

2022-2028年中国机械式停 车设备产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机械式停车设备产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械停车设备(Mechanical equipment for parking automobile)是机械式汽车库中运送和停放汽车设备的总称。可分为升降横移类停车设备(PSH)、垂直循环类停车设备(PCX)、巷道堆垛类停车设备(PXD)、水平循环类停车设备(PSX)、多层循环类停车设备(PDX)、平面移动类停车设备(PPY)、汽车专用升降机(PQS)、垂直升降类停车设备(PCS)、及简易升降类停车设备(PJS)等。

我国机械式停车库市场规模增长稳健，2018年突破162亿元，同比增长约3%。2017年全球机械式停车市场价值约为30亿美元，预计到2024年将达到约99.6亿美元，6年年均复合增长率约为18.7%。由于中国人口众多车位配建落后，2018年中国市场占全球总市场的68%，未来几年随全球增量将主要来自中国。根据测算，中国机械式停车设备2021年市场空间将达到291亿元，2017至2021年复合增速约为20.69%。由于汽车保有量增速以高增速增长以及停车位配套比例严重不足，预计未来机械式停车库市场规模将会持续稳健提升。将基于历史数据对中国机械式停车库的市场规模进行测算，测算模型为： $\text{机械式停车库市场空间} = \text{车位需求} * \text{机械式停车库渗透率} * \text{机械式停车库每泊位的建造价格}$ 其中机械式车位建造价格基本维持稳定，因此关键影响因素为车位需求和机械式停车设备渗透率。车位需求假设： $\text{车位需求} = \text{汽车保有量} * \text{车位配比}$ 。2018年全国新注册登记机动车3172万辆，汽车保有量为2.4亿辆，同比增速10.6%，2011-2018年复合增速高达12.4%，假设19/20/21年新车销量增速在-5%/5%/3%的情况下，用上年汽车保有量+当年汽车销量为基数，扣减淘汰报废车型占比约3%，得出当年汽车保有量数据，因此根据假设19/20/21年将实现7.8%/7.5%/7.1%的汽车保有量增长，到2021年国内汽车保有量有望达到3亿辆。历年汽车保有量及车位需求测算 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机械式停车设备产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国机械式停车设备行业市场发展环境、机械式停车设备整体运行态势等，接着分析了中国机械式停车设备行业市场运行的现状，然后介绍了机械式停车设备市场竞争格局。随后，报告对机械式停车设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械式停车设备行业发展趋势与投资预测。您若想对机械式停车设备产业有个系统的了解或者想投资中国机械式停车设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 机械停车设备行业发展综述第一节 机械停车设备行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类存量市场来看：目前我国停车位配比只有1:0.5-1:0.8，和国际1:1.3相比

我国停车位比例严重偏低，全国车位缺口超过5000万个。。增量市场来看：2018年我国汽车保有量已达2.4亿辆，同比去年增长10%。汽车保有量来看，我国每千人汽车保有量只有125辆，对比发达国家500-600辆仍有较大差距。近年新车销量增速趋缓，但保有量水平仍将保持6%-10%的稳定增长，未来仍有较大增长空间。整体来看，传统配建停车位政策难以消化存量及增量汽车的停车需求，未来停车位供应仍将处于紧张状态。机械式停车库由于其建造周期短，成本低，能够快速响应市场需求，2011年以来持续稳定发展。2018年全国新增机械式停车泊位86.6万个，同比增长6.7%。根据测算，未来在车位配比1：0.75，机械式停车位渗透率在4.2%的情况下，机械式停车位有近370亿的市场，发展空间巨大。产品结构方面，升降横移类低端产品占据多数市场。根据我国建筑业行业标准分类，按照工作原理可将其分为升降横移类，平面移动类，简易升降类，垂直升降类，巷道堆垛类，垂直循环类，多层循环类，水平循环类，垂直升降类。其中升降横移类机械式停车设备是立体车库中最成熟的产品，因其型式众多，场地适应力较强，因此使用最为普遍，根据统计，2016年新增的升降横移类停车设备占有率达86.3%，平面移动类5.3%，简易升降类4.9%，这三类低端产品市场占有率高达96.5%。未来行业产品趋于智能化，真正拥有技术实力的龙头将受益于智能化提升红利。机械式停车设备类型一览

