

2022-2028年中国机械外骨骼市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机械外骨骼市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械外骨骼或称动力外骨骼（Powered exoskeleton），是一种由钢铁的框架构成并且可让人穿上的机器装置，这个装备可以提供额外能量来供四肢运动。别称：强化服、动力服（Power Suit）、动力装甲（Power armor或Powered armor）、Exoframe、Hardsuit或Exosuit等。凭借这套“服装”，人类就可以成为所谓的“铁人”。

动力外骨骼更倾向于军用，除了能够增强人体能力的这一基本功能外，还要具有良好的防护性、对复杂环境的适应性以及辅助火力、通信、侦查支持等军用功能。

动力服是设计成用来保护穿戴者的，例如为了保护士兵或建筑工而设计，或设计用来进行救援身处险境的人员上。广泛一些的用途则是用来做为义肢与帮助老弱者行动。其它的用途则是用来进行救援行动，就像在一栋要倒塌的建筑物里，这个装置可以提供给工人很大的力量来举起重物，同时保护它不被落下的碎石砸伤。在日本，有银行为需常搬运沉重钞票及硬币的员工配备外骨骼，以降低身体负担。

科幻作品中也有众多作品将动力服拿来发挥，例如《星舰战将》中机动步兵的动力服；《钢铁侠》中的动力服；《浩劫杀阵》系列、《辐射》系列、《战锤40000》《warframe》或《星海争霸》中的太空陆战队身穿的动力装甲等等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机械外骨骼市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了机械外骨骼行业市场发展环境、机械外骨骼整体运行态势等，接着分析了机械外骨骼行业市场运行的现状，然后介绍了机械外骨骼市场竞争格局。随后，报告对机械外骨骼做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械外骨骼行业发展趋势与投资预测。您若想对机械外骨骼产业有个系统的了解或者想投资机械外骨骼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 机械外骨骼行业发展综述

第一章 中国机械外骨骼行业发展综述

第一节 机械外骨骼行业报告研究范围

一、机械外骨骼行业专业名词解释

二、机械外骨骼行业研究范围界定

三、机械外骨骼行业分析框架简介

四、机械外骨骼行业分析工具介绍

第二节 机械外骨骼行业定义及分类

一、机械外骨骼行业概念及定义

二、机械外骨骼行业主要产品分类

第三节 机械外骨骼行业产业链分析

一、机械外骨骼行业所处产业链简介

二、机械外骨骼行业产业链上游分析

三、机械外骨骼行业产业链下游分析

第二章 中国机械外骨骼行业发展环境分析

第一节 机械外骨骼行业政策环境分析

一、机械外骨骼行业监管体系

二、机械外骨骼行业产品规划

三、机械外骨骼行业布局规划

四、机械外骨骼行业企业规划

1、机械外骨骼行业企业动态

2、企业发展研发生产规划

第二节 机械外骨骼行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 机械外骨骼行业技术环境分析

一、机械外骨骼行业专利申请数分析

二、机械外骨骼行业专利申请人分析

三、机械外骨骼行业热门专利技术分析

第四节 机械外骨骼行业消费环境分析

一、机械外骨骼行业消费态度调查

二、机械外骨骼行业消费驱动分析

三、机械外骨骼行业消费需求特点

四、机械外骨骼行业消费群体分析

五、机械外骨骼行业消费行为分析

六、机械外骨骼行业消费关注点分析

七、机械外骨骼行业消费区域分布

第三章 中国机械外骨骼所属行业市场发展现状分析

第一节 机械外骨骼所属行业发展概况

一、机械外骨骼所属行业市场规模分析

二、机械外骨骼所属行业竞争格局分析

三、机械外骨骼所属行业发展前景预测

第二节 机械外骨骼所属行业供需状况分析

一、机械外骨骼所属行业供给状况分析

二、机械外骨骼所属行业需求状况分析

三、机械外骨骼所属行业整体供需平衡分析

第三节 机械外骨骼所属行业经济指标分析

一、机械外骨骼所属行业盈利能力分析

二、机械外骨骼所属行业运营能力分析

三、机械外骨骼所属行业偿债能力分析

四、机械外骨骼所属行业发展能力分析

第四节 机械外骨骼所属行业进出口市场分析

一、机械外骨骼所属行业进出口综述

二、机械外骨骼所属行业进口市场分析

三、机械外骨骼所属行业出口市场分析

第二部分 机械外骨骼所属行业市场发展分析

第四章 我国机械外骨骼所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国机械外骨骼所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国机械外骨骼所属行业产销情况分析

