

2022-2028年中国中高端女装行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中高端女装行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女装近年来毛利率稍有下降，主要由于产品价格带有所拉宽，另外较低毛利率电商收入占比提高。销售费用率有所上升主要是直营占比高，费用相对刚性，收入增速放缓，导致费用率上升明显。存货周转率2019年和2020年一季度与2018年相比基本平稳，应收账款周转率有所上升部分由于安正时尚并表电商代运营公司礼尚信息，电商代运营公司整体应收账款周转率较高。2015-2020年一季度女装行业毛利率情况2015-2020年一季度女装行业费用率 中企顾问网发布的《2022-2028年中国中高端女装行业发展态势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了中国中高端女装行业市场发展环境、中高端女装整体运行态势等，接着分析了中国中高端女装行业市场运行的现状，然后介绍了中高端女装市场竞争格局。随后，报告对中高端女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中高端女装行业发展趋势与投资预测。您若想对中高端女装产业有个系统的了解或者想投资中国中高端女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球中高端女装行业发展分析

第一节 国际中高端女装行业发展轨迹综述

一、国际中高端女装行业发展历程

二、2015-2019年国际中高端女装行业发展面临的问题

第二节 世界中高端女装行业市场情况

一、2015-2019年世界中高端女装产业发展现状

二、2015-2019年国际中高端女装产业发展态势

三、2015-2019年国际中高端女装行业研发动态

四、全球中高端女装行业挑战与机会

第三节 2015-2019年部分国家地区中高端女装行业发展状况

第二章我国中高端女装所属行业行业发展现状

第一节 2015-2019年中国中高端女装行业发展概述

女装是我国起步最早，发展最快，同时也是规模最大的服装产业。相比其他服装产业，女装产业已经形成了一个较为完整的产业链，从产品设计，制造到销售模式都达到了成熟水平，而随着经济的发展和消费的升级，我国的女装市场已经开始从生产导向转变成了消费导向。特别是在消费主体发生迭代之后，追求个性化的90后00后开始逐步取代相对保守的70后80后，这种现象就越加明显。

对于新一代的女性消费者来说，可支配收入的增长和相对富裕的生活，低价批量生产的普通女装已经很难满足她们的需求了，所以对国内的女装企业来说，只凭借简单的包装就能把产品卖出去的时代已经结束，想要得到新一代消费者的认可，品牌必须要跟紧市场的流行趋势。

1

款式大于价格

目前女装市场的增长其八成以上都来中高端市场，这也从侧面表明对于现在的消费者来说，价格已经不再最关键的市场因素了，特别是那些中产以上的女性消费者，她们对价格的敏感度并不高，消费大多出于感性。品牌想要争取这部分消费者，则必须要在款式设计和市场营销上多做文章。

2

市场更加细分

随着消费人群的不断增长和市场的日益成熟，女装市场的分类也越来越细化，就比如以年纪大小为例，可以划分为少女装、少淑装、中淑装和大淑装等多个类目。相比全品类，品牌专攻某个细分品类更容易发展忠实客户群体，同时也更容易获得成功。

3

材料舒适化

由于现在生活节奏的加快，现代女性在对服装的要求开始偏向舒适化，生活化和休闲化，所以在服装材料的选择上，更多的女性消费者更加喜欢天然原料，比如羊绒、纯棉、真丝、麻等。

4

个性化服务

对于女装产业来说，二八定律的存在尤为明显，一个核心用户所能带来的利益往往比十个普通用户还多。为核心用户提供个性化的定制服务，不但可以提升用户对品牌的忠诚度，还能以此为基石，发展出更多的核心用户。

5

多品牌战略

多品牌战略只适合于大型女装企业，对于它们来说，单个女装领域的潜在消费者有限，发展到一定程度很容易遭遇行业天花板，而通过收购和新建子品牌建立多品牌矩阵，可以有效的扩大自己的受众群体，并为企业分摊一定的风险。

从市场的角度考虑，目前低端女装市场深陷泥潭，本身发展停滞不前，而与之相反的则是越来越活跃，增长速度越来越快的中高端女装市场，所以对于本土的女装企业而言，与其在价格和成本上做文章，还不如专心做好产品，只要产品足够优秀，那么价格再高也不用怕卖不出去。未来的女装市场，必然是一个“质”大于“量”的市场。

一、中国中高端女装行业发展历程

二、中国中高端女装行业发展面临的问题

第二节 2015-2019年我国中高端女装行业发展状况

一、中国中高端女装行业发展回顾

二、中高端女装行业发展情况分析

三、我国中高端女装市场特点分析

四、我国中高端女装市场发展分析

第三节 2015-2019年中国中高端女装行业供需分析

一、中国中高端女装市场供给总量分析

二、中国中高端女装市场供给结构分析

三、中国中高端女装市场需求总量分析

四、中国中高端女装市场需求结构分析

五、中国中高端女装市场供需平衡分析

第三章中国中高端女装所属行业经济运行分析

第一节 中高端女装行业运行情况

一、中高端女装行业经济指标分析

二、中高端女装行业收入前十家企业

第二节 中高端女装所属行业产量分析

一、我国中高端女装产量分析

二、我国中高端女装产量预测

第三节 中高端女装所属行业进出口分析

第四章中国中高端女装行业区域市场分析

第一节 华北地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 西北地区中高端女装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五章中高端女装行业投资与发展前景分析