名称	原理	特点
升降横移类	采用以载车板升降或横移存取车辆的机械式停车设备，实现车辆存放。	由于型式比较多，规模可大可小，对地的适应性较强，因此使用十分普遍。
平面移动类	通过升降机和输送车的平面往返移动，实现车辆存放	一般设置在地上或半地下，准无人方式，地平面层为自走式，不仅降低建立立体车库投资费用，而且地平面层可停放大尺寸车辆。
简易升降类	借助升降机构或俯仰机构实现车辆存放	这类停车设备的结构简单、操作容易，多用于私人住宅、企事业单位、地下室等。该类停车设备可充分利用地下室空间场所，在面积一定时将至少增加二倍以上的停车位。
垂直升降类	通过提升机的升降和装在提升机上的横移机构将车辆或载车板横移，实现车辆存放	又称为称为塔式立体停车库，整个存车库可多达20~25层，即可停放40~50辆车，占地面积不到50m ² ，空间利用率最高。适宜建筑在高度繁华的城市中心区域以及车辆集中存放的集聚点
巷道堆垛类	通过多种提升搬运装置，包括堆垛机升降机等，实现车辆存放	集机、光、电、自动控制为一体的全自动化立体停车设备，解决的大型自动化停车难题，具有全封闭车库，存车安全等特点。该类车库主要适用于大型密集式存车。
垂直循环类	通过对设备的垂直循环控制，实现车辆存放	节约空间、占地面积下，操作方便等
多层循环类	通过对设备的循环控制，实现车辆存放	无需坡道，节省占地，自动存取，建于地形细长且地面只允许设置一个出入口的场所。
水平循环类	通过对设备的水平循环与升降控制，实现车辆存放	可以省去进出车道，提建于狭长地形的地方，降低拉通风装置的费用，若多层重叠可为大型停车场。但因一般只有一个出入口，所以存取车时间较长。

三、行业特性及在国民经济中的

地位第二节 机械停车设备行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国机械停车设备所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 机械停车设备行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 机械停车设备行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 机械停车设备行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析（一）、经济发展现状分析（二）、当前经济主要问题（三）、未来经济运行与政策展望二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、机械停车设备产业社会环境1、人口环境分析2、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、机械停车设备产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、机械停车设备技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第三章 国际机械停车设备所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球机械停车设备市场总体情况分析一、全球机械停车设备行业发展概况二、全球机械停车设备行业发展特征三、全球机械停车设备行业竞争格局四、全球机械停车设备市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、北美三、日本四、韩国五、其他国家地区

第四章 我国机械停车设备行业运行现状分析第一节 我国机械停车设备行业发展状况分析一、我国机械停车设备行业发展阶段1、幼稚期2、成长期3、成熟期4、衰退期二、我国机械停车设备行业发展总体概况三、我国机械停车设备行业发展特点分析四、我国机械停车设备行业商业模式分析第二节 机械停车设备行业发展现状一、我国机械停车设备行业市场规模二、我国机械停车设备行业发展分析三、中国机械停车设备企业发展分析第三节 机械停车设备市场情况分析一、中国机械停车设备市场总体概况二、中国机械停车设备产品市场供求分析三、中国机械停车设备产品市场进出口分析第四节 我国机械停车设备市场价格走势分析一、机械停车设备市场定价机制组成二、机械停车设备市场价格影响因素三、机械停车设备产品价格走势分析四、2022-2028年机械停车设备产品价格走势预测

第五章 我国机械停车设备所属行业整体运行指标分析第一节 中国机械停车设备所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国机械停车设备所属行业产销情况分析一、我国机械停车设备行业工业总产值二、我国机械停车设备行业工业销售产值三、我国机械停车设备行业产销率第三节 中国机械停车设备所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 我国机械停车设备细分市场分析及预测第一节 升降横移类机械停车设备市场分析一、升降横移类机械停车设备基本原理二、升