一、我国机械外骨骼所属行业工业总产值

二、我国机械外骨骼所属行业工业销售产值

三、我国机械外骨骼所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国机械外骨骼所属行业财务指标总体分析

一、机械外骨骼所属行业盈利能力分析

1、我国机械外骨骼所属行业成本费用利润率

2、我国机械外骨骼所属行业亏损面

二、机械外骨骼所属行业偿债能力分析

三、机械外骨骼所属行业营运能力分析

四、机械外骨骼所属行业发展能力分析

1、我国机械外骨骼所属行业总资产增长率

2、我国机械外骨骼所属行业利润总额增长率

3、我国机械外骨骼所属行业主营业务收入增长率

4、我国机械外骨骼所属行业资本保值增值率

第五章 机械外骨骼行业产业结构分析

第一节 机械外骨骼产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国机械外骨骼行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国机械外骨骼行业营销趋势及策略分析

第一节 机械外骨骼行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、渠道建设方向

二、机械外骨骼营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 机械外骨骼行业营销策略分析

一、中国机械外骨骼营销概况

二、机械外骨骼营销策略探讨

1、中国机械外骨骼产品营销策略浅析

2、机械外骨骼新产品的市场推广策略

3、机械外骨骼细分产品营销策略分析

第三节 机械外骨骼营销的发展趋势

一、未来机械外骨骼市场营销的出路

二、中国机械外骨骼营销的趋势预测

第四节 机械外骨骼市场营销模式与面临的挑战

第七章 中国机械外骨骼行业重点区域市场分析

第一节 中国机械外骨骼行业区域市场概况

一、机械外骨骼行业产值分布情况

二、机械外骨骼行业市场分布情况

三、机械外骨骼行业利润分布情况

第二节 华东地区机械外骨骼行业需求分析

一、上海市机械外骨骼行业需求分析

二、江苏省机械外骨骼行业需求分析

三、山东省机械外骨骼行业需求分析

四、浙江省机械外骨骼行业需求分析

五、安徽省机械外骨骼行业需求分析

六、福建省机械外骨骼行业需求分析

七、江西省机械外骨骼行业需求分析

第三节 华南地区机械外骨骼行业需求分析

一、广东省机械外骨骼行业需求分析

二、广西省机械外骨骼行业需求分析

三、海南省机械外骨骼行业需求分析

第四节 华中地区机械外骨骼行业需求分析

一、湖南省机械外骨骼行业需求分析

二、湖北省机械外骨骼行业需求分析

三、河南省机械外骨骼行业需求分析

第五节 华北地区机械外骨骼行业需求分析

一、北京市机械外骨骼行业需求分析

二、山西省机械外骨骼行业需求分析

三、天津市机械外骨骼行业需求分析

四、河北省机械外骨骼行业需求分析

第六节 东北地区机械外骨骼行业需求分析

一、辽宁省机械外骨骼行业需求分析

二、吉林省机械外骨骼行业需求分析

三、黑龙江机械外骨骼行业需求分析

第七节 西南地区机械外骨骼行业需求分析

一、重庆市机械外骨骼行业需求分析

二、四川省机械外骨骼行业需求分析

三、云南省机械外骨骼行业需求分析

四、贵州省机械外骨骼行业需求分析

五、西藏机械外骨骼行业需求分析

第八节 西北地区机械外骨骼行业需求分析

一、陕西省机械外骨骼行业需求分析

二、新疆省机械外骨骼行业需求分析

三、甘肃省机械外骨骼行业需求分析

四、宁夏省机械外骨骼行业需求分析

五、青海省机械外骨骼行业需求分析

第三部分 机械外骨骼行业企业竞争格局

第八章 中国机械外骨骼行业市场竞争格局分析

第一节 机械外骨骼行业竞争格局分析

一、机械外骨骼行业区域分布格局

二、机械外骨骼行业企业规模格局

三、机械外骨骼行业企业性质格局

第二节 机械外骨骼行业竞争五力分析

一、机械外骨骼行业上游议价能力

二、机械外骨骼行业下游议价能力

三、机械外骨骼行业新进入者威胁

四、机械外骨骼行业替代产品威胁

五、机械外骨骼行业内部竞争

第三节 机械外骨骼行业重点企业竞争策略分析

第四节 机械外骨骼行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 机械外骨骼行业部分研发机构发展分析