第一节 中高端女装行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 中高端女装行业投资机会分析

一、中高端女装投资项目分析

二、可以投资的中高端女装模式

三、中高端女装投资机会

四、中高端女装细分行业投资机会

五、2022-2028年中高端女装投资新方向

第三节 中高端女装行业发展前景分析

一、中高端女装市场发展前景分析

二、我国中高端女装市场蕴藏的商机

三、欧债危机后中高端女装市场的发展前景

四、中高端女装市场面临的发展商机

五、2022-2028年中高端女装市场面临的发展商机

第六章中高端女装行业竞争格局分析

第一节 中高端女装行业集中度分析

一、中高端女装市场集中度分析

二、中高端女装企业集中度分析

三、中高端女装区域集中度分析

第二节 中高端女装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中高端女装行业竞争格局分析

一、中高端女装行业竞争分析

二、中外中高端女装竞争分析

三、国内外中高端女装竞争分析

四、我国中高端女装市场竞争分析

五、我国中高端女装市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要中高端女装企业动向

第七章 中国中高端女装行业发展形势分析

第一节 中高端女装行业发展概况

一、中高端女装行业发展特点分析

二、中高端女装行业投资现状分析

三、中高端女装行业总产值分析

第二节 中高端女装行业市场情况分析

一、中高端女装行业市场发展分析

二、中高端女装市场存在的问题

三、中高端女装市场规模分析

第三节 中高端女装产销状况分析

一、中高端女装产量分析

二、中高端女装产能分析

三、中高端女装市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章中国中高端女装所属行业整体运行指标分析

第一节 中国中高端女装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国中高端女装所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国中高端女装所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章中高端女装所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、中高端女装所属行业原材料价格走势

二、中高端女装所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、中高端女装所属行业产销情况

二、中高端女装所属行业库存情况

三、中高端女装所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、中高端女装所属行业价格走势

二、中高端女装行业营业收入情况

三、中高端女装所属行业毛利率情况

四、中高端女装所属行业赢利能力

五、中高端女装所属行业赢利水平

六、2022-2028年中高端女装所属行业赢利预测

第十章中高端女装行业盈利能力分析

第一节 中国中高端女装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国中高端女装行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国中高端女装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国中高端女装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章中高端女装行业重点企业发展调研

第一节 朗姿股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 宝姿时装有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 慕诗国际集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 浙江雅莹服装有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六节 深圳歌力思服装实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十二章 中高端女装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中高端女装行业投资效益分析

一、中高端女装行业投资状况

二、中高端女装行业投资效益

三、2022-2028年中高端女装行业投资方向

四、2022-2028年中高端女装行业投资建议

第四节 中高端女装行业投资策略研究

第十三章中高端女装行业投资风险预警

第一节 影响中高端女装行业发展的主要因素

- 一、影响中高端女装行业运行的有利因素
- 二、影响中高端女装行业运行的稳定因素
- 三、影响中高端女装行业运行的不利因素
- 四、我国中高端女装行业发展面临的挑战
- 五、我国中高端女装行业发展面临的机遇

第二节 中高端女装行业投资风险预警

- 一、2022-2028年中高端女装行业市场风险预测
- 二、2022-2028年中高端女装行业政策风险预测
- 三、2022-2028年中高端女装行业经营风险预测
- 四、2022-2028年中高端女装行业技术风险预测
- 五、2022-2028年中高端女装行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年中高端女装行业其他风险预测

第十四章中高端女装行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国中高端女装市场趋势分析

- 一、我国中高端女装市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国中高端女装发展趋势分析

第二节 2022-2028年中高端女装发展趋势分析

- 一、2022-2028年中高端女装技术趋势分析
- 二、2022-2028年中高端女装价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国中高端女装行业供需预测

- 一、2022-2028年中国中高端女装供给预测
- 二、2022-2028年中国中高端女装需求预测
- 三、2022-2028年中国中高端女装价格预测

第四节 2022-2028年中高端女装行业规划建议

- 一、2022-2028年中高端女装行业整体规划
- 二、2022-2028年中高端女装行业发展预测
- 三、2022-2028年中高端女装行业规划建议

第十五章中高端女装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（ ）

一、中高端女装价格策略分析

二、中高端女装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高中高端女装企业竞争力的策略

一、提高中国中高端女装企业核心竞争力的对策

二、中高端女装企业提升竞争力的主要方向

三、影响中高端女装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中高端女装企业竞争力的策略

第四节 对我国中高端女装品牌的战略思考

一、中高端女装实施品牌战略的意义

二、中高端女装企业品牌的现状分析

三、我国中高端女装企业的品牌战略（ ）

四、中高端女装品牌战略管理的策略

第五节 建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288236.html>