升降横移类机械停车设备应用领域三、升降横移类机械停车设备使用规模四、升降横移类机械停车设备需求趋势

第二节 简易升降类机械停车设备市场分析一、简易升降类机械停车设备基本原理二、简易升降类机械停车设备应用领域三、简易升降类机械停车设备使用规模四、简易升降类机械停车设备需求趋势

第三节 平面移动类机械停车设备市场分析一、平面移动类机械停车设备基本原理二、平面移动类机械停车设备应用领域三、平面移动类机械停车设备使用规模四、平面移动类机械停车设备需求趋势

第四节 巷道堆垛类机械停车设备市场分析一、巷道堆垛类机械停车设备基本原理二、巷道堆垛类机械停车设备应用领域三、巷道堆垛类机械停车设备使用规模四、巷道堆垛类机械停车设备需求趋势

第五节 垂直升降类机械停车设备市场分析一、垂直升降类机械停车设备基本原理二、垂直升降类机械停车设备应用领域三、垂直升降类机械停车设备使用规模四、垂直升降类机械停车设备需求趋势

第六节 垂直循环类机械停车设备市场分析一、垂直循环类机械停车设备基本原理二、垂直循环类机械停车设备应用领域三、垂直循环类机械停车设备使用规模四、垂直循环类机械停车设备需求趋势

第七节 多层循环类机械停车设备市场分析一、多层循环类机械停车设备基本原理二、多层循环类机械停车设备应用领域三、多层循环类机械停车设备使用规模四、多层循环类机械停车设备需求趋势

第八节 水平循环类机械停车设备市场分析一、水平循环类机械停车设备基本原理二、水平循环类机械停车设备应用领域三、水平循环类机械停车设备使用规模四、水平循环类机械停车设备需求趋势

第七章 我国机械停车设备应用市场分析第一节 住宅小区机械式停车库应用情况分析一、住宅小区机械式停车库应用现状二、住宅小区机械式停车库经营主体分析三、住宅小区机械式停车库场规划及建设动向

第二节 公共配套机械式停车库应用情况分析一、机场机械式停车库应用分析二、车站机械式停车库应用分析三、办公楼机械式停车库应用分析四、星级酒店机械式停车库应用分析五、会展中心机械式停车库应用分析六、体育场馆机械式停车库应用分析七、旅游景点机械式停车库应用分析

第三节 单位专用机械式停车库应用情况分析一、政府机关机械式停车库应用分析二、医院机械式停车库应用分析三、学校机械式停车库应用分析四、银行机械式停车库应用分析

第八章 机械停车设备行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业规模指标区域分布分析四、行业效益指标区域分布分析五、行业企业数的区域分布分析

第二节 机械停车设备区域市场分析一、东北地区机械停车设备市场分析二、华北地区机械停车设备市场分析三、华东地区机械停车设备市场分析四、华南地区机械停车设备市场分析五、华中地区机械停车设备市场分析六、西南地区机械停车设备市场分析七、西北地区机械停车设备市场分析

第九章 2022-2028年机械停车设备行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、机械停车设备行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、机械停车设备

备行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、机械停车设备行业集中度分析四、机械停车设备行业SWOT分析

第二节 中国机械停车设备行业竞争格局综述

一、机械停车设备行业竞争概况二、中国机械停车设备行业竞争力分析三、中国机械停车设备产品竞争力优势分析

第三节 机械停车设备行业竞争格局分析

一、国内外机械停车设备竞争分析二、我国机械停车设备市场竞争分析三、我国机械停车设备市场集中度分析

第四节 机械停车设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 机械停车设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国机械停车设备企业总体发展状况分析

一、机械停车设备企业主要类型二、机械停车设备企业资本运作分析三、机械停车设备企业创新及品牌建设四、机械停车设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先机械停车设备企业经营形势分析

一、杭州西子石川岛停车设备有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析6、企业竞争优势劣势分析二、深圳怡丰自动化科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析6、企业竞争优势劣势分析7、企业最新发展动向三、唐山通宝停车设备有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析四、山东莱钢泰达车库有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析五、北京航天汇信科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析六、杭州友佳精密机械有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析七、浙江子华停车设备有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析八、许昌许继停车系统有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析九、江苏润邦重工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析十、深圳中集天达空港设备有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业经营情况分析