第一节 天津易而速机器人科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 西北机电工程研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中科院先进制造技术研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 电子科技大学机器智能研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 常州先进制造技术研究所

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 机械外骨骼行业投资战略研究

第十章 中国机械外骨骼行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国机械外骨骼行业发展趋势

- 一、机械外骨骼行业市场规模预测
- 二、机械外骨骼行业产品结构预测
- 三、机械外骨骼行业企业数量预测

第二节 机械外骨骼行业投资特性分析

- 一、机械外骨骼行业进入壁垒分析
- 二、机械外骨骼行业投资风险分析

第三节 机械外骨骼行业投资潜力与建议

- 一、机械外骨骼行业投资机会剖析
- 二、机械外骨骼行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2022-2028年机械外骨骼行业投资机会与风险防范

第一节 机械外骨骼行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
 - 1、企业并购融资方法渠道
 - 2、利用股权融资
 - 3、政府杠杆拓展融资渠道
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、机械外骨骼行业投资现状分析
 - 1、机械外骨骼产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年机械外骨骼行业投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国机械外骨骼行业风险投资状况
 - 4、2022-2028年我国机械外骨骼行业的投资态势

第二节 2022-2028年机械外骨骼行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机械外骨骼行业投资机遇

第三节 2022-2028年机械外骨骼行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

七、其他风险

第四节 中国机械外骨骼行业投资建议

一、机械外骨骼行业未来发展方向

二、机械外骨骼行业主要投资建议

三、中国机械外骨骼企业融资分析

1、中国机械外骨骼企业IPO融资分析

2、中国机械外骨骼企业再融资分析

第十二章 2022-2028年机械外骨骼行业面临的困境及对策

第一节 2019年机械外骨骼行业面临的困境

第二节 机械外骨骼企业面临的困境及对策

一、重点机械外骨骼企业面临的困境及对策

1、重点机械外骨骼企业面临的困境

2、重点机械外骨骼企业对策探讨

二、中小机械外骨骼企业发展困境及策略分析

三、国内机械外骨骼企业的出路分析

第三节 中国机械外骨骼行业存在的问题及对策

一、中国机械外骨骼行业存在的问题

二、机械外骨骼行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国机械外骨骼市场发展面临的挑战与对策

第十三章 机械外骨骼行业发展战略研究

第一节 机械外骨骼行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国机械外骨骼品牌的战略思考

- 一、机械外骨骼品牌的重要性
- 二、机械外骨骼实施品牌战略的意义
- 三、机械外骨骼企业品牌的现状分析
- 四、我国机械外骨骼企业的品牌战略
- 五、机械外骨骼品牌战略管理的策略

第三节 机械外骨骼经营策略分析

- 一、机械外骨骼市场细分策略
- 二、机械外骨骼市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机械外骨骼新产品差异化战略

第四节 机械外骨骼行业投资战略研究

- 一、2019年机械外骨骼行业投资机会
- 二、2022-2028年机械外骨骼行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 机械外骨骼行业研究结论及建议

第二节 机械外骨骼子行业研究结论及建议

第三节 机械外骨骼行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：机械外骨骼产业链构成

图表：中国GDP季度增长情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：国内机械外骨骼相关专利申请数

图表：国内机械外骨骼相关专利申请人情况

图表：国内机械外骨骼相关专利聚类分布

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业市场规模分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业供给状况

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业需求状况

图表：2015-2019年机械外骨骼行业整体供需平衡分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业运营能力分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国机械外骨骼行业企业数量结构分析

图表：2015-2019年中国机械外骨骼行业人员规模状况分析

图表：2015-2019年中国机械外骨骼行业资产规模分析

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业工业总产值

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业工业销售产值

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业产销率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业成本费用利润率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业亏损面

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业速动比率比率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业存货周转天数（天）

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业总资产增长率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业利润总额增长率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业主营业务收入增长率

图表：2015-2019年我国机械外骨骼行业资本保值增值率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262857.html>