

2022-2028年中国铸造机械 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铸造机械市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是现代机械制造工业的基础工艺之一。铸造作为一种金属热加工工艺，在我国发展逐步成熟。铸造机械就是利用这种技术将金属熔炼成符合一定要求的液体并浇进铸型里，经冷却凝固、清整处理后得到有预定形状、尺寸和性能的铸件的能用到的所有机械设备，又称铸造设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸造机械市场深度评估与投资战略报告》共十六章。首先介绍了铸造机械行业市场发展环境、铸造机械整体运行态势等，接着分析了铸造机械行业市场运行的现状，然后介绍了铸造机械市场竞争格局。随后，报告对铸造机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造机械行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造机械产业有个系统的了解或者想投资铸造机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铸造机械行业发展概述

第一节铸造简介

一、铸造的定义

二、铸造的分类

三、铸造的优点

四、绿色铸造

第二节铸造机械行业界定

一、铸造机械的定义及分类

二、铸造机械行业经济特性

三、铸造机械产业链结构分析

第三节铸造机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外行业成熟度对比

三、主要子行业成熟度分析

第四节铸造机械市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

第二章全球铸造机械行业发展分析

第一节世界铸造机械行业发展分析

- 一、全球铸造机械市场供给分析
- 二、全球铸造机械市场需求分析
- 三、全球铸造机械主要品种分析

第二节全球主要国家铸造机械市场分析

- 一、美国铸造机械市场分析
- 二、德国铸造机械市场分析
- 三、意大利铸造机械市场分析
- 四、日本铸造机械市场分析

第三章中国铸造机械行业发展分析

第一节中国铸造机械行业发展状况

- 一、中国铸造机械行业发展现状分析
- 二、中国铸造机械行业产品应用情况
- 三、中国铸造机械行业经营业绩分析
- 四、中国铸造机械行业发展热点分析

第二节铸造机械行业发展机遇和挑战分析

- 一、铸造机械行业发展机遇分析
- 二、欧债危机对铸造机械行业影响

第三节中国铸造机械市场供需状况

- 一、中国铸造机械行业供给能力
- 二、中国铸造机械市场供给分析
- 三、中国铸造机械市场需求分析
- 四、中国铸造机械产品价格分析

第四章中国铸造机械所属产业经济运行分析

第一节2016-2020年营运能力分析

一、应收账款周转率

二、流动资产周转率

三、总资产周转率

第二节2016-2020年偿债能力分析

第三节2016-2020年盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节2016-2020年发展能力分析

一、资产增长率

二、利润增长率

第五章中国铸造机械所属行业进出口分析

第一节2016-2020年中国铸造机械所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口价格分析

四、进口区域分析

第二节2016-2020年中国铸造机械所属行业出口分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口价格分析

四、出口区域分析

第三节2016-2020年中国铸造机械相关产品所属行业进出口分析

一、进口结构分析

二、出口结构分析

第六章中国铸造机械行业供求状况分析

第一节2020年机械工业整体生产能力

第二节2016-2020年产值分布特征及变化

第三节2016-2020年产品生产分析

一、2016-2020年中国机械工业总体供给

二、2016-2020年铸造机械市场生产分析

第四节影响铸造机械市场需求的主要因素

第五节铸造机械市场容量及增长速度分析

第六节2016-2020年铸造机械行业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

第七节2016-2020年产品需求分析

一、2016-2020年中国机械工业需求分析

二、2016-2020年铸造机械市场需求分析

第七章中国铸造机械产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2016-2020年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第八章中国铸造机械行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、产量集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节铸造机械行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节铸造机械行业竞争格局分析

- 一、国内铸造机械行业竞争分析
- 二、国外铸造机械企业竞争分析
- 三、中国铸造机械市场集中度分析
- 四、国内主要铸造机械企业动向

第九章中国铸造机械企业竞争策略分析

第一节铸造机械市场竞争策略分析

- 一、铸造机械市场增长潜力分析
- 二、铸造机械主要潜力品种分析
- 三、现有铸造机械产品竞争策略分析
- 四、潜力铸造机械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铸造机械企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对铸造机械行业竞争格局的影响
- 二、我国铸造机械市场竞争趋势
- 三、铸造机械行业竞争格局展望
- 四、铸造机械行业竞争策略分析
- 五、铸造机械企业竞争策略分析

第十章国内外主要铸造机械企业竞争分析

第一节世界知名铸造机械企业分析

- 一、迪砂（DISA）公司
- 二、日本新东（SINTO）公司
- 三、意大利SAVELLI公司
- 四、爱立许（EIRICH）公司
- 五、温特（Fritz Winter）公司
- 六、德国KW公司
- 七、西班牙洛拉门迪公司
- 八、法国法迪尔克(FONDARC)公司
- 九、日本东芝机械株式会社
- 十、美国阿贾克斯Ajax磁热公司
- 十一、西班牙意艾乐铸造设备有限公司

第二节保定维尔铸造机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第三节江阴市第三铸造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第四节青岛双星数控锻压机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第五节青岛铸造机械集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第六节上海一达机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第七节深圳领威科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第八节苏州铸造机械厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第九节无锡锡南铸造机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第十节青岛天泰机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第十一章2022-2028年铸造机械行业发展趋势分析