第十一章 2022-2028年机械停车设备行业前景及投资价值

第一节 机械停车设备行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间机械停车设备行业运行情况二、“十二五”期间机械停车设备行业发展成果三、机械停车设备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年机械停车设备市场发展前景

一、2022-2028年机械停车设备市场发展潜力二、2022-2028年机械停车设备市场发展前景展望三、2022-2028年机械

停车设备细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年机械停车设备市场发展趋势预测一、2022-2028年机械停车设备行业发展趋势二、2022-2028年机械停车设备市场规模预测三、2022-2028年机械停车设备行业应用趋势预测第四节 2022-2028年中国机械停车设备行业供需预测一、2022-2028年中国机械停车设备行业供给预测二、2022-2028年中国机械停车设备行业产量预测三、2022-2028年中国机械停车设备市场销量预测四、2022-2028年中国机械停车设备行业需求预测五、2022-2028年中国机械停车设备行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 机械停车设备行业投资特性分析一、机械停车设备行业进入壁垒分析1、行业经验壁垒2、人才壁垒二、机械停车设备行业盈利因素分析三、机械停车设备行业盈利模式分析第七节 2022-2028年机械停车设备行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2022-2028年机械停车设备行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业投资效益评估三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2022-2028年机械停车设备行业投资机会与风险防范第一节 机械停车设备行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、机械停车设备行业投资现状分析第二节 2022-2028年机械停车设备行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、机械停车设备行业投资机遇第三节 2022-2028年机械停车设备行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范（一）财务风险（二）经营风险第四节 中国机械停车设备行业投资建议一、机械停车设备行业未来发展方向二、机械停车设备行业主要投资建议三、中国机械停车设备企业融资分析 第十三章 机械停车设备行业发展战略研究第一节 机械停车设备行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国机械停车设备品牌的战略思考一、机械停车设备品牌的重要性二、机械停车设备实施品牌战略的意义三、机械停车设备企业品牌的现状分析四、我国机械停车设备企业的品牌战略五、机械停车设备品牌战略管理的策略第三节 机械停车设备经营策略分析一、机械停车设备市场细分策略二、机械停车设备市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、机械停车设备新产品差异化战略第四节 机械停车设备行业投资战略研究一、2022-2028年机械停车设备行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议()第一节 机械停车设备行业研究结论及建议一、我国机械停车设备企业经营战略选择1、以成本为导向的经营战略2、规模化生产的经营站战略二、投资策略第二节 机械停车设备关联行业投资价值评估1、提炼品牌的核心价值2、规范品牌识别系统3、建立品牌化模型4、进行理性的品牌延伸扩张第三节 机

械停车设备行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项三、行业投资方式建议() 图表目录：图表 1 行业发展阶段主要特征列表图表 2 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 3 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 4 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%图表 5 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%图表 6 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表 8 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表 9 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表 10 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）图表 11 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%图表 12 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元图表 13 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %图表 14 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元图表 15 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%图表 16 2019年年末人口数及其构成图表 17 全国31个省级行政区的城镇化率图表 18 2015-2019年全球机械停车设备行业市场规模图表 19 2015年全球机械停车设备行业市场区域结构图表 20 2015-2019年欧洲机械停车设备行业市场规模图表 21 2015-2019年北美机械停车设备行业市场规模图表 22 2015-2019年日本机械停车设备行业市场规模图表 23 2015-2019年韩国机械停车设备行业市场规模图表 24 2015-2019年其他国家机械停车设备行业市场规模图表 25 2015-2019年我国机械停车设备行业市场规模及增速图表 26 2015-2019年我国机械停车泊位供给总量图表 27 2015-2019年我国机械停车泊位需求总量图表 28 2015-2019年我国机械停车设备行业进口总额图表 29 2015-2019年我国机械停车设备行业出口总额图表 30 2015-2019年我国机械停车设备行业市场平均价格走势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264710.html>