

# 2022-2028年中国互动电视 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互动电视市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互动电视，是基于数字电视和宽带网络技术的新一代电视，是电视科技与时尚生活的完美结合，能提供可点播的具有高度个性化和互动性的精彩节目，带来全新的收看体验，让收看者真正成为电视的主人。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互动电视市场深度评估与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了互动电视行业市场发展环境、互动电视整体运行态势等，接着分析了互动电视行业市场运行的现状，然后介绍了互动电视市场竞争格局。随后，报告对互动电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了互动电视行业发展趋势与投资预测。您若想对互动电视产业有个系统的了解或者想投资互动电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章互动电视产业概述

#### 1.1互动电视概念和发展概述

##### 1.1.1互动电视的概念

##### 1.1.2发展的背景

##### 1.1.3发展驱动因素

##### 1.1.4发展主要瓶颈

##### 1.1.4.1商业模式问题

##### 1.1.4.2传播模式问题

#### 1.2互动电视产业结构

##### 1.2.1内容供应商

##### 1.2.2互动电视运营商

##### 1.2.3终端设备提供商

#### 1.3国际互动电视产业发展现状

##### 1.3.1节目制作发展现状

##### 1.3.2播放技术发展现状

##### 1.3.3市场规模发展现状

## 1.4 互动电视的分类

### 1.4.1 数字互动电视

### 1.4.2 交互式网络电视 ( IPTV )

### 1.4.3 互联网电视

## 第二章 互动电视媒体

### 2.1 流媒体

#### 2.1.1 流媒体的定义

#### 2.1.2 流媒体的技术

##### 2.1.2.1 流式传输的基础

##### 2.1.2.2 顺序流式传输

##### 2.1.2.3 实时流式传输

##### 2.1.2.4 智能流技术

#### 2.1.3 流媒体播放方式

##### 2.1.3.1 单播

##### 2.1.3.2 组播

##### 2.1.3.3 点播与广播

#### 2.1.4 流媒体技术的应用

### 2.2 新媒体和传统媒体的融合发展

#### 2.2.1 传统媒体的优势

#### 2.2.2 新媒体的优势

#### 2.2.3 传统媒体与新媒体融合

### 2.3 网络互动模式

#### 2.3.1 特征——双向互动

#### 2.3.2 核心——观众参与

#### 2.3.3 技术——双行通道

### 2.4 互动电视平台系统架构

#### 2.4.1 交互领航架构

#### 2.4.2 交互平台系统架构

#### 2.4.3 后台管理系统架构

#### 2.4.4 视频服务体系部署架构

## 第三章中国互动电视市场发展宏观环境分析

### 3.1经济环境分析

#### 3.1.1国民经济增长情况

#### 3.1.2CPI、PPI分析

#### 3.1.3国民消费水平分析

### 3.2政策环境分析

#### 3.2.1“十二五”规划的影响

#### 3.2.2相关重点政策汇总

#### 3.2.3相关重大事件分析

### 3.3社会文化环境分析

#### 3.3.1社会环境分析

##### 3.3.1.1社会信息的发布催化了受众对新媒体的依赖

##### 3.3.1.2新媒体的优势特性迎合了受众的媒介消费

##### 3.3.1.3新媒体满足了受众的心理需求

#### 3.3.2文化环境分析

## 第四章2015-2019年中国互动电视市场分析

### 4.1有线数字互动电视用户市场

#### 4.1.1用户规模分析

#### 4.1.2用户结构分析

#### 4.1.3运营商分析

### 4.2网络交互电视（IPTV）市场

#### 4.2.1用户规模分析

#### 4.2.2用户结构分析

#### 4.2.3运营商分析

##### 4.2.3.1运营商竞争格局分析

##### 4.2.3.2电信运营商、广电运营商的SWOT分析

