

# 2022-2028年中国有机棉行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国有机棉行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机棉这一名词是从英文Organic Cotton直译过来的。在国外其他语言中也有叫生态棉或生物棉的。有机棉生产中，以有机肥生物防治病虫害自然耕作管理为主，不许使用化学制品，从种子到农产品全天然无污染生产。并以各国或WTO/FAO颁布的《农产品安全质量标准》为衡量尺度，棉花中农药重金属硝酸盐有害生物（包括微生物、寄生虫卵等）等有毒有害物质含量控制在标准规定限量范围内，并获得认证的商品棉花。有机棉的生产方面，不仅需要栽培棉花的光、热、水、土等必要条件，还对耕地土壤环境、灌溉水质、空气环境等的洁净程度有特定的要求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机棉行业发展趋势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了有机棉行业市场发展环境、有机棉整体运行态势等，接着分析了有机棉行业市场运行的现状，然后介绍了有机棉市场竞争格局。随后，报告对有机棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机棉行业发展趋势与投资预测。您若想对有机棉产业有个系统的了解或者想投资有机棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机棉相关概述  
第一节 棉花作物简述一、棉花的种类二、棉花的生长特性三、棉花种植技术四、常见病虫害防治  
第二节 有机棉的介绍一、有机棉的界定二、彩色棉三、有机棉染色  
第三节 棉花的加工、检验及用途一、棉花的加工与检验二、棉花的分级三、棉花储存及保管四、棉花的用途

第二章 2015-2019年世界有机棉行业整体运营状况分析  
第一节 2015-2019年世界棉产业运行环境浅析  
第二节 2015-2019年世界有机棉行业市场发展格局一、世界主要棉花产区分布二、零售需求拉动世界有机棉产量提高152%三、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展四、全球有机棉市场达到32亿美元五、全球有机棉市场继续增长六、全球有机棉产品零售销状况七、乌干达明年将恢复有机棉生产  
第三节 世界有机棉品牌主要国家分析一、美国有机棉种植面积将扩大二、瑞士有机棉市场销售火热三、印度有机棉发展前景良好四、英国有机棉服饰的需求增加  
第四节 2022-2028年世界有机棉行业发展趋势分析

第三章 世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况浅析

第一节 美国的沃尔玛  
第二节 比利时的C&A  
第三节 美国的耐克  
第四节 瑞典的H&M  
第五节 西班牙的Zara  
第六节 美国的Anvil  
第七节 瑞士的Coop  
第八节 美国的Pottery Barn  
第九节 美

国的Greensource第十节 德国的Hess Natur

第四章 2015-2019年中国有机棉行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析第二节2015-2019年中国有机棉市场政策环境分析一、纺织工业调整和振兴规划二、《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》三、《天然彩色棉制品通用技术要求》第三节2015-2019年中国有机棉市场技术环境分析一、有机棉针织面料服用性能研究二、彩棉纺纱工艺探讨三、2个彩棉新品填补山西省空白第四节2015-2019年中国有机棉市场社会环境分析一、居民消费观念二、人们健康环保意识提高

第五章 2015-2019年中国有机棉行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国有机棉产业取得的成果一、华源混纺纱通过环保认证二、基德有机棉面料通过认证三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证四、敦煌彩棉取得有机认证第二节2015-2019年中国有机棉市产来现状综述一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性第三节2015-2019年中国彩棉技术攻关情况分析一、中国彩棉育种已达世界先进水平二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收第四节 2015-2019年中国有机棉产业面临的挑战

第六章 2015-2019年中国有机棉业内热点产品运营态势分析第一节2015-2019年中国有机棉市场动态分析一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展二、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”第二节2015-2019年中国彩棉所属行业市场运行分析一、中国有机棉产量全球第三二、“中国彩棉之乡”又丰产三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田四、400亩天然彩棉落户武邑第三节 2015-2019年中国有机棉纺织品重点应用领域一、童装二、家纺三、玩具四、服饰

第七章2015-2019年中国有机棉所属行业进出口贸易数据监测第一节 2015-2019年中国有机棉进出口贸易分析一、欧盟有机机构认证的新疆兵团万亩有机棉全部销往国外二、常州首次进口叙利亚有机棉三、张家港有机棉进口量增长迅速第二节 未梳的棉花第三节 已梳的棉花

第八章 2015-2019年中国有机棉市场竞争格局透析第一节2015-2019年中国有机棉行业竞争现状一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立二、新疆有机棉产业核心竞争力透析第二节2015-2019年中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析第三节2015-2019年中国有机棉市场竞争格局一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场第四节 有机棉制品市场竞争优势透析第五节 2022-2028年中国有机棉行业竞争趋势分析

第九章 中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析第一节 华孚色纺股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利

能力及偿债能力分析六、企业竞争力分析第二节 安徽华茂纺织股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析六、企业竞争力分析第三节 河北宁纺集团有限责任公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 淮安市家家宜服饰有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 营口天然彩棉制衣有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 淮安市家家宜服饰有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况

第十章 2022-2028年中国有机棉行业发展趋势与前景展望第一节2022-2028年中国有机棉行业发展前景分析一、有机棉在中国发展前景探讨二、彩棉家纺市场发展空间广阔第二节2022-2028年中国有机棉行业发展趋势分析一、有机棉及其发展趋势二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成第三节2022-2028年中国有机棉行业市场预测分析一、有机棉市场供给情况预测分析二、有机棉市场需求情况预测分析三、中国棉花进出口贸易预测分析第四节2022-2028年中国有机棉市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国有机棉行业投资机会与风险规避指引（ ）第一节2022-2028年中国有机棉行业投资机会分析一、有机棉产业投资潜力分析二、投资吸引力分析第二节2022-2028年中国有机棉行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节2022-2028年中国有机棉行业投资规划指引

图表目录：图表：中国GDP分析图表：中国CPI指数分析图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析图表：2015-2019年中国未梳的棉花进口数据分析图表：2015-2019年中国未梳的棉花出口数据分析图表：2015-2019年中国未梳的棉花进出口单价分析图表：2015-2019年中国已梳的棉花进口数据分析图表：2015-2019年中国已梳的棉花出口数据分析图表：2015-2019年中国已梳的棉花进出口单价分析图表：2022-2028年中国棉花进出口贸易预测分析图表：2022-2028年中国有机棉市场盈利预测分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268215.html>