

2022-2028年中国互动电视 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互动电视市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互动电视，是基于数字电视和宽带网络技术的新一代电视，是电视科技与时尚生活的完美结合，能提供可点播的具有高度个性化和互动性的精彩节目，带来全新的收看体验，让收看者真正成为电视的主人。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互动电视市场深度评估与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了互动电视行业市场发展环境、互动电视整体运行态势等，接着分析了互动电视行业市场运行的现状，然后介绍了互动电视市场竞争格局。随后，报告对互动电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了互动电视行业发展趋势与投资预测。您若想对互动电视产业有个系统的了解或者想投资互动电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互动电视产业概述

1.1互动电视概念和发展概述

1.1.1互动电视的概念

1.1.2发展的背景

1.1.3发展驱动因素

1.1.4发展主要瓶颈

1.1.4.1商业模式问题

1.1.4.2传播模式问题

1.2互动电视产业结构

1.2.1内容供应商

1.2.2互动电视运营商

1.2.3终端设备提供商

1.3国际互动电视产业发展现状

1.3.1节目制作发展现状

1.3.2播放技术发展现状

1.3.3市场规模发展现状

1.4 互动电视的分类

1.4.1 数字互动电视

1.4.2 交互式网络电视 (IPTV)

1.4.3 互联网电视

第二章 互动电视媒体

2.1 流媒体

2.1.1 流媒体的定义

2.1.2 流媒体的技术

2.1.2.1 流式传输的基础

2.1.2.2 顺序流式传输

2.1.2.3 实时流式传输

2.1.2.4 智能流技术

2.1.3 流媒体播放方式

2.1.3.1 单播

2.1.3.2 组播

2.1.3.3 点播与广播

2.1.4 流媒体技术的应用

2.2 新媒体和传统媒体的融合发展

2.2.1 传统媒体的优势

2.2.2 新媒体的优势

2.2.3 传统媒体与新媒体融合

2.3 网络互动模式

2.3.1 特征——双向互动

2.3.2 核心——观众参与

2.3.3 技术——双行通道

2.4 互动电视平台系统架构

2.4.1 交互领航架构

2.4.2 交互平台系统架构

2.4.3 后台管理系统架构

2.4.4 视频服务体系部署架构

第三章中国互动电视市场发展宏观环境分析

3.1经济环境分析

3.1.1国民经济增长情况

3.1.2CPI、PPI分析

3.1.3国民消费水平分析

3.2政策环境分析

3.2.1“十二五”规划的影响

3.2.2相关重点政策汇总

3.2.3相关重大事件分析

3.3社会文化环境分析

3.3.1社会环境分析

3.3.1.1社会信息的发布催化了受众对新媒体的依赖

3.3.1.2新媒体的优势特性迎合了受众的媒介消费

3.3.1.3新媒体满足了受众的心理需求

3.3.2文化环境分析

第四章2015-2019年中国互动电视市场分析

4.1有线数字互动电视用户市场

4.1.1用户规模分析

4.1.2用户结构分析

4.1.3运营商分析

4.2网络交互电视（IPTV）市场

4.2.1用户规模分析

4.2.2用户结构分析

4.2.3运营商分析

4.2.3.1运营商竞争格局分析

4.2.3.2电信运营商、广电运营商的SWOT分析

4.2.3.3电信运营商与广电运营商的博弈矩阵分析

4.2.3.4设备商之间的竞争

4.2.3.5内容提供商之间的竞争

4.3互联网电视市场

4.3.1用户规模分析

4.3.2用户结构分析

4.3.3运营商分析

第五章2015-2019年互动电视终端设备市场

5.1机顶盒市场

5.1.1机顶盒技术发展现状

5.1.1.1中国数字电视机顶盒市场产品线千差万别

5.1.1.2中国数字机顶盒市场利润下滑、成本加大

5.1.1.3中国数字电视机顶盒市场以基本型机顶盒为主

5.1.2市场规模分析

5.1.3主要厂商分析

5.1.4发展趋势分析

5.1.4.1双向机顶盒

5.1.4.2PVR机顶盒

5.1.4.3高清机顶盒

5.1.4.4多模机顶盒

5.1.4.5统一平台机顶盒

5.2数字一体机市场

5.2.1数字一体机技术发展现状

5.2.2市场规模分析

5.2.3主要厂商分析

5.2.4发展趋势分析

5.3电脑终端市场

5.3.1电脑终端技术发展现状

5.3.2市场规模分析

5.3.2.1中国台式电脑市场概述

5.3.2.2中国平板电脑市场概述

5.3.2.3中国笔记本电脑市场概述

5.3.3主要厂商分析

5.3.3.1中国台式电脑市场品牌关注度

5.3.3.2中国平板电脑市场品牌关注度

5.3.3.3中国笔记本电脑市场品牌关注度

5.3.4发展趋势分析

5.4智能手机市场

5.4.1手机电视技术发展现状

5.4.2市场规模分析

5.4.3主要厂商分析

5.4.4发展趋势分析

5.5移动电视市场

5.5.1移动电视技术发展现状

5.5.2市场规模分析

5.5.3主要厂商分析

5.5.4发展趋势分析

5.5.4.1趋势一：广告主认可度迅速提高

5.5.4.2趋势二：广告提价势在必行

5.5.4.3趋势三：资源并购更加活跃

5.5.4.4趋势四：营销下沉二三线城市资源商机凸显

5.5.4.5趋势五：植入式广告份额加大

5.5.4.6趋势六：收视率将得到更广泛应用

5.5.4.7趋势七：专业、专注凸显竞争优势

5.5.4.8趋势八：媒介策略工具优化广告投放决策

5.5.4.9趋势九：品牌建设将向纵深发展

5.5.4.10趋势十：人才流动加剧

第六章2022-2028年中国互动电视市场发展预测分析（）

6.1中国互动电视用户市场规模预测

6.1.1有线互动电视用户数量

6.1.2IPTV用户数量

6.1.3互联网电视用户数量

6.2中国互动电视终端设备销量预测

6.2.1机顶盒销量预测

6.2.2数字一体机销量预测

6.2.3电脑销量预测

6.2.3.1中国台式电脑市场预测

- 6.2.3.2中国平板电脑市场预测
- 6.2.3.3中国笔记本电脑市场预测
- 6.2.4智能手机销量预测
- 6.3中国互动电视技术发展趋势
 - 6.3.1网络技术发展趋势
 - 6.3.1.1广播电视网络技术状况
 - 6.3.1.2骨干和城域网络的技术发展
 - 6.3.1.3编码和视频传输技术
 - 6.3.2终端技术发展趋势
 - 6.3.2.1高清电视：内容硬件携手发展
 - 6.3.2.2机顶盒：低成本多功能是趋势
 - 6.3.2.3双向改造：注重低成本技术
 - 6.3.2.4增值业务：开拓运营商收入新来源（ ）

图表目录

图表1IPTV的业务模式

图表2IPTV结局方案

图表3互动电视生态链

图表4IPTV的功能

图表5流媒体技术

图表6完整后台管理系统功能架构

图表72015-2019年我国季度GDP增长率单位：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278416.html>