##### 4.2.3.3电信运营商与广电运营商的博弈矩阵分析

##### 4.2.3.4设备商之间的竞争

##### 4.2.3.5内容提供商之间的竞争

### 4.3互联网电视市场

#### 4.3.1用户规模分析

#### 4.3.2用户结构分析

#### 4.3.3运营商分析

### 第五章2015-2019年互动电视终端设备市场

#### 5.1机顶盒市场

##### 5.1.1机顶盒技术发展现状

###### 5.1.1.1中国数字电视机顶盒市场产品线千差万别

###### 5.1.1.2中国数字机顶盒市场利润下滑、成本加大

###### 5.1.1.3中国数字电视机顶盒市场以基本型机顶盒为主

##### 5.1.2市场规模分析

##### 5.1.3主要厂商分析

##### 5.1.4发展趋势分析

###### 5.1.4.1双向机顶盒

###### 5.1.4.2PVR机顶盒

###### 5.1.4.3高清机顶盒

###### 5.1.4.4多模机顶盒

###### 5.1.4.5统一平台机顶盒

#### 5.2数字一体机市场

##### 5.2.1数字一体机技术发展现状

##### 5.2.2市场规模分析

##### 5.2.3主要厂商分析

##### 5.2.4发展趋势分析

#### 5.3电脑终端市场

##### 5.3.1电脑终端技术发展现状

##### 5.3.2市场规模分析

###### 5.3.2.1中国台式电脑市场概述

###### 5.3.2.2中国平板电脑市场概述

###### 5.3.2.3中国笔记本电脑市场概述

##### 5.3.3主要厂商分析

###### 5.3.3.1中国台式电脑市场品牌关注度

###### 5.3.3.2中国平板电脑市场品牌关注度

###### 5.3.3.3中国笔记本电脑市场品牌关注度

#### 5.3.4发展趋势分析

### 5.4智能手机市场

#### 5.4.1手机电视技术发展现状

#### 5.4.2市场规模分析

#### 5.4.3主要厂商分析

#### 5.4.4发展趋势分析

### 5.5移动电视市场

#### 5.5.1移动电视技术发展现状

#### 5.5.2市场规模分析

#### 5.5.3主要厂商分析

#### 5.5.4发展趋势分析

##### 5.5.4.1趋势一：广告主认可度迅速提高

##### 5.5.4.2趋势二：广告提价势在必行

##### 5.5.4.3趋势三：资源并购更加活跃

##### 5.5.4.4趋势四：营销下沉二三线城市资源商机凸显

##### 5.5.4.5趋势五：植入式广告份额加大

##### 5.5.4.6趋势六：收视率将得到更广泛应用

##### 5.5.4.7趋势七：专业、专注凸显竞争优势

##### 5.5.4.8趋势八：媒介策略工具优化广告投放决策

##### 5.5.4.9趋势九：品牌建设将向纵深发展

##### 5.5.4.10趋势十：人才流动加剧

## 第六章2022-2028年中国互动电视市场发展预测分析（）

### 6.1中国互动电视用户市场规模预测

#### 6.1.1有线互动电视用户数量

#### 6.1.2IPTV用户数量

#### 6.1.3互联网电视用户数量

### 6.2中国互动电视终端设备销量预测

#### 6.2.1机顶盒销量预测

#### 6.2.2数字一体机销量预测

#### 6.2.3电脑销量预测

##### 6.2.3.1中国台式电脑市场预测

- 6.2.3.2中国平板电脑市场预测
- 6.2.3.3中国笔记本电脑市场预测
- 6.2.4智能手机销量预测
- 6.3中国互动电视技术发展趋势
  - 6.3.1网络技术发展趋势
    - 6.3.1.1广播电视网络技术状况
    - 6.3.1.2骨干和城域网络的技术发展
    - 6.3.1.3编码和视频传输技术
  - 6.3.2终端技术发展趋势
    - 6.3.2.1高清电视：内容硬件携手发展
    - 6.3.2.2机顶盒：低成本多功能是趋势
    - 6.3.2.3双向改造：注重低成本技术
    - 6.3.2.4增值业务：开拓运营商收入新来源（ ）

## 图表目录

图表1IPTV的业务模式

图表2IPTV结局方案

图表3互动电视生态链

图表4IPTV的功能

图表5流媒体技术

图表6完整后台管理系统功能架构

图表72015-2019年我国季度GDP增长率单位：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278416.html>