

# 2022-2028年中国有机棉行业 前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国有机棉行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机棉这一名词是从英文Organic Cotton直译过来的。在国外其他语言中也有叫生态棉或生物棉的。有机棉生产中，以有机肥生物防治病虫害自然耕作管理为主，不许使用化学制品，从种子到农产品全天然无污染生产。并以各国或WTO/FAO颁布的《农产品安全质量标准》为衡量尺度，棉花中农药重金属硝酸盐有害生物（包括微生物、寄生虫卵等）等有毒有害物质含量控制在标准规定限量范围内，并获得认证的商品棉花。有机棉的生产方面，不仅需要栽培棉花的光、热、水、土等必要条件，还对耕地土壤环境、灌溉水质、空气环境等的洁净程度有特定的要求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机棉行业前景展望与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了有机棉行业市场发展环境、有机棉整体运行态势等，接着分析了有机棉行业市场运行的现状，然后介绍了有机棉市场竞争格局。随后，报告对有机棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机棉行业发展趋势与投资预测。您若想对有机棉产业有个系统的了解或者想投资有机棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机棉相关概述

#### 第一节 棉花作物简述

##### 一、棉花的种类

##### 二、棉花的生长特性

##### 三、棉花种植技术

##### 四、常见病虫害防治

#### 第二节 有机棉的介绍

##### 一、有机棉的界定

##### 二、彩色棉

##### 三、有机棉染色

#### 第三节 棉花的加工、检验及用途

##### 一、棉花的加工与检验

- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

## 第二章 2015-2019年世界有机棉行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2019年世界棉产业运行环境浅析

### 第二节 2015-2019年世界有机棉行业市场发展格局

- 一、世界主要棉花产区分布
- 二、零售需求拉动世界有机棉产量提高152%
- 三、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 四、2019年全球有机棉市场达到32亿美元
- 五、08年全球有机棉市场继续增长
- 六、全球有机棉产品零售销状况
- 七、乌干达明年将恢复有机棉生产

### 第三节 2015-2019年世界有机棉品牌主要国家分析

- 一、2019年美国有机棉种植面积将扩大
- 二、瑞士有机棉市场销售火热
- 三、印度有机棉发展前景良好
- 四、英国有机棉服饰的需求增加

### 第四节 2015-2019年世界有机棉行业发展趋势分析

## 第三章 世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况浅析

### 第一节 美国的沃尔玛

### 第二节 比利时的C&A

### 第三节 美国的耐克

### 第四节 瑞典的H&M

### 第五节 西班牙的Zara

### 第六节 美国的Anvil

### 第七节 瑞士的Coop

### 第八节 美国的Pottery Barn

### 第九节 美国的Greensource

### 第十节 德国的Hess Natur

## 第四章 2015-2019年中国有机棉行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2015-2019年中国有机棉市场政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》
- 三、《天然彩色棉制品通用技术要求》

### 第三节 2015-2019年中国有机棉市场技术环境分析

- 一、有机棉针织面料服用性能研究
- 二、彩棉纺纱工艺探讨
- 三、2个彩棉新品填补山西省空白

### 第四节 2015-2019年中国有机棉市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们健康环保意识提高

## 第五章 2015-2019年中国有机棉行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国有机棉产业取得的成果

- 一、华源混纺纱通过环保认证
- 二、基德有机棉面料通过认证
- 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证
- 四、敦煌彩棉取得有机认证

### 第二节 2015-2019年中国有机棉市产来现状综述

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

### 第三节 2015-2019年中国彩棉技术攻关情况分析

- 一、中国彩棉育种已达世界先进水平

## 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

### 第四节 2015-2019年中国有机棉产业面临的挑战

## 第六章 2015-2019年中国有机棉业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国有机棉市场动态分析

- 一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展
- 二、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点
- 三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

### 第二节 2015-2019年中国彩棉市场运行分析

- 一、中国有机棉产量全球第三
- 二、“中国彩棉之乡”又丰产
- 三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- 四、400亩天然彩棉落户武邑

### 第三节 2015-2019年中国有机棉纺织品重点应用领域

- 一、童装
- 二、家纺
- 三、玩具
- 四、服饰

## 第七章 2015-2019年中国有机棉所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2015-2019年中国有机棉进出口贸易分析

- 一、欧盟有机机构认证的新疆兵团万亩有机棉全部销往国外
- 二、常州首次进口叙利亚有机棉
- 三、张家港有机棉进口量增长迅速

### 第二节 未梳的棉花

### 第三节 已梳的棉花

## 第八章 2015-2019年中国有机棉市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国有机棉行业竞争现状

- 一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立
- 二、新疆有机棉产业核心竞争力透析

### 第二节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国有机棉市场竞争格局

#### 一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈

#### 二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

### 第四节 有机棉制品市场竞争优势透析

### 第五节 2015-2019年中国有机棉行业竞争趋势分析

## 第九章 中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 华孚色纺股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第二节 安徽华茂纺织股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第三节 河北宁纺集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 淮安市家家宜服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 营口天然彩棉制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 淮安市家家宜服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第十章 2015-2019年中国有机棉行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2019年中国有机棉行业发展前景分析

- 一、有机棉在中国发展前景探讨
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔

#### 第二节 2015-2019年中国有机棉行业发展趋势分析

- 一、有机棉及其发展趋势
- 二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

#### 第三节 2015-2019年中国有机棉行业市场预测分析

- 一、有机棉市场供给情况预测分析
- 二、有机棉市场需求情况预测分析
- 三、中国棉花进出口贸易预测分析

#### 第四节 2015-2019年中国有机棉市场盈利预测分析

### 第十一章 2015-2019年中国有机棉行业投资机会与风险规避指引（ ）

#### 第一节 2015-2019年中国有机棉行业投资机会分析

- 一、有机棉产业投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

#### 第二节 2015-2019年中国有机棉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2015-2019年中国有机棉行业投资规划指引（ ）

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2015-2019年中国未梳的棉花进口数据分析

图表：2015-2019年中国未梳的棉花出口数据分析

图表：2015-2019年中国未梳的棉花进出口单价分析

图表：2015-2019年中国已梳的棉花进口数据分析

图表：2015-2019年中国已梳的棉花出口数据分析

图表：2015-2019年中国已梳的棉花进出口单价分析

图表：2015-2019年中国棉花进出口贸易预测分析

图表：2015-2019年中国有机棉市场盈利预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261028.html>