

#### 三、趋势三：运输物资企业第四方物流趋势

##### 1、第四方物流的定义与特点

##### 2、第四方物流的运用模式分析

##### 3、运输物资企业发展第四方物流的条件

##### 4、运输物资企业发展第四方物流的思路

## 第三章我国物流运输所属行业整体运行指标分析

### 第一节2015-2019年中国物流运输所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2015-2019年中国物流运输所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、我国物流运输行业销售利润率

##### 2、我国物流运输行业成本费用利润率

##### 3、我国物流运输行业亏损面

#### 二、所属行业偿债能力分析

##### 1、我国物流运输行业资产负债比率

2、我国物流运输行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

1、我国物流运输行业应收帐款周转率

2、我国物流运输行业总资产周转率

3、我国物流运输行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

1、我国物流运输行业总资产增长率

2、我国物流运输行业利润总额增长率

3、我国物流运输行业主营业务收入增长率

4、我国物流运输行业资本保值增值率

## 第三部分市场全景调研

### 第四章物流运输行业产业结构分析

#### 第一节物流运输产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物流运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第四部分竞争格局分析

### 第五章中国物流产业发展分析

#### 第一节中国物流总体供需分析

一、物流供应分析

1、物流装机容量

## 2、物流发电规模

### 二、物流消费分析

### 三、物流输送分析

#### 1、全国供电量

#### 2、全国售电量

#### 3、全国线损电量

### 四、物流建设投资分析

#### 1、物流建设投资规模分析

#### 2、物流建设投资结构分析

#### 3、物流投资建设规模分析

#### 4、物流投资重点建设项目

#### 5、物流建设投资规划分析

### 五、物流供需趋势预判

#### 1、物流需求预测

#### 2、物流供应预测

#### 3、物流供需形势预测

## 第二节中国重点地区物流供需分析

### 二、华东地区物流供需分析

### 三、南方地区物流供需分析

### 四、华中地区物流供需分析

### 五、东北地区物流供需分析

### 六、西北地区物流供需分析

## 第三节物流产业对物流运输行业发展机遇与威胁分析

## 第六章物流运输行业领先企业经营形势分析

### 第一节深圳市易达全球物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节涅浦顿供应链科技(上海)股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三节耀启物流服务

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节上海约克法修国际物流有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节合肥维天运通信息科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节上海发网供应链管理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节上海中远物流重大件运输有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节重庆轮船（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节黑龙江龙泽运输大件运输公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节广西南宁超巨运输有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析



### 三、企业发展战略分析

#### 第五部分发展前景展望

#### 第七章2022-2028年物流运输行业前景及趋势预测

##### 第一节2022-2028年物流运输市场发展前景

- 一、2022-2028年物流运输市场发展潜力
- 二、2022-2028年物流运输市场发展前景展望

##### 第二节2022-2028年物流运输市场发展趋势预测

###### 一、2022-2028年物流运输行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

###### 二、2022-2028年物流运输市场规模预测

- 1、物流运输行业市场容量预测
- 2、物流运输行业销售收入预测
- 三、2022-2028年物流运输行业应用趋势预测

##### 第三节2022-2028年中国物流运输行业供需预测

- 一、2022-2028年中国物流运输行业供给预测
- 二、2022-2028年中国物流运输行业产量预测
- 三、2022-2028年中国物流运输市场销量预测
- 四、2022-2028年中国物流运输行业需求预测
- 五、2022-2028年中国物流运输行业供需平衡预测

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第八章2022-2028年物流运输行业投资机会与风险防范

##### 第一节物流运输行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、物流运输行业投资现状分析

### 1、物流运输产业投资经历的阶段

### 2、2015-2019年物流运输行业投资状况回顾

### 3、2015-2019年中国物流运输行业风险投资状况

### 4、2022-2028年我国物流运输行业的投资态势

## 第二节2022-2028年物流运输行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、物流运输行业投资机遇

## 第三节2022-2028年物流运输行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节中国物流运输行业投资建议

### 一、物流运输行业未来发展方向

### 二、物流运输行业主要投资建议

### 三、中国物流运输企业融资分析

#### 1、中国物流运输企业IPO融资分析

#### 2、中国物流运输企业再融资分析

## 第六部分发展战略研究

## 第九章2022-2028年物流运输行业面临的困境及对策

### 第一节物流运输行业面临的困境

### 第二节物流运输企业面临的困境及对策

#### 一、重点物流运输企业面临的困境及对策

- 1、重点物流运输企业面临的困境
- 2、重点物流运输企业对策探讨
- 二、中小物流运输企业发展困境及策略分析
- 1、中小物流运输企业面临的困境
- 2、中小物流运输企业对策探讨
- 三、国内物流运输企业的出路分析
- 第三节中国物流运输行业存在的问题及对策
- 一、中国物流运输行业存在的问题
- 二、物流运输行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节中国物流运输市场发展面临的挑战与对策

## 第十章物流运输行业发展战略研究

### 第一节物流运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国物流运输品牌的战略思考

- 一、物流运输品牌的重要性
- 二、物流运输实施品牌战略的意义
- 三、物流运输企业品牌的现状分析

四、我国物流运输企业的品牌战略

五、物流运输品牌战略管理的策略

第三节物流运输经营策略分析

一、物流运输市场细分策略

二、物流运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流运输新产品差异化战略

第四节2022-2028年物流运输行业投资战略研究

第十一章研究结论及投资建议（）

第一节物流运输行业研究结论及建议

第二节物流运输子行业研究结论及建议

第三节物流运输行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：物流运输行业生命周期

图表：物流运输行业产业链结构

图表：2015-2019年全球物流运输行业市场规模

图表：2015-2019年中国物流运输行业市场规模

图表：2015-2019年物流运输行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国物流运输市场占全球份额比较

图表：2015-2019年物流运输行业销售收入

图表：2015-2019年物流运输行业利润总额

图表：2015-2019年物流运输行业资产总计

图表：2015-2019年物流运输行业负债总计

图表：2015-2019年物流运输行业竞争力分析

图表：2015-2019年物流运输市场价格走势

图表：2015-2019年物流运输行业主营业务收入

图表：2015-2019年物流运输行业主营业务成本

图表：2015-2019年物流运输行业销售费用分析

图表：2015-2019年物流运输所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年物流运输所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年物流运输行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年物流运输行业销售利润率分析

图表：2015-2019年物流运输行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年物流运输行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年物流运输行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275250.html>