第一节中国铸造机械制造行业发展环境展望分析

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业发展展望

第二节中国铸造机械制造行业技术发展趋势分析

一、中国铸造技术发展现状分析

二、铸造机械技术标准发展现状

三、铸造机械技术标准建设策略

四、铸造机械设备安全技术要求

第三节2022-2028年中国铸造机械市场趋势分析

一、中国铸造机械行业发展总结

二、2022-2028年铸造机械发展趋势分析

三、2022-2028年铸造机械市场发展空间

四、2022-2028年铸造机械技术革新趋势

五、2022-2028年铸造机械价格走势分析

六、2022-2028年铸造机械发展建议分析

第十二章2022-2028年中国铸造机械行业发展预测

第一节2022-2028年国际铸造机械市场预测

一、2022-2028年全球铸造机械行业前景预测

二、2022-2028年全球铸造机械市场前景分析

三、2022-2028年全球铸造机械市场价格预测

第二节2022-2028年国内铸造机械市场预测

一、2022-2028年中国铸造机械行业产值预测

二、2022-2028年中国铸造机械市场需求前景

三、2022-2028年中国铸造机械市场价格预测

第三节2022-2028年市场消费能力预测

一、2022-2028年行业市场规模预测

二、2022-2028年主要产品市场规模预测

三、2022-2028年市场供应能力预测

第十三章中国铸造机械行业投资现状分析

第一节2020年铸造机械行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

五、2020年分规模投资分析

六、2020年分性质投资情况

第二节2020年铸造机械行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

第十四章中国铸造机械行业投资环境分析

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节政策法规环境分析

一、铸造机械行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第四节铸造机械制造行业“十四五”规划

一、铸造机械行业“十四五”发展目标

二、铸造机械行业“十四五”重点发展领域

三、铸造机械行业“十四五”发展预测

第五节装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划目标
- 三、装备制造业振兴规划依托工程
- 四、装备制造业振兴规划所抓项目
- 五、装备制造业振兴规划配套产品
- 六、装备制造业振兴规划重点工作
- 七、装备制造业振兴规划十项措施
- 八、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 九、装备制造业振兴规划对铸造机械行业的影响

第十五章中国铸造机械行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数
- 二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节铸造机械行业投资效益分析

- 一、2016-2020年铸造机械行业投资效益分析
- 二、2022-2028年铸造机械行业投资效益分析
- 三、2022-2028年铸造机械行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年铸造机械行业的投资方向
- 五、2022-2028年铸造机械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响铸造机械行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响铸造机械行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响铸造机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响铸造机械行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国铸造机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国铸造机械行业发展面临的机遇分析

第五节铸造机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年铸造机械行业市场风险及控制策略

- 二、2022-2028年铸造机械行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年铸造机械行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年铸造机械行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年铸造机械同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年铸造机械行业其他风险及控制策略

第十六章中国铸造机械行业投资战略研究 ()

第一节铸造机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国铸造机械品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铸造机械实施品牌战略的意义
- 三、我国铸造机械企业的品牌战略
- 四、铸造机械品牌战略管理的策略

第三节2022-2028年铸造机械行业投资战略研究

- 一、2022-2028年装备制造业投资战略
- 二、2022-2028年铸造机械行业投资战略
- 三、2022-2028年铸造机械细分行业投资战略

部分图表目录：

图表1 行业生命周期及其特征

图表2 2016-2020年全球铸件产量变化趋势图

图表3 2016-2020年中国铸造机械行业经济指标统计

图表4 2016-2020年中国铸造机械制造企业数量变化趋势图

图表5 2020年中国各省区铸造机械制造企业数量比较

图表6 2016-2020年中国铸造机械制造行业产成品统计

图表7 2016-2020年中国铸造机械制造行业产成品增长趋势图

图表8 2016-2020年中国铸造机械企业销售收入及增长情况

图表9 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业应收账款周转率情况

图表10 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业流动资产周转率情况

图表11 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业总资产周转率情况

图表12 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业资产负债率情况

图表13 2020年不同规模铸造机械制造企业偿债能力比较

图表14 2020年不同性质铸造机械制造企业偿债能力比较

图表15 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业总资产利润率情况

图表16 2016-2020年中国铸造机械制造所属行业销售利润率情况

图表17 2016-2020年中国铸造机械制造企业资产年均增长率变化趋势图

图表18 2016-2020年中国铸造机械制造企业利润年均增长率变化趋势图

图表19 2016-2020年中国铸造机所属行业进口数量统计

图表20 2016-2020年中国铸造机所属行业进口金额统计

图表21 2016-2020年中国铸造机所属行业进口金额增长趋势图

图表22 2016-2020年中国铸造机所属行业进口均价情况

图表23 2016-2020年中国铸造机所属行业进口均价趋势图

图表24 2020年中国铸造机所属行业进口来源地情况

图表25 2020年中国铸造机所属行业进口来源地结构分布图

图表26 2020年中国铸造机所属行业进口来源地情况

图表27 2016-2020年中国铸造机所属行业出口数量统计

图表28 2016-2020年中国铸造机所属行业出口金额统计

图表29 2016-2020年中国铸造机所属行业出口金额增长趋势图

图表30 2016-2020年中国铸造机所属行业出口均价情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315363